



CAMPANIA NAȚIONALĂ #NEAMPORNIT #PROTEJAȚI

AGENȚIA DE INVESTIȚII - TRANSFORMĂM
CONSTRÂNGERILE ÎN NOI OPORTUNITĂȚI



Pandemia - Reconceptualizarea Promovării Industriei Turistice

- Comunicarea și interacțiunea cu mediul asociativ și instituțiile statului - factori de decizie / Grup de lucru (intra-sectorial – emițător & receptor)
- Suport în transformarea digitală a companiilor locale / Go Online
- Promovarea online – imperativă/ Raliere la campaniile internaționale UNWTO și poziționarea acestora în republica Moldova
- Focus pe Turismul intern. /Lansare campaniei națională de susținere a turismului intern #NeamPornit #Protejați



Comunicare – UNWTO anti-COVID-19



- Lansarea campaniei „Healing Solutions Tourism Challenge” de OMT, în parteneriat cu Tekwill – 4 proiecte inovative din RM.
- Lansarea campaniei Tourism & Gastronomy de OMT în parteneriat cu Asociația MĂR – câștigătoare Vinăria Poiana cu rețeta „Fântâna Partizanilor”
- Promovarea ghidului OMS - “Instrucțiuni operaționale pentru administrarea COVID-19 în hoteluri și structurile de cazare”.
- Elaborarea chestionarului “Turism Outbound - COVID-19” pentru agențiile de turism outbound (12 companii participante)
- Promovare Ghid pentru agenții economici elaborat de OMT și OMS pentru depășirea crizei generate de COVID-19 și diminuarea riscurilor
- Furnizarea informației către UNWTO privind măsurile luate de autorități în contextul pandemiei;
- Participare ANTRIM în cadrul sesiunii Export Morning Italia, Cehia, China, Rusia
- Participarea în 2 webinare Pastila după COVID



Colaborare – OMT

Cea de-a 65-a reuniune OMT a Comisiei pentru Europa – 25 iunie online

- Agenția de Investiții a participat în calitate de co-președinte a reuniunii;
- 40 de țări participante;
- Tema – Impactul pandemiei asupra turismului și depășirea consecințelor acestuia;
- Recomandări OMT: Protejarea locurilor de muncă, recuperarea încrederii prin siguranță și securitate, colaborarea sectorului public-privat și deschiderea frontierelor cu responsabilitate.

Participarea RM la Reuniunea Comitetului Turism și Competitivitate (24 ianuarie 2020)

- S-a discutat planul de activitate al CTC (2020-2021) și dezvoltarea turismului urban și sustenabil.



Consultări, ședințe de lucru

- Ședința din 17 ianuarie la Prim-ministrul RM privind probleme din domeniul turismului;
- Ședințele Dialog Pro-Business – 18, 24 februarie, 5 martie – 24 probleme abordate, pentru 12 dintre acestea au fost găsite soluții;
- Grup de lucru (intra-sectorial – emițător & receptor) Chestionare privind impact, propuneri de relansare etapizată – CNESP



Promovare media/online

- 6 articole în presa online expoziția MATKA Nordic Travel Fair
- 3 articole Târgul de Turism al României
- pagină dedicată Intourmarket expoziția <https://www.facebook.com/moldovaintourmarket2020/>
- 6 postări promovarea destinațiilor și experiențelor autentice pe platformele online
- Promovarea online a emisiunilor dedicate promovării RM ca destinație turistică – emisunea „Звуки Всюду”

