

Organizator:



Autoritate oficială:



Parteneri strategici:



Parteneri:



www.antrim.md

#fiioaspelenostru
#descoperamoldova

A PATRA EDIȚIE A FORUMULUI ANTRIM PENTRU TURISM RECEPTOR ȘI DOMESTIC 2020

4-6 August, 2020

A patra ediție a Forumului ANTRIM pentru Turism Receptor și Domestic 2020 – forum dedicat segmentului de turism receptor și domestic din Moldova are rolul unei platforme pentru discuții cu potențial de stabilire a colaborărilor între părțile interesate din industria turismului, dar și o oportunitate de dezvoltare profesională cu scopul amplificării dezvoltării industriei turismului. Cea de-a patra ediție a forumului va evidenția necesitatea adoptării unui răspuns, ajustarea strategiei businessului și orientarea industriei turismului către noile realități ale activității turistice, considerând contextul creat de focarul de infecție COVID-19. Aproximativ 150 de profesioniști din industria turismului vor avea posibilitatea să urmărească panelurile de discuții ale Forumului în cadrul transmisiilor VIDEO LIVE pe internet.

Forumul va avea o acoperire națională datorită transmisiunii online pe o platformă TV locală și va fi promovat printr-o campanie de PR și social media. Toate videoclipurile vor fi plasate pe canalele de distribuție ale ANTRIM și difuzate către industrie și publicul larg.

Filiera turismului din Moldova a arătat semne promițătoare de creștere constantă în ultimii 4 ani, datorită eforturilor continue în marketingul destinației, dezvoltarea produselor și politicile modernizate care susțin industria turismului intern și receptor. Criza cauzată de infecția COVID-19 are un impact asupra întregului lanț valoric al industriei turismului din Moldova. În același timp, microîntreprinderile, precum și întreprinderile mici și mijlocii din segmentul turismului intern și receptor sunt un grup vulnerabil, constrâns de dificultăți în materie de reglementare și de tip financiar care afectează competitivitatea acestora chiar și înainte de apariția

COVID-19. Industria turismului din Moldova este în căutarea opțiunilor de relansare și de a obține mai multă rezistență economică, iar în lumina trendului de digitalizare a turismului, tranzacțiilor on-line, emergenței noilor abilități, la care se adaugă și nevoile suplimentare de securitate și siguranță în legătură cu situația epidemiologică, adaptarea la noile așteptări din partea operatorilor de turism și a călătorilor este esențială în perioada post-pandemică. Asociațiile de business, precum ANTRIM, au un rol mai semnificativ în orientarea companiilor din turism către noile realități, oferind servicii de consultanță, reprezentând vocea industriei în dialogul public-privat și pledând pentru ușurarea reglementărilor mediului de afaceri, mai multă asistență tehnică și sprijin din partea Guvernului și a partenerilor strategici ai industriei.

ANTRIM este o asociație profesională de afaceri de turism receptor și intern din Moldova lider, funcționând ca un think tank specializat pentru a susține inițiativele de lobby și advocacy ale industriei și pentru a oferi un sprijin valoros autorităților publice în gestionarea activităților de marketing a destinației pe piețele internaționale și interne. Cu un portofoliu de 50 de membri (reprezentând peste 80% din industria turismului receptor), ANTRIM a câștigat recunoașterea pentru activitățile sale dinamice legate de marketing, promovare, dezvoltare a forței de muncă, training, dezvoltare de produse, modificări legale și dialog public-privat. ANTRIM gestionează în mod eficient Centrul Național de Informare Turistică de la Chișinău de la lansarea sa în toamna anului 2017.



Organizator:



Autoritate oficială:



Parteneri strategici:



Parteneri:



www.antrim.md

#fiioaspetelenostru
#descoperamoldova

AGENDA

SESIUNEA
1

4 AUGUST

DIGITALIZAREA – INSTRUMENT DE STIMULARE A DEZVOLTĂRII BUSINESSURILOR DIN TURISM

10:00-10:25

Deschiderea forumului de către Președintele ANTRIM - **Cristina Frolov**;

Cuvânt de salut:

Sergiu Railean, Ministrul Economiei și Infrastructurii al Republicii Moldova;

Scott Hocklander, Directorul Misiunii Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID) în Republica Moldova;

Chris Perkins, Șeful Secției Programe Ambasada Marii Britanii din Moldova;

Prezentarea speakerilor și a Panelului de discuții nr. 1.

