



MOLDOVA
COMPETITIVENESS PROJECT

RENĂSCUT ÎNAINTEA CRIZEI - TURISMUL ÎN MOLDOVA

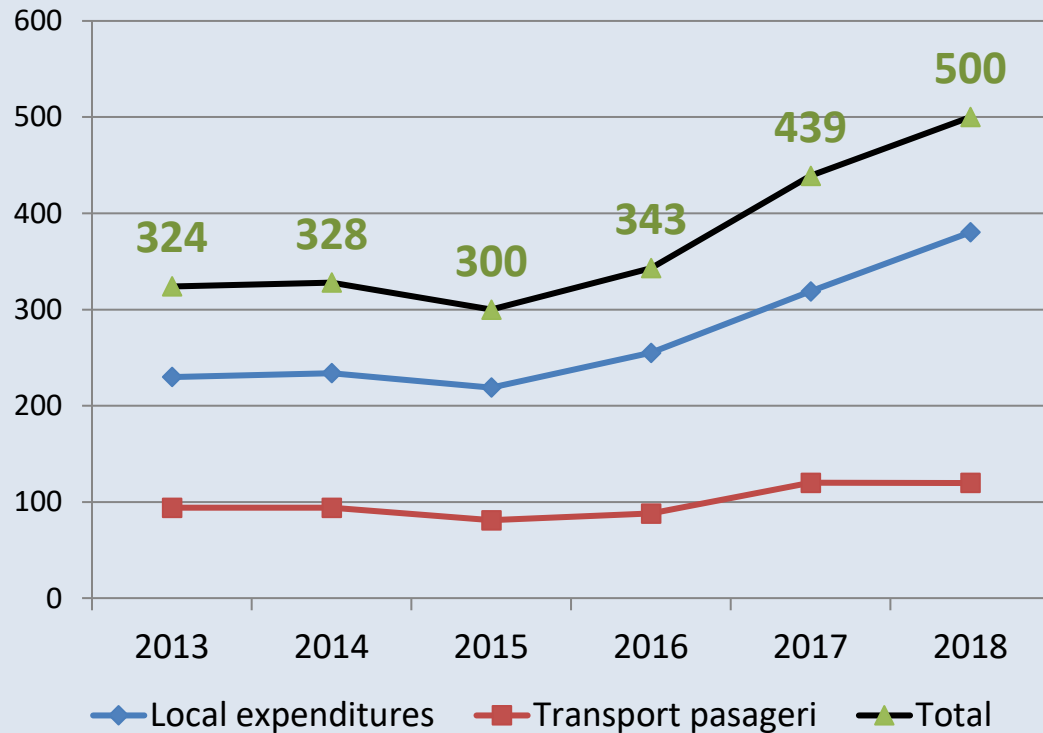
Ce luăm în viitor?