Țările Nordice – o nouă sursă de turiști pentru Moldova

27 Ianuarie 2020, 11:38 // Economie
 3 Like-uri plac 3 Share 2 Tweet 0 Odnoklaseniki 0 Vkontakte 0

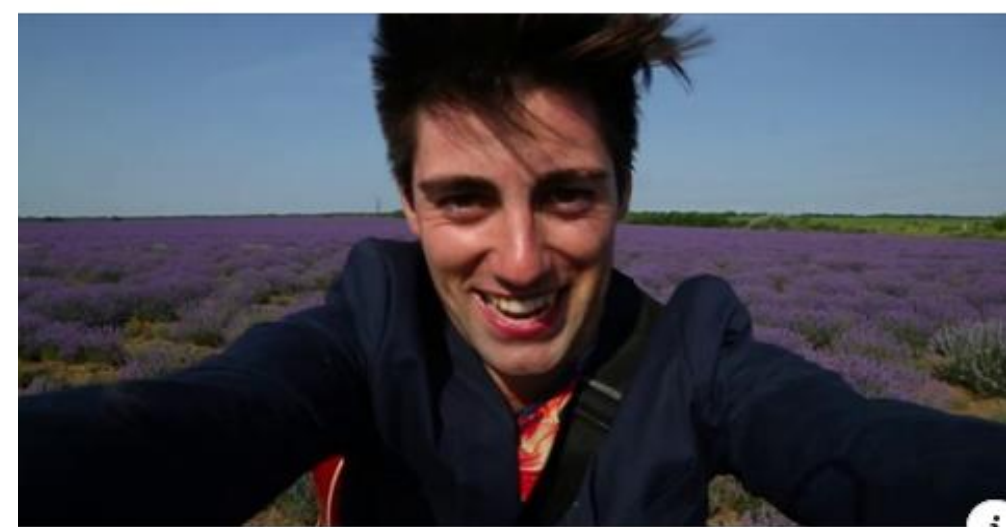
La începutul acestui an, țara noastră a participat, în premieră, cu un stand propriu la cel mai mare târg de specialitate din peninsula scandinavă – „MATKA 2020 Nordic Travel Fair”. Desfășurat în capitala finlandeză, Helsinki, evenimentul atrage anual peste 50 de mii de vizitatori, care sunt în căutare de produse și servicii turistice de clasă premium, cu accent pe turism experiențial, cultural, gastronomic, de aventură ușoară, dar și pe sustenabilitate. Iar pentru a-i convinge pe potențialii turiști că oferta turistică a Moldovei răspunde cerințelor turistului modern, vizitatorii târgului au fost invitați să ia parte la sesiuni de proiecții video și tururi virtuale 360°.



The Moldovan Investment Agency
 14 aprilie · 🌐

Emisiunea „Звуки Всюду - Sunetele Moldovei”, ce a fost difuzată în data de 9 februarie anul curent la postul rus de televiziune „Поехали!TV”, a fost publicată pe website-ul Youtube.

Membrii echipei show-ului televizat „Звуки Всюду” de la postul rus de televiziune „Поехали!TV” s-au aflat în calitate de turiști în vara anului 2019 în Moldova, timp de o săptămână, perioadă în care au filmat în mai multe vinării, în Soroca, Orheiul Vechi și Găgăuzia, pentru a descoperi farmecul ...
 Vezi mai mult



YOUTUBE.COM
Молдова. Какая она в 2020?
 Это шоу "Звуки всюду" а меня зовут Руслан Фаршатов. Я путешеству...

CONECTĂM RM LA CIRCUITUL TURISTIC GLOBAL

VOIEVODUL ȘTEFAN CEL MARE ȘI SFÂNT
 DATA CĂLĂRII ROMÂNIE

2.000 km
 29 obiective istorice
 80 atracții turistice



PROMOVĂM OFERTA TURISTICĂ A RM LA TÂRGURI INTERNAȚIONALE

Expoziții de turism internaționale cu participarea RM	7	55	Prestatori de servicii turistice din RM
TTR București februarie 2019	12	ITB Berlin martie 2019	13
BIT Italia	9	OTABIX Minsk aprilie 2019	4
OTABIX Leipzig septembrie 2019	7	ITB Rîmnic octombrie 2019	5
		ITB Warsaw noiembrie 2019	5