10:25-12:10

Panelul de discuții nr. 1

DIGITALIZAREA – INSTRUMENT DE STIMULARE A DEZVOLTĂRII BUSINESSURILOR DIN
TURISM

Moderator Panel: **Diana Isac**

Rolul platformelor online în parcursul tuturor interacțiunilor unui călător cu un brand;
Proprietar și CEO la Winerist.Com (Marea Britanie).

Keynote speaker: **Alessandra Priante**

#RestartTourism: Rolul politicilor în calea relansării turismului;

Director (regiunea Europei), Organizația Mondială a Turismului (OMT).

Keynote speaker: **Montserrat Peñarroya**

Abilitățile digitale necesare operatorilor din turism în contextul curent;

Specialist Strategie de Marketing Digital și Procese de Digitalizare, CEO la Quadrant Alfa și
Directorul programului de studii cu specializarea "Business digital și inovație" în cadrul La Salle
(Universitat Ramon Llull).

12:10-12:25

Sesiune de întrebări și răspunsuri și închiderea panelului nr.1.

*Sesiunea se va ține în limba engleză. Va fi disponibilă traducerea în limba română.

@antrim.md

Înregistrați-vă aici...

Organizator:



Autoritate oficială:



Parteneri strategici:



Parteneri:



www.antrim.md

#fiiospetelenostru
#descoperamoldova



Diana Isac este fondatoarea portalului winerist.com cel mai mare marketplace pentru vin, băuturi spirtoase și experiențe gastronomice la nivel mondial. Platforma Winerist oferă servicii de rezervare online a pachetelor turistice vitivinicole cu posibilitatea de degustare a vinurilor, servicii de cazare în hoteluri în peste 135 de regiuni vitivinicole din întreaga lume. De asemenea, Winerist este și editorul unei reviste Lifestyle, care publică zilnic conținut despre vin și gastronomie. Ca parte a activității sale, Diana Isac se angajează întru stabilirea unei relații armonioase dintre vinării și operatorii de turism. Datorită faptului că turismul vitivinicol este a 3-a nișă cu cea mai rapidă creștere în industria turismului, Diana vede o oportunitate excelentă de a oferi actorilor din acest domeniu, tehnologia și strategiile de marketing potrivite pentru a îmbunătăți experiența turistului, dar și de a contribui la îmbunătățirea locului de muncă pentru persoanele care furnizează acest serviciu.



Alessandra Priante este un lider înăscut, dar cu o pregătire academică bine definită și deține niște abilități manageriale excelente, în context internațional. Datorită experienței internaționale, Doamna Priante este capabilă să se adapteze la multe funcții și tipuri de activități și cunoaște 6 limbi. Atitudinea sa pozitivă și abilitățile de negociere și gestionare a problemelor, o determină să fie o persoană perfectă pentru a conduce un proiect sau o companie către rezultate de succes. În calitate de director regional al Departamentului Europei la Organizația Mondială a Turismului (OMT), ea stabilește viziunea și strategia Departamentului, sprijinind principiile și valorile OMT de a promova un turism responsabil, durabil și accesibil. Conduce implementarea proiectelor, coordonând activitățile echipei prin introducerea practicilor inovatoare. Asigură statele membre cu idei inovatoare pentru a avea o dezvoltare durabilă a sectorului turistic. Promovează și formează parteneriate de lungă durată cu părțile relevante industriei.