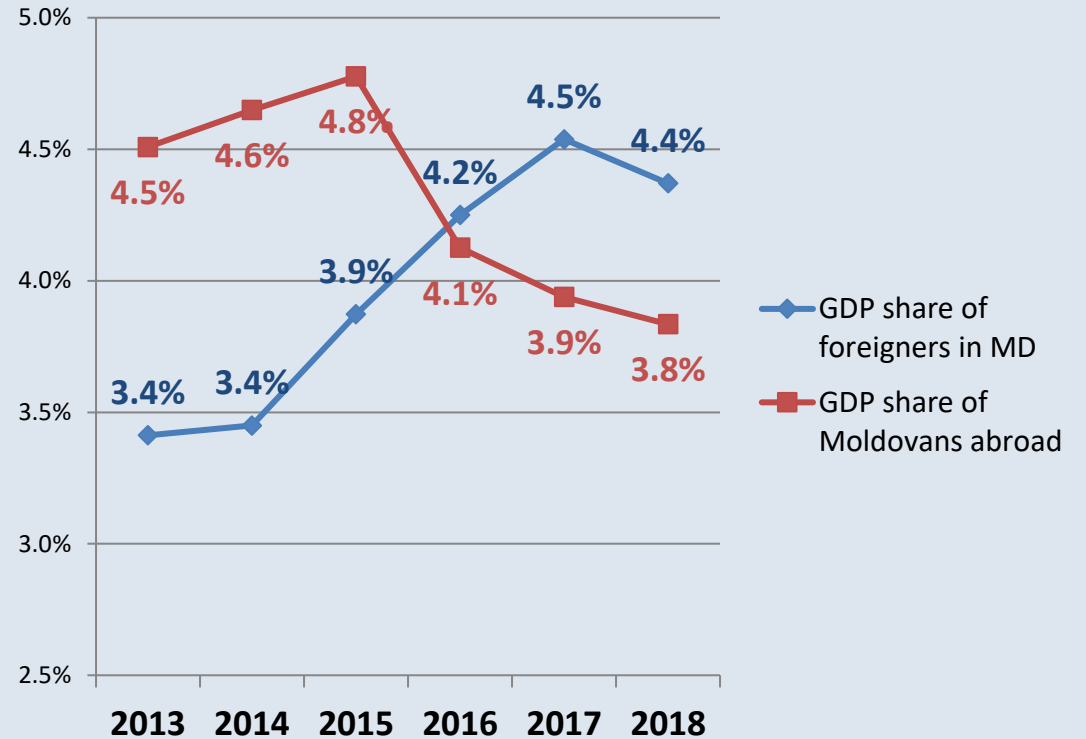
Doina NISTOR, Director

Din 2016, Turismul demonstrează balanță pozitivă

Cheltuieli nerezidenți în Moldova, milioane USD



% în PIB, cheltuieli nerezidenți

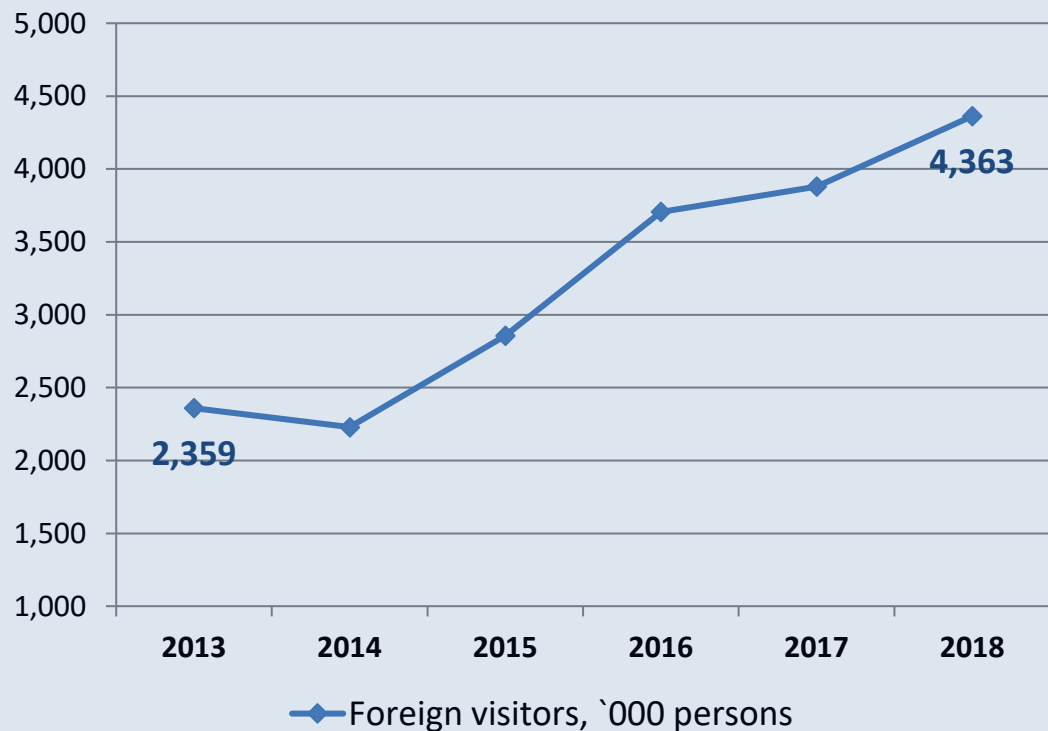