1.134.138 lei
 buget alocat

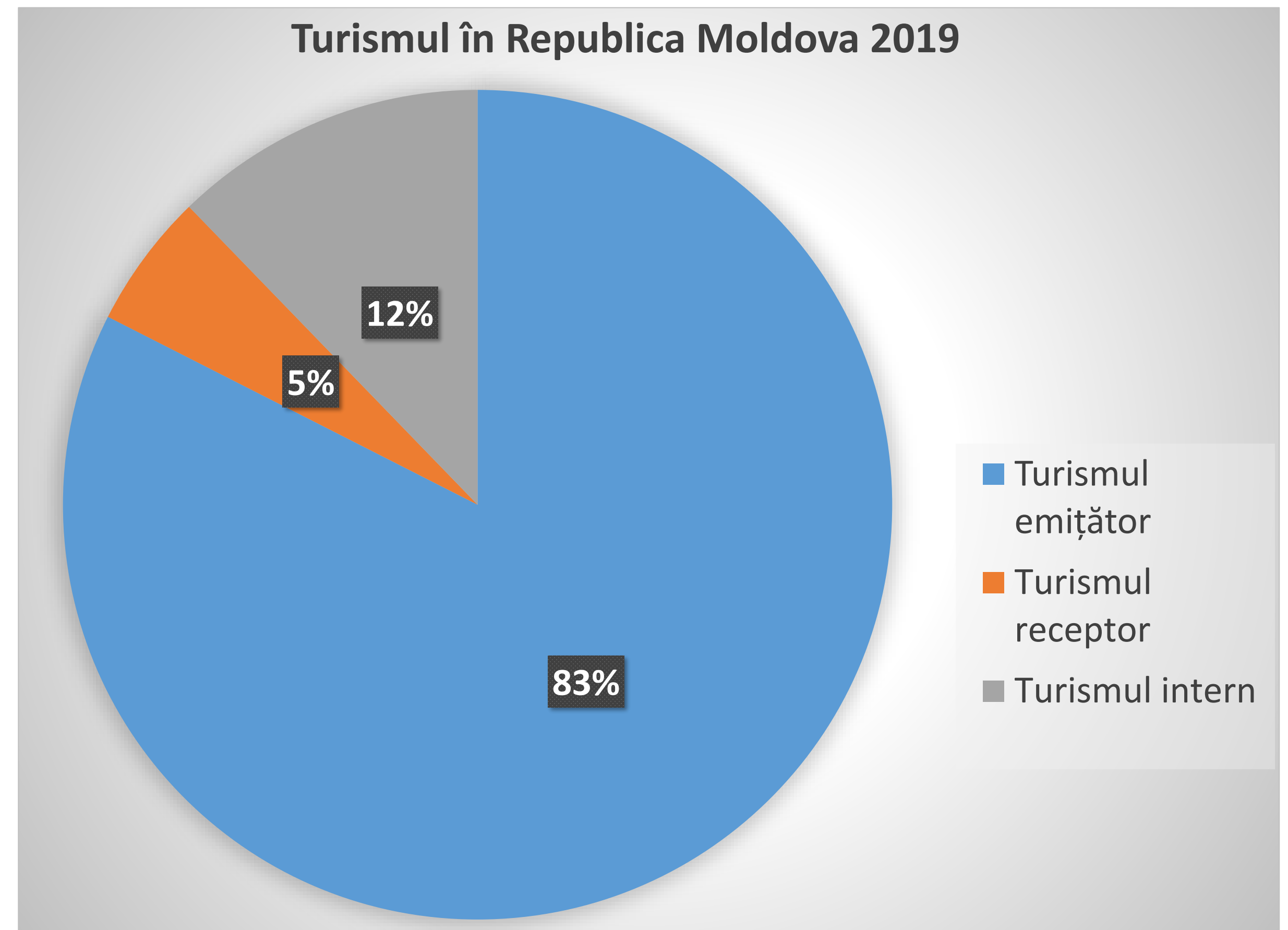
INSTRUIM SECTORUL PENTRU DEZVOLTAREA TURISMULUI RURAL

Schimb de experiențe cu experți în domeniu	Atelier pentru GAL - grup de acțiune locală
Prezentarea Planului de Marketing pentru promovarea turismului	
Însușirea tehnicilor specifice de proiectare a rutelor turistice locale	
Crearea a 4 rute turistice noi	45 reprezentanți a 20 GAL-uri



Turismul intern – date oficiale

- **46, 1 mii turiști** - 2019, turismul intern a constituit (12%), + **14,9 %** față de 2018. (BNS, prin agenții și tur-operatori)
- **40 de agenții** de turism specializate în turismul intern și receptor;
- **310, 6 mii turiști potențiali** pentru turismul intern care au plecat anul trecut peste hotare.