Montserrat Peñarroya este un lider specialist în digitalizarea companiilor și organizațiilor. Este directorul programului de studii - Specialitatea de Business Digital la Universitatea La Salle - Universitatea Ramon Llull din Barcelona. Din 2014 colaborează cu Organizația Mondială a Turismului (OMT) ca „facilitator de cursuri”, ajutând regiunile și țările să realizeze transformarea digitală. Montserrat Peñarroya este directorul general al companiei de consultanță digitală Quadrant Alfa, a fost directorul general al GEA Internet Project Consulting (o firmă de marketing digital pentru industria turismului), fondator și manager la Alt64, companie de afaceri consacrată software-ului și hardware-ului de marketing digital și fondator al Institutului de Cercetare 3ISIC. De asemenea, a fost director general al editurii electronice Intercom Noticias Online. A fost creatoare și acționar al companiei Comercio Digital S.A., pe care a gestionat-o timp de 4 ani. Această firmă este specializată în crearea și exploatarea portalurilor de reclame clasificate și a piețelor online (SoloStocks.com). În prezent, Solostocks.com este cea mai mare piață B2B din Spania, potrivit OJD și Alexa. Specialist în marketing digital internațional, marketing digital în turism, comerț electronic, strategie, digitalizarea proceselor antreprenoriale, exporturi prin piețele digitale și identificarea oportunităților de îmbunătățire prin digitalizare pentru întreprinderile mici și mijlocii, ea activează în calitate de consultant al ACCIO și al mai multor Camere de Comerț, precum și PIMESTIC, pentru Departamentul de Cultura al Generalității de Catalunya și pentru Agenția Catalană de Turism.

Organizator:



Autoritate oficială:



Parteneri strategici:



Parteneri:



www.antrim.md

#fiioaspetelenostru
#descoperamoldova

AGENDA

SESIUNEA
2

5 AUGUST

CARE SUNT AȘTEPĂRILE DE LA INDUSTRIA TURISMULUI ÎN ERA POST-COVID-19?

PARTAJAREA CELOR MAI BUNE PRACTICI ȘI TRENDURI DE DEZVOLTARE A INDUSTRIEI TURISMULUI

16:00-16:15



Deschiderea panelului nr.2 de către Președintele ANTRIM - **Cristina Folov** și prezentarea speakerilor.

16:15-17:35



Panelul de discuții nr. 2
CARE SUNT AȘTEPĂRILE DE LA INDUSTRIA TURISMULUI ÎN ERA POST-COVID-19?
PARTAJAREA CELOR MAI BUNE PRACTICI ȘI TRENDURI DE DEZVOLTARE A INDUSTRIEI TURISMULUI.

Moderator Panel: Ibrahim Osta

Scenariul de dezvoltare a Moldovei ca destinație turistică prin prisma reformării economiilor turismului;

Director (regiunea Orientului Mijlociu și Africii de Nord), Chemonics International și Ex-Director al Proiectului pe filiera de turism – "Construirea sustenabilității economice prin proiectul turistic în Iordania.

Keynote speaker: Adam Sacks

Cum a afectat COVID-19 economiile turismului și perspectivele de creștere: Prioritățile strategice de dezvoltare ale Moldovei;

Președinte în cadrul Tourism Economics (companie de cercetare și analiză afiliată Oxford Economics) și membru Oxford Economics. Membru al Comitetului Consultativ pentru Comerț, Turism și Călătorii al SUA.

Keynote speaker: Justin Reid

Stabilirea viitorului plan de marketing și management al Moldovei ca destinație turistică conform modificărilor în comportamentul vizitatorilor;

Director al Departamentului de Marketing al Destinației (Europa, Orientul Mijlociu & Africa) în cadrul TripAdvisor.

Keynote speaker: Al Merschen

În ce fel se pot poziționa destinațiile pentru a capta interesul vizitatorilor internaționali într-un mediu mai competitiv, datorită pandemiei COVID-19: Lecții pentru Moldova;

Fondator a Companiei de marketing Myriad, reprezintă cele mai multe birouri de turism din America de Nord. În 2016, Myriad a devenit parte a portofoliului de companii Global MMGY cu prezență în diferite țări și continente. Ca partener al MMGY, obiectivul său este orientat spre dezvoltarea perspectivelor internaționale.

17:35-17:50



Sesiune de întrebări și răspunsuri și închiderea panelului nr.2.

*Sesiunea se va ține în limba engleză. Va fi disponibilă traducerea în limba română.

@antrim.md

Înregistrați-vă aici...