4,4 milioane vizitatori străini în Moldova

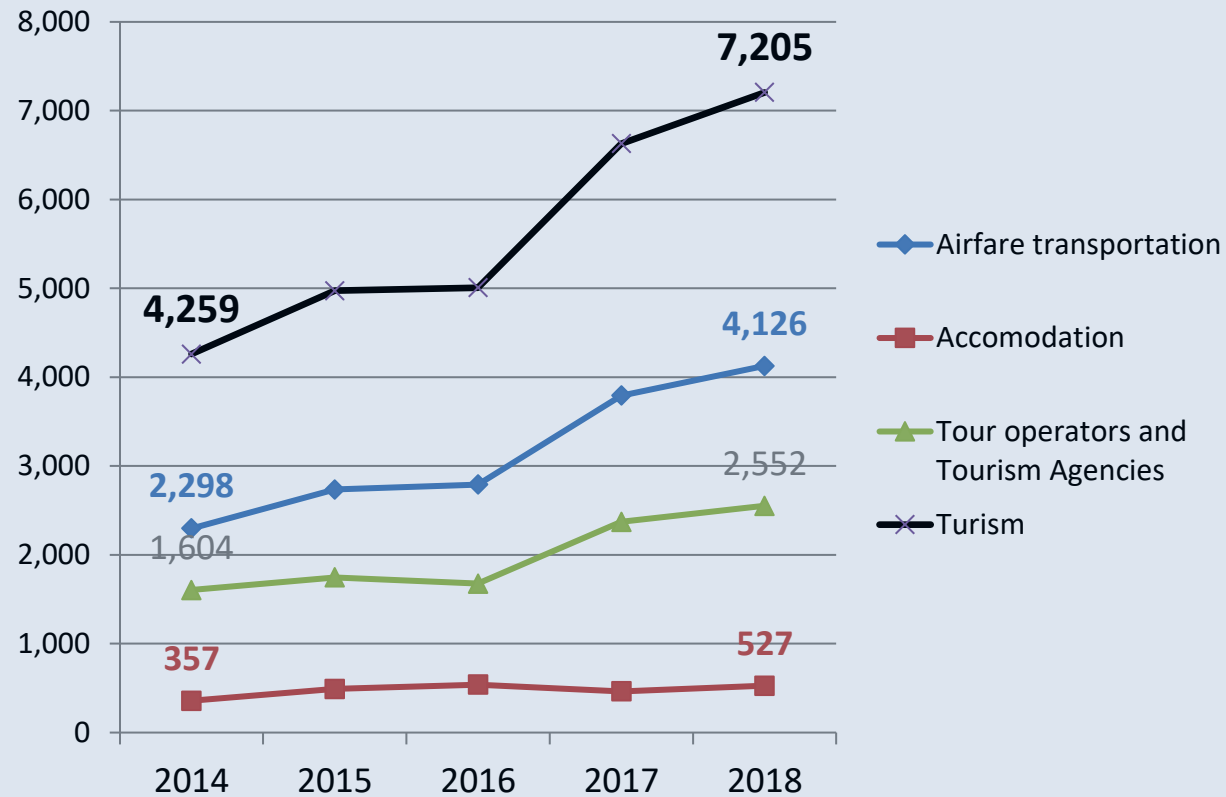
Turiști – 1,7 milioane (2018)

Media de creștere 18,3%.

Liberalizare viza, Asociere UE, Promovare Turism



Cifra de afaceri (mil. Lei) (14% anual)