Sursa: Biroul Național de Statistică



Campania Națională de promovare și susținere a turismului intern



- **#NeamPornit**, lansată de Agenția de Investiții, promovează Moldova drept o destinație turistică autentică și neexplorată, drept măsură anti criză în perioada pandemică
- scop - stimularea creării de noi oferte turistice
 - creșterea consumului produsului local
 - descoperirea noilor destinații și obiective turistice din țară
 - promovarea destinațiilor și obiectivelor
- **Susținerea tangibilă a sectorului ospitalității**



Campania de promovare a turismului local



Elementele campaniei :

- **Sondaj național**, privind percepția și așteptările moldovenilor de la oferta turistică internă, identificând cererea reală și oportunitățile la momentul actual în turismul domestic;
- **hartă exhaustivă** accesibilă care permite agregarea ofertei turistice existente;
- Campanie de angajare a cetățenilor într-un **Maraton de promovare** și educare a călătorilor protejate denumită #NeamPornit #Protejați
- **Campanie de vizibilitate** pentru identificarea destinațiilor noi, insuficient promovate anterior (poziționând Republica Moldova drept o destinație turistică de 365 zile)



Campania de promovare a turismului local

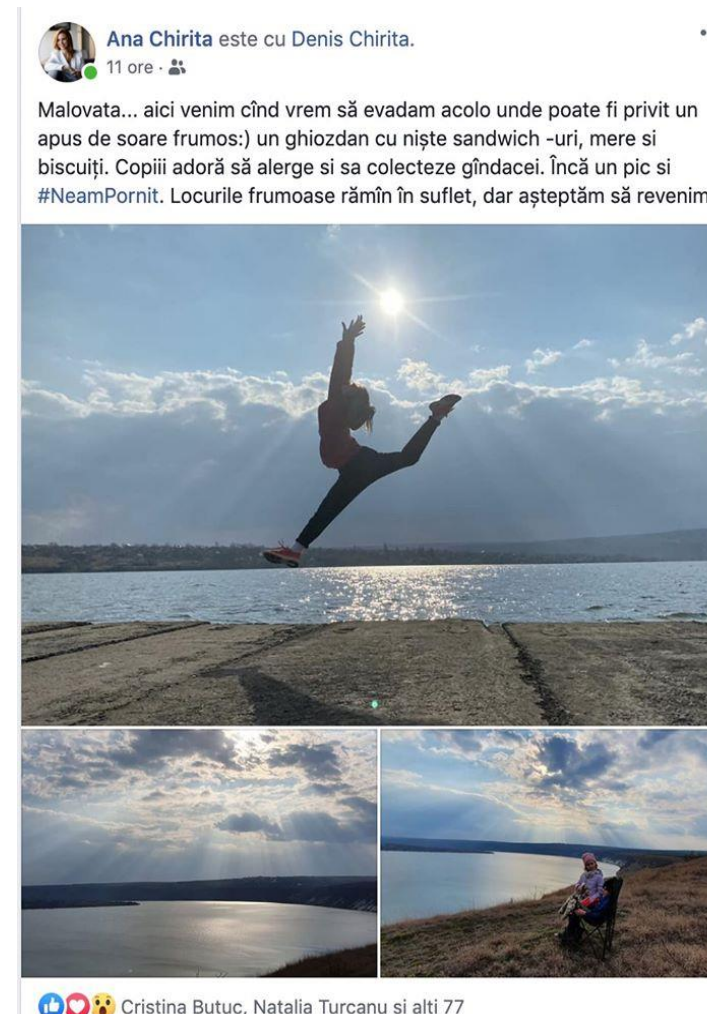


1 etapă a campaniei: 29.04.2020

- Lansarea campaniei online
- Art Challenge „Încă un pic și #NeamPornit”
- Lansare formular pentru identificarea locațiilor turistice