Organizator:



Autoritate oficială:



Parteneri strategici:



Parteneri:



www.antrim.md

#fiioaspetelenostru
#descoperamoldova



Ibrahim Osta este un expert internațional cu experiență în dezvoltarea turismului, cu sediul la Washington, D.C. El a ocupat funcția de Director a unui portofoliu de inițiative de dezvoltare turistică al USAID, din Iordania, în sumă de 100 de milioane de dolari, care a contribuit la creșterea sectorului turismului cu câteva miliarde de dolari. El a condus, a consultat și continuă să sprijine activitățile de dezvoltare a turismului în diferite țări precum Nepal, Ucraina, Georgia, Timor-Leste, Egipt, Tunisia, Emiratele Arabe Unite și Liban. În prezent, este membru al Grupului de experți a Organizației Mondiale a Turismului (OMT) și a participat anterior în cadrul Consiliului de conducere al Alianței Patrimoniului Mondial sub egida Fundației Națiunilor Unite, unde a co-proiectat campania „Oamenii Protejează Locurile” adoptată de UNESCO pentru conservarea siturilor patrimoniului mondial. Cu experiență în domeniul finanțelor și economiei, domnul Osta este un speaker frecvent în forumurile internaționale de turism și a fost unul din coordonatorii Forumului Global - Anul Internațional al Turismului Durabil pentru dezvoltare, cu suportul OMT și Banca Mondială. De asemenea, oferă consultanță privind dezvoltarea turismului și strategiile de impact economic, reziliență în managementul destinației și proiectarea experienței.



Adam Sacks timp de mai mult de două decenii a lucrat cu diverse destinații turistice, asociații de profil și companii din întreaga lume în domenii de evaluare și gestionare a riscurilor și oportunităților, analizei politice și impactului economic. Munca lui Adam a propulsat investiții de capital ale companiilor hoteliere, dezvoltatorilor și investitorilor, în valoare de miliarde de dolari. Organizațiile de marketing a destinațiilor din întreaga lume consultă și utilizează datele oferite de către Tourism Economics și modele de scenarii pentru colectarea de informații privind investițiile de marketing la nivel mondial. De asemenea, Adam sprijină asociațiile comerciale din domeniul aviației, hotelier și altor domenii aferente industriei călătoriilor cu prognoze, percepute drept un standard în domeniile vizate. Examinând impactul economic al inițiativelor de facilitare a călătoriilor, impozitării și activităților de promovare a turismului, activitatea lui Adam a influențat politicile guvernamentale critice. Deține capacitatea de a măsura impactul economic al activității vizitatorilor și mai exact, a analizat impactul industriei vaselor de croazieră, jocurilor de noroc, sistemului de time-sharing, hotelurilor, noilor atracții și marketingului de destinație. Adam prezintă cu regularitate echipelor de planificare strategică corporativă analiza amenințărilor și oportunităților caracteristice afacerilor și este membru al Consiliului Consultativ al Departamentului de Comerț, Turism și Călătorii din SUA.



Justin Reid este Director al Departamentului de Marketing a Destinației (Europa, Orientul Mijlociu și Africa) în cadrul TripAdvisor. Colaborează cu organizații de marketing destinate sporirii conștientizării și interesului față de destinații și, în cele din urmă, de a crește numărul călătoriilor către destinațiile din regiunea EMEA (Europa, Orientul Mijlociu și Africa). Anterior, timp de 13 ani, a fost șeful Departamentului Digital Media și Social Media din cadrul VisitBritain, fiind responsabil pentru toate aspectele legate de marketingul digital și online de pe site-urile de bază, social media, marketingul motoarelor de căutare, conținut web, campanii, analize și implicite uzabilitatea, experiența generală a clienților și e-CRM.