179

COMPANII DIN TURISM
ASISTATE DE MCP



71

COMPANII AU ÎMBUNĂȚĂȚIT
CALITATEA PRODUSELOR ȘI PROCESELOR



49

VINĂRII



38

PENSIUNI & CASE RURALE



16

ITINERARII SOFT ADVENTURE

PROMOVAREA
MOLDOVEI CA
DESTINAȚIE
TURISTICĂ



MOLDOVA

DEZVOLTAREA
PRODUSULUI
TURISTIC SI A
COMPETENȚELOR

VIZIUNE
STRATEGICĂ,
ECOSISTEM
REGULATORIU ȘI
ASOCIAȚII

DURATA

2015 – 2021

BUGET

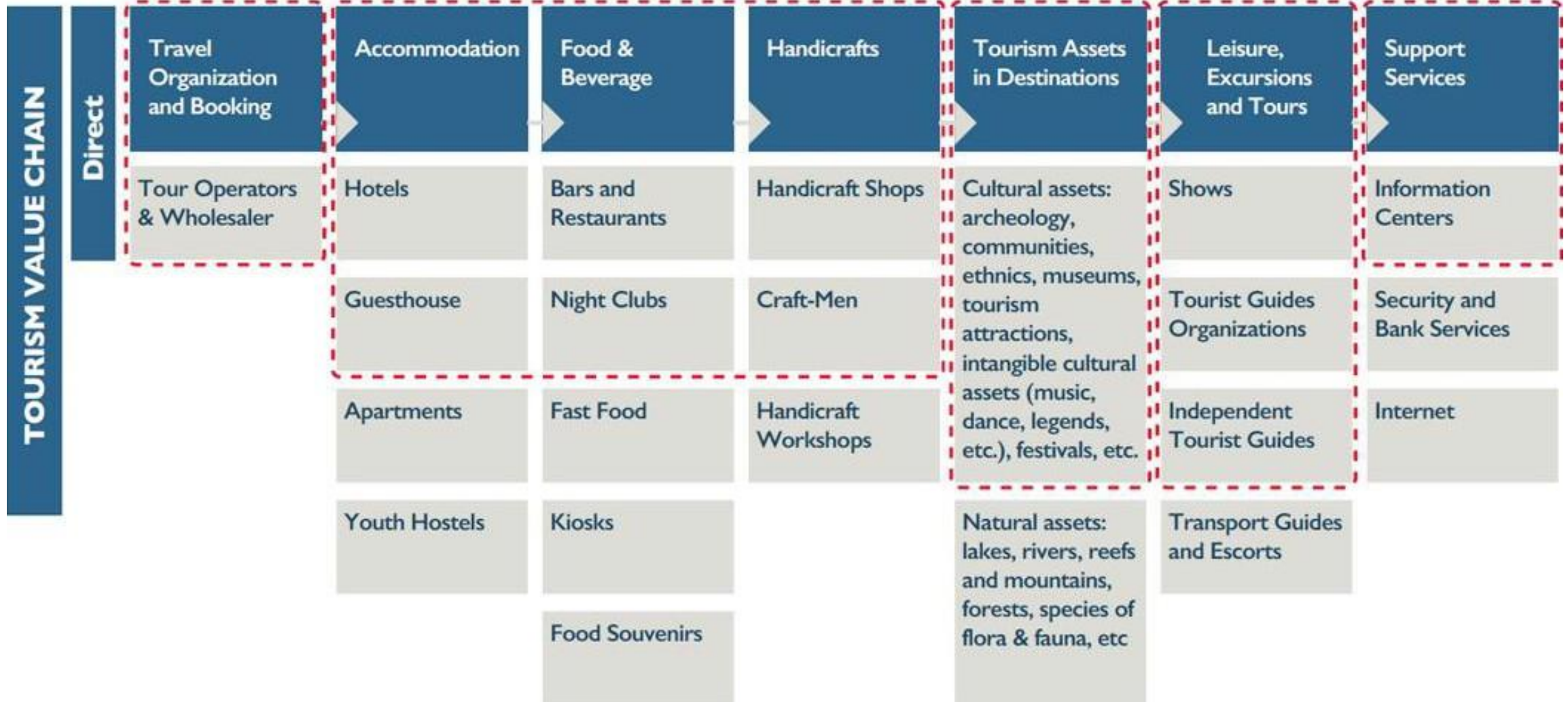
\$28 milioane

SUPORT TURISM

\$ 5,5 milioane



MOLDOVA
COMPETITIVENESS PROJECT



PROGRAME



ASISTENȚĂ TEHNICĂ

A) LA NIVEL DE INDUSTRIE

- ✓ Programe de instruire
- ✓ Expertiză și audit
- ✓ Conferințe, forumuri

B) MENTORAT INDIVIDUAL

- ✓ Planificare strategică
- ✓ Design & arhitectură
- ✓ Asistență startup
- ✓ Integrare circuit economic
- ✓ Marketing & Promovare

C) ECOSISTEM ASOCIATIV

- ✓ Învățare peer-to-peer
- ✓ Prototiparea bunelor practici
- ✓ Lobby&advocacy

GRANTURI

- ✓ Contribuție 40/60 sau 50/50
- ✓ Condiționare aliniere produs autentic și valoare adăugată înaltă