Impact și activități demarate

- Peste 4 000 urmăritori ai paginii
- Circa 60 participanți ai provocării





Campania de promovare a turismului local



- **Studiul național NeamPornit** - Participanți 2109 (online și telefonic)
- **Obiectivul** - identificarea așteptărilor cetățenilor,
evaluarea cererii reale față de anumite servicii
înțelegerea mai profundă a oportunităților din turismul domestic
- perioada de colectare a datelor 19.05-03.06.2020
- Rezultatele studiului - prezentate în cadrul
evenimentului **live cu 39.000 ! Vizualizări** în primele 3 ore.



#NeamPornit #Protejați

Cât sunt disponibili moldovenii să plătească pentru o zi de odihnă în Moldova?

Nu este deloc scump	Suma potrivită
400 MDL	500 MDL
Scump, dar ar achita	Exagerat de scump
1000 MDL	1300 MDL

Sondaj Național privind percepția cetățenilor Republicii Moldova față de oferta turistică din țară, parte a Campaniei Naționale #NeamPornit, implementată de Agenția de Investiții

#NeamPornit #Protejați

Ce tipuri de odihnă preferă moldovenii?

Vizitarea cetăților și mănăstirilor	71%
Peisaje naturale	70%
Evenimente și concerte în aer liber	63%
Baze de odihnă	61%
Excursii cu barca pe Nistru	59%
Vizitarea vinăriilor și beciurilor vinicole	57%
Vizitarea pensiunilor agro-turistice	49%
City tur	44%
Evenimente de turism activ/sportive	39%
Ateliere de meșteșugărit	38%

WWW.NEAMPORNIT.MD

Sondaj Național privind percepția cetățenilor Republicii Moldova față de oferta turistică din țară, parte a Campaniei Naționale #NeamPornit, implementată de Agenția de Investiții

Rezultatele Sondajului

- ✓ **2 din 3** - preferă odihna active
- ✓ **circa 71%** din moldoveni sunt interesați să viziteze destinațiile turistice autohtone

#NeamPornit #Protejați

Pentru ce fel de turism optează moldovenii?

Turism familial	Turism cultural
34%	32%
Turism în natură/istoric	
30%	

Sondaj Național privind percepția cetățenilor Republicii Moldova față de oferta turistică din țară, parte a Campaniei Naționale #NeamPornit, implementată de Agenția de Investiții

#NeamPornit #Protejați

Care sunt cele mai des întâlnite dificultăți ce țin de organizarea unei vacanțe în R. Moldova?

Prețuri exagerate	43%
Nu cunosc multe locuri unde pot merge	31%
Puține locuri care le poți vizita	18%
Nu am mașină	15%
Nu există activități/infrastructură pentru familiile cu copii	11%
Condiții rele de cazare	7%

WWW.NEAMPORNIT.MD

Sondaj Național privind percepția cetățenilor Republicii Moldova față de oferta turistică din țară, parte a Campaniei Naționale #NeamPornit, implementată de Agenția de Investiții