Al Merschen în calitate de fondator al companiei Myriad și partener al MMGY Global (cea mai mare companie internațională de marketing integrat pe domeniul turismului și ospitalității), eforturile lui sunt practice și atotcuprinzătoare. De cele mai multe ori, îl puteți găsi dezvoltând soluții strategice în răspuns la provocările clienților, creând parteneriate în industrie și contribuind la creșterea companiilor Myriad și MMGY Global. De asemenea, este un orator de succes, întrucât a oferit prezentări pe cinci continente și în nenumărate țări pe teme precum cercetarea, marketingul, schimbarea tendințelor și procesul creativ. În mai mult de 30 de ani de activitate al Myriad, Al a lucrat cu destinații internaționale, din Statele Unite și nu doar. Experiența sa cuprinde competențe în diverse categorii din industria de turism și călătorii, inclusiv linii de croazieră, companii aeriene, companii de turism și consorții. În timp ce a parcurs milioane de kilometri în zeci de țări, Al a reușit să capete diverse experiențe. A avut norocul să sară dintr-un avion peste Marea Barieră de Corali, să danseze costumat în totalitate samba la Carnavalul de la Rio de Janeiro și să descopere Muntele Kilimanjaro. Mai mult, a făcut bungee jumping de pe cel mai înalt turn al Macao, a făcut drumeții prin satele din Papua Noua Guinee, a practicat deltaplanism în Cape Town și a dansat în Ozarks.

Organizator:



Autoritate oficială:



Parteneri strategici:



Parteneri:



www.antrim.md

#fiiospetelenostru
#descoperamoldova

AGENDA

SESIUNEA
3

6 AUGUST

**NOI PROVOCĂRI PENTRU INDUSTRIA TURISMULUI DIN MOLDOVA:
MODALITĂȚI DE ADAPTARE ȘI POSIBILITĂȚI DE ASISTENȚĂ DISPONIBILE**

10:00-10:15

Deschiderea panelului nr.3 de către Directorul ANTRIM - **Victoria Bucătaru** și prezentarea speakerilor.

10:15-12:10

Panelul de discuții nr. 3
NOI PROVOCĂRI PENTRU INDUSTRIA TURISMULUI DIN MOLDOVA: MODALITĂȚI DE ADAPTARE ȘI POSIBILITĂȚI DE ASISTENȚĂ DISPONIBILE.

Moderator Panel: Diana Lazăr

Vice-Directorul Proiectului de Competitivitate din Moldova, finanțat de USAID, Guvernul Suediei și UK Aid (Chemonics International).

Doina Nistor

Directorul Proiectului de Competitivitate din Moldova, finanțat de USAID, Guvernul Suediei și UK Aid (Chemonics International).

Lilia Palii

Secretar general al Ministerului Economiei și Infrastructurii din Moldova.

Veronica Arpintin

Manager național pentru Moldova al serviciului de consultanță pentru IMM al BERD.

Rodica Verbeniuc

Director General al Agenției de Investiții din Moldova.

Iulia Costin

Director General al Organizației pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii (ODIMM) din Moldova.

Vadim Curmei

Director General al Agenției de Intervenție și Plăți pentru Agricultură (AIPA).

12:10-12:25

Sesiune de întrebări și răspunsuri și închiderea panelului nr.3.

*Sesiunea se va ține în limba română.

@antrim.md

Înregistrați-vă aici...

Organizator:



Autoritate oficială:



Parteneri strategici:



Parteneri:



www.antrim.md

#fiioaspetelenostru
#descoperamoldova



Diana Lazar este vice-directoarea Proiectului de Competitivitate din Moldova, finanțat de USAID, Guvernul Suediei și UK aid. În decursul ultimilor zece ani, este lider și promotor a reformelor în domeniul industriei vitivinicole și turismului a Republicii Moldova. Diana Lazăr cunoaște în detaliu particularitățile afacerilor în aceste sectoare, dar și practicile comerciale internaționale. În peste 10 ani de experiență în domeniul dezvoltării, a definit, conceptualizat și implementat reforme semnificative, cât și activități care au îmbunătățit competitivitatea întregului lanț valoric aferent industriilor și a contribuit la dezvoltarea programelor de marketing a brandului de țară, dezvoltării produselor turistice cu precădere a IMMurilor. Deține un Masterat Profesional absolvit la Universitatea Montesquieu-Bordeaux IV, Franța. A consultat și reprezentat interesele Comitetului Interprofesional al Vinurilor Champagne în domeniile privind protecția drepturilor de proprietate intelectuală.