OUTPUTS

 **41** VINĂRII
în turism

 **35** AGRO-PENSIUNI,
CASE RURALE
+50% vânzări după renovări

 **16** ITINERARII ȘI RUTE
TURISTICE

 **51** membri
ANTRIM



MOLDOVA
COMPETITIVENESS PROJECT



www.moldova.travel
#beourguest

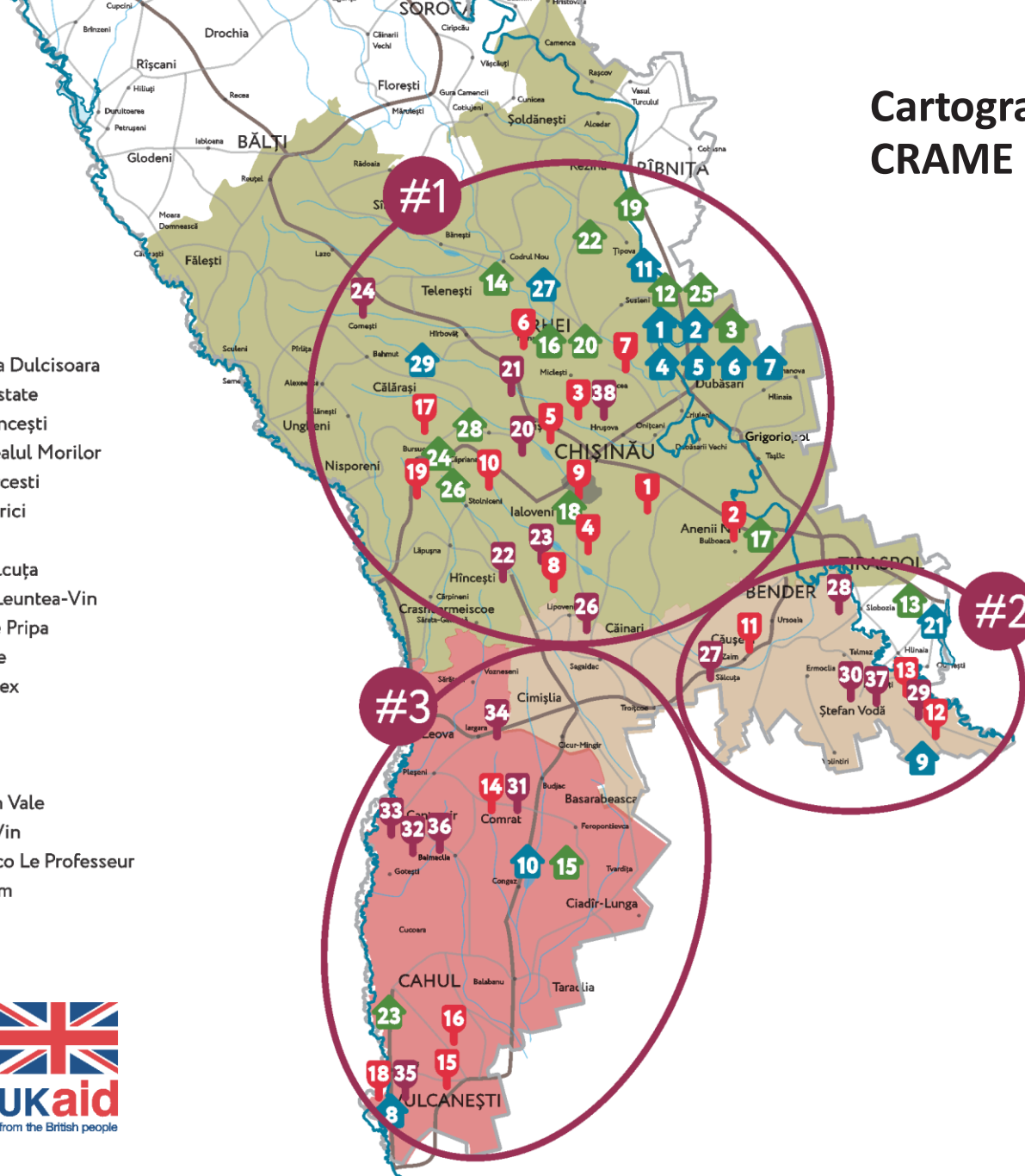
Vinării

- 1 Vinăria Asconi
- 2 Castel Mimi
- 3 Galeriaile subterane Cricova
- 4 Galeriaile subterane Mileștii Mici
- 5 Château Cojușna
- 6 Château Vartely
- 7 Pivnițele Brănești
- * 8 Crama Mihai Sava
- * 9 Vinăria ATU
- * 10 Vinăria Poiana
- * 11 Vinăria Gogu
- * 12 Vinăria Et Cetera
- 13 Vinăria Purcari
- 14 Vinuri de Comrat
- * 15 Vinăria Kara-Gani
- 16 Vinia Traian
- * 17 Crama Tudor
- * 18 Eco Village Valeni
- * 19 Tronciu
- * 20 Pomusoara Dulcisoara
- * 21 Unicorn Estate
- * 22 Vinăria Hîncești
- * 23 Vinaria Dealul Morilor
- * 24 Crama Mircești
- 25 Vinaria Agrici
- 26 Doina Vin
- 27 Vinăria Sălcuța
- 28 Beciurile Leuntea-Vin
- * 29 Domeniile Pripa
- * 30 Mezalimpe
- 31 Tomai-Vinex
- * 32 Novak
- 33 Gitana
- 34 Fautor
- 35 Vinaria din Vale
- 36 Podgoria Vin
- * 37 Crama Iurco Le Professeur
- * 38 Carpe Diem