Doina Nistor este directoarea Proiectului de Competitivitate din Moldova, un program cu o durată de 6 ani în valoare de 28,5 milioane dolari, finanțat de USAID, Guvernul Suediei și UK aid, lider în promovarea competitivității în următoarele industrii emergente - vinificație, turism & patrimoniu, design & fashion, IT și industria creativă. Dna Nistor a ocupat, de asemenea, funcția de directoare al Proiectului Creșterea Competitivității și Dezvoltarea Întreprinderilor II, finanțat de USAID. Sub conducerea ei, industria turistică din Moldova a asistat la un progres constant și a adoptat practici durabile care au contribuit la obținerea unor rezultate economice sporite. Asistența oferită prin intermediul Proiectului de Competitivitate din Moldova a permis poziționarea țării ca o destinație de călătorie durabilă, emergentă, obținând mențiuni în mijloacele media internaționale precum CNN Travel, The Times, The Independent, Lonely Planet, Vogue și National Geographic.



Lilia Palii este secretarul general de stat al Ministerului Economiei și Infrastructurii din Moldova. Cu o experiență de 25 de ani în administrație publică și în proiecte de dezvoltare internațională privind industria turismului, doamna Palii conduce inițiativele de dezvoltare a politicilor și reglementărilor din industria turismului.



Veronica Arpintin este manager al Echipei „Consultanță pentru Micul Business” al Băncii Europene pentru Reconstrucție și Dezvoltare (BERD) în Moldova, care timp de 15 ani a susținut sute de întreprinderi prin facilitarea accesului la consultanță locală, expertiză internațională și transfer de know how. În cadrul acestei activități, a promovat accesul întreprinderilor la inovații, eficiență energetică, tehnologii digitale, precum și incluziunea economică. Dna Arpintin promovează abilitarea femeilor în afaceri și este una din fondatori și membră de onoare a Asociației Femeilor Antreprenoare din Moldova.

Organizator:



Autoritate oficială:



Parteneri strategici:



Parteneri:



www.antrim.md

#fiioaspetelenostru
#descoperamoldova



Rodica Verbeniuc este directorul general al Agenției de Investiții din Moldova. Agenția își propune să contribuie la progresul economic al Republicii Moldova, investind în promovarea brand-ului de țară, în creșterea investițiilor străine directe, și fiind în căutarea de noi piețe de export, în dezvoltarea diplomației economice și în promovarea sectorului turismului. Doamna Verbeniuc are experiență ca Director de comunicații corporative și posedă abilități în domeniul de Comunicații Strategice și Operaționale Integrate, cunoscând la fel practicile și teoriile de business europene cu expertiza empirică a utilizării lor pe piețele emergente din Europa de Est, Eurasia, Asia Centrală.



Iulia Costin este Directorul General al Organizației pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii din Republica Moldova, care prioritizează asigurarea competitivității sectorului privat și inițiativele economice de transformare inteligentă. Deținând o experiență de peste 20 de ani în oferirea de asistență pentru dezvoltarea macroeconomică și regională, ea a adus plus valoare și continuă să contribuie la proiectarea și implementarea instrumentelor care susțin performanța inovatoare a IMM-urilor. De asemenea, fiind fondatoare și președintă a Platformei Naționale pentru Femei din Moldova, este direct implicată în eforturile de creștere economică, susținând o participare activă și eficientă a femeilor în toate sectoarele economiei ca lideri cu potențial înalt.



Vadim Curmei deține funcția de Director al Agenției de Intervenție și Plăți pentru Agricultură din 2019. Misiunea AIPA este de a gestiona resursele Fondului Național de Dezvoltare a Agriculturii și Mediului Rural și resursele partenerilor de dezvoltare, astfel, implementând politicile statului în dezvoltarea agriculturii și mediului rural prin intermediul subvenționării și altor forme de susținere financiară ale producătorilor agricoli. Realizările Agenției, pe parcursul unui deceniu, ca impact asupra economiei naționale, sunt cuantificate prin susținerea financiară a peste 40 000 de obiecte investiționale în agricultură și ramurile conexe, oferind în acest sens peste 6 miliarde de lei subvenții, de altfel, a fost posibilă atragerea investițiilor în sectorul agricol și zonele rurale a peste 35 mlrd. lei generând astfel crearea a peste 10 mii locuri noi de muncă. Domnul Curmei este licențiat în drept civil, cu o experiență vastă în domeniul juridic, acumulând totodată în parcursul său profesional și cunoștințe ample în domeniul subvenționării.