Pensiuni rurale

- 1 Casa din Lunca
- 2 Familia Gandrabur
- 3 Stamati Anisoara
- 4 Vila Roz
- 5 Casa Verde
- 6 Casa de sub Stâncă
- 7 Eco Resort Butuceni
- 8 Eco Village Valeni
- 9 Casa Veche
- 10 Gagauz Sofrasi
- 11 Hanul lui Hanganu/La Titiana
- 12 Fata Morgana
- 13 Casa Karaman
- 14 Trei Pastori
- 15 SRL Feramenta
- 16 Satul Țărănesc
- 17 La Bocana
- 18 SRL Lukberg Trade
- 19 SRL Vigalval
- 20 La Prisaca
- 21 AO Mester Faur
- 22 AO Vantul de Est
- 23 La Mitica
- 24 Conacul Mierii
- 25 La Nistru
- 26 TanixCom
- 27 Centrul Meșteșugăresc Arta Rustică
- 28 Ceramica Triboi
- 29 Gonciari Vasile

Cartografia beneficiarilor MCP CRAME ȘI PENSIUNI





Hub&Spoke În dezvoltare destinații

Legăm atracții turistice prin
itinerarii și rute turistice
(bike, hike, birdwatching,
kayaking, oenoturism)

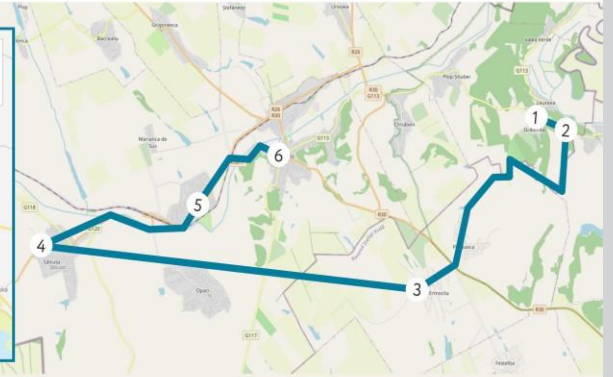


TRASEUL DE CICLOTURISM CHIȘINĂU - PALANCA 226 km

VIN cu bicicleta
BIKING ROUTE | ВЕЛОМАРШРУТ
moldova.travel



Redescoperă
AVENTURA
#fioaspetelenostu



Traseul #4
Căușeni,
45 km

- 1 Leuntea Vin s. Grădinița
- 2 Rezervația peisagistică "Grădina Turcească" s. Leuntea
- 3 Mester popular Parascovia Cotoman arta țesutului, s. Ermoclia
- 4 Vinăria Sălcuța
- 5 Casa Muzeu "Alexei Mateevici" s. Zaim
- 6 Vinăria Gogu or. Căușeni

Parteneri strategici:



Partener general:



Organizator:



Parteneri:



DRUMETII
ÎN CODRU

#fioaspetelenostu
moldova.travel



Redescoperă
AVENTURA



Ruta Sadova
12 km

- 1 Crama Tudor
- 2 Biserica Sfântul Nicolae
- 3 podgoriile Cramei Aghenii
- 4 Pădurea Ocolului Silvic Călărăși stațiunea "La Bordei"

Parteneri strategici:



Partener general:



Parteneri:



KAYAKING

#fioaspetelenostu
moldova.travel



Redescoperă
AVENTURA

Traseul Răut

Tură lungă de rafting la Orheiul Vechi 16.5 km.
Tură scurtă de kayaking 3.5 km



Traseul Nistru

Tură de 4 ore până la 2 zile pe Nistru în regiunea
Crușeni - Dubasari Vechi



Parteneri strategici:



Partener general:



Organizator:



Parteneri:



MOLDOVA
COMPETITIVENESS PROJECT

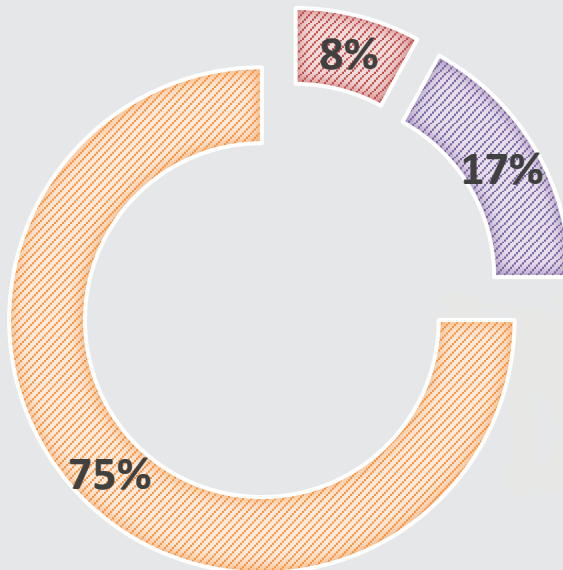
IMPACT COVID 19 IN TURISM

(Sondaj MCP & ANTRIM)

Estimări **de 65 % – 85 % scădere vânzări în turism** (parțial și predominant turism)
Pierderi vânzări **aprox. \$350 milioane în total turism** (parțial și predominant turism)
Aprox. **\$7,5 milioane pierderi vânzări** doar turism receptor

SCĂDERE ESTIMATĂ VÂNZĂRI %

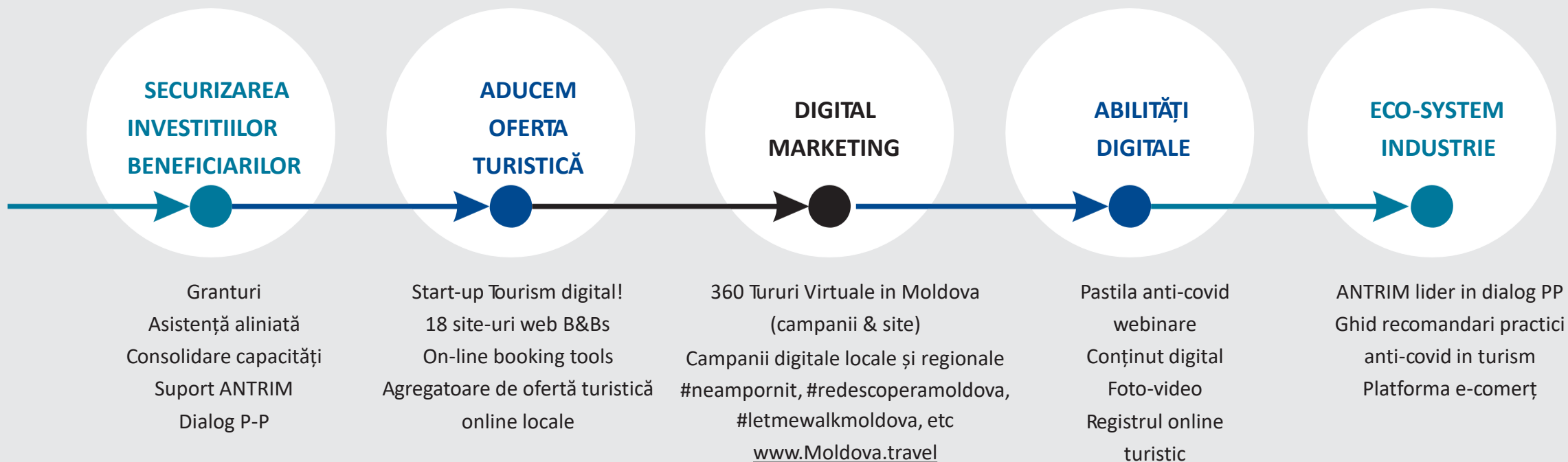
- Between 20% & 40%
- Between 40% and 60%
- Over 60%



ESTIMATED CANCELLATIONS IN TOTAL SALES FOR 2020



INTERVENTIILE MCP IN CONTEXTUL CRIZEI



SLOW LIFE

Turism de escapadă & soft adventure - Turism domestic

UTILITĂȚI ADIȚIONALE ÎN PERIOADA CRIZEI



#FII OASPETELE NOSTRU

Trăiește clipa ta de liniște la **CRAMA TUDOR**



#FII OASPETELE NOSTRU

Trăiește clipa ta de liniște la
La Vatra Olarului "Vasilii Gonciari"



#FII OASPETELE NOSTRU

Trăiește aventura

Unitate turistică susținută de
Proiectul de Competitivitate din Moldova,
finanțat de USAID, Suedia și UK aid



Unitate turistică susținută de
Proiectul de Competitivitate din Moldova,
finanțat de USAID, Suedia și UK aid



Unitate turistică susținută de
Proiectul de Competitivitate din Moldova,
finanțat de USAID, Suedia și UK aid



CE LUĂM CU NOI ÎN ERA POST-COVID ?



Start-UP
Turism
Moldova
HUB-uri
turistice

Brandul Turistic
Național
„Pomul Vieții”

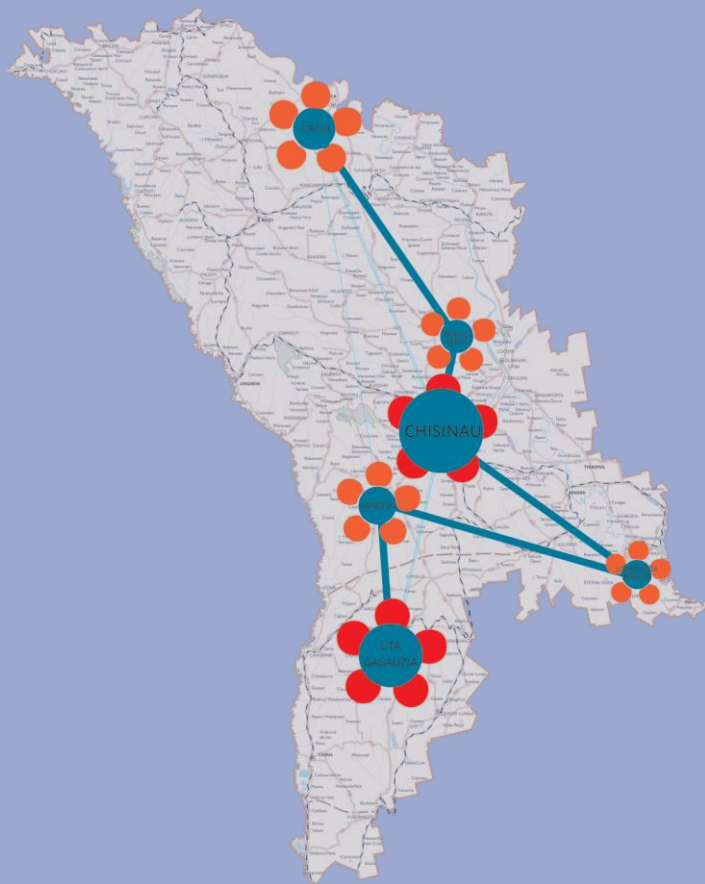
Noua
Strategie
Turism-2025

Reforma
mediul de afaceri
ANTRIM

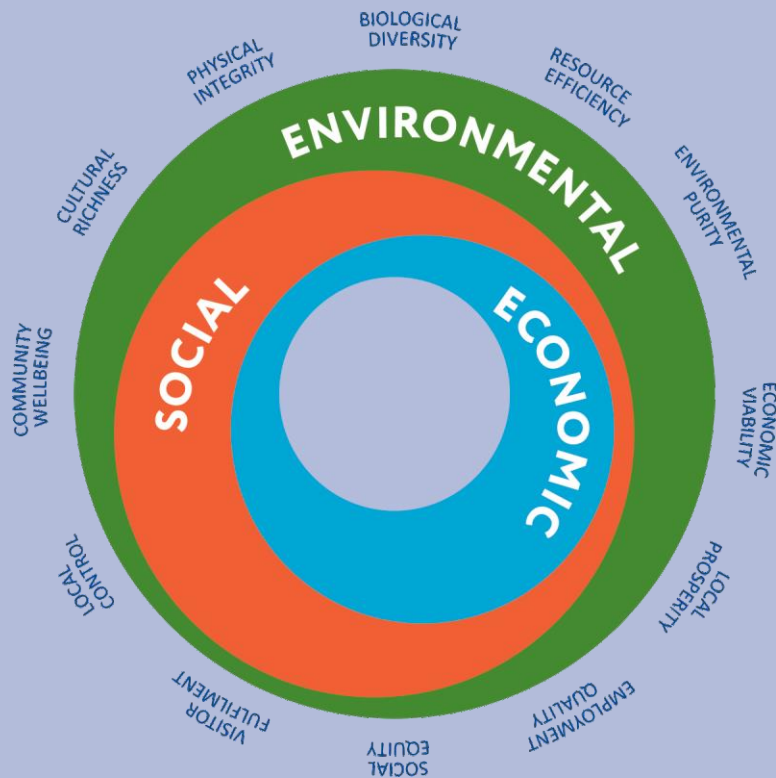


PRINCIPIUL AGILE

HUB & SPOKE



TURISMUL SUSTENABIL



DIGITIZARE TURISM