64%
din moldoveni preferă
odihnă activă



Campania de promovare a turismului local

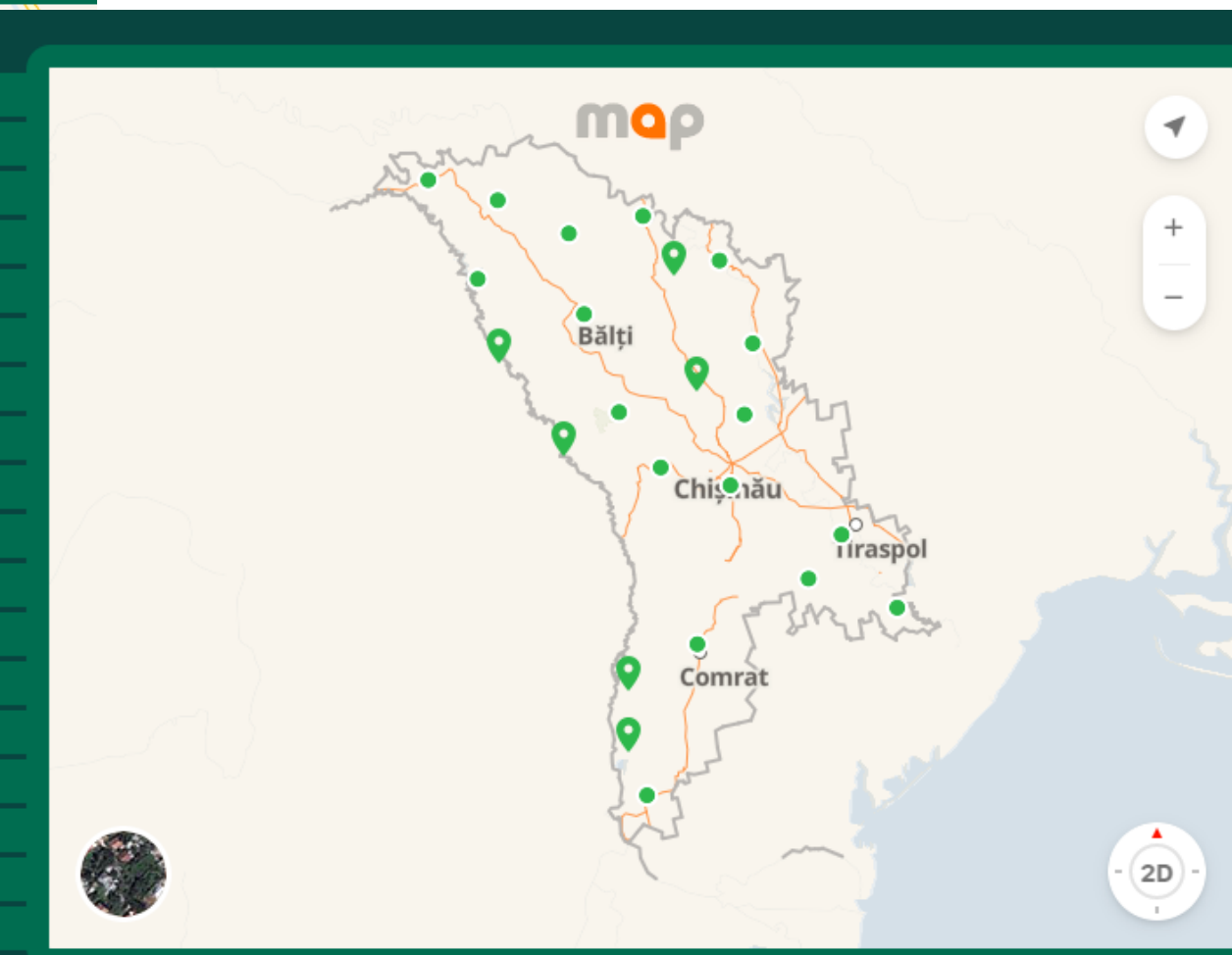
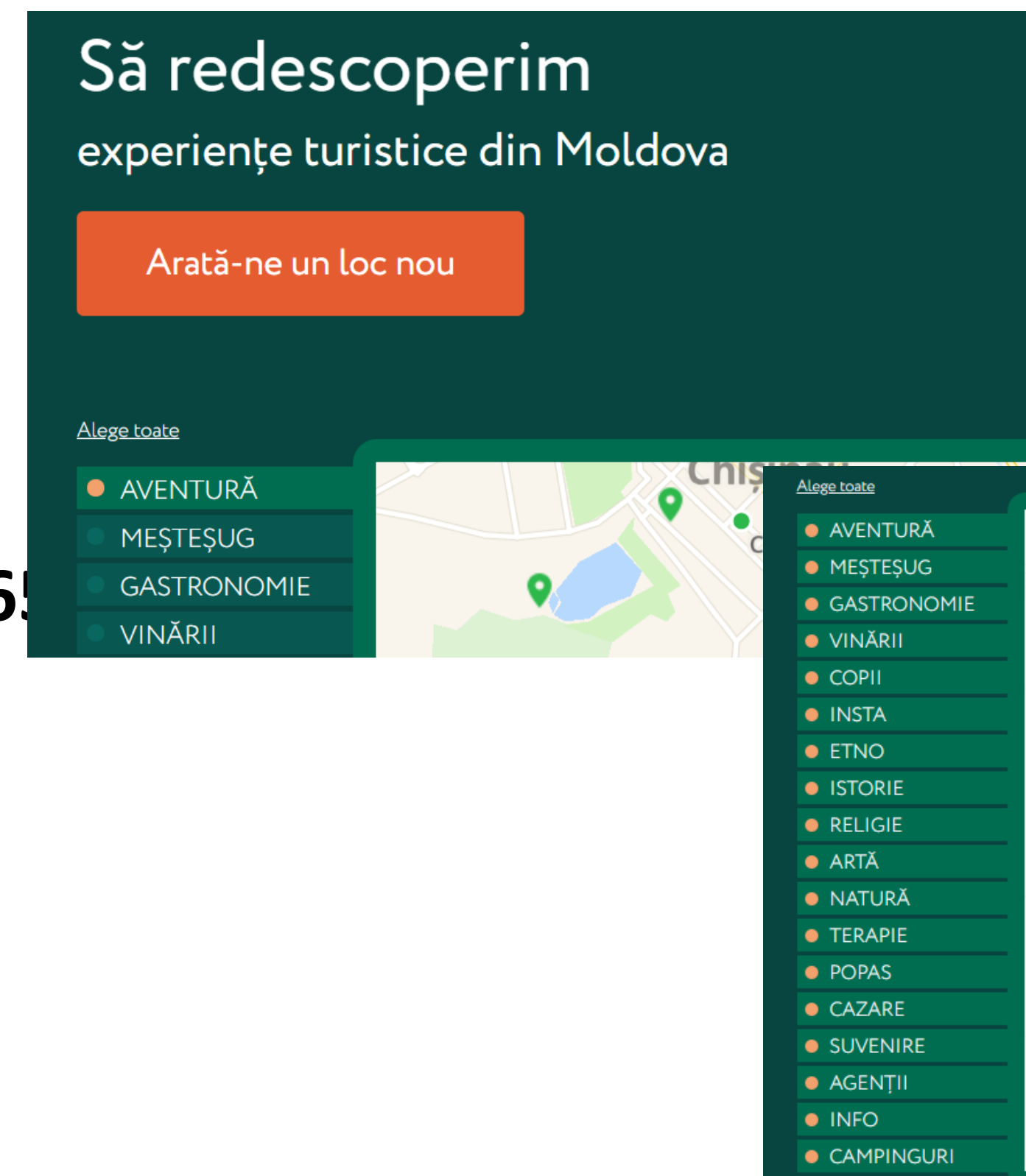


Lansarea Harta digitală **#NeamPornit** (<https://neampornit.md/>)

Cea mai exhaustivă și interactivă hartă digitală a locațiilor turistice din Moldova (lansare 16.06.2020)

Harta NeamPornit

- 18 categorii / peste **500** locații
- **Sursa:** www.neampornit.md – **60**;
- ✓ formular agenți economici – **46**;
- ✓ map.md , liste, parteneri – peste. **350**;
- Total locații procesate – **499**, cumulativ – **600**;
- Colectarea informației online & telefonic
- Implicarea a ADRuri și centre raionale
- Verificarea și validarea informației





Campania de promovare a turismului local

#NEAMPORNIT #PROTEJAȚI

4 etapă a campaniei

Reconceptualizarea campaniei (#NeamPornit #Protejați)

Păstrăm vigilența și promovăm împreună călătoriile ghidate
de bunul simț și de **normele protecției persoanele.**

Maratonul **#NeamPornit #Protejați** - lansare 16.06.2020.



Fotograf Sava Sergiu was live.
27 June at 13:06 · 🌐

👍❤️ 48

9 comments



Maratonul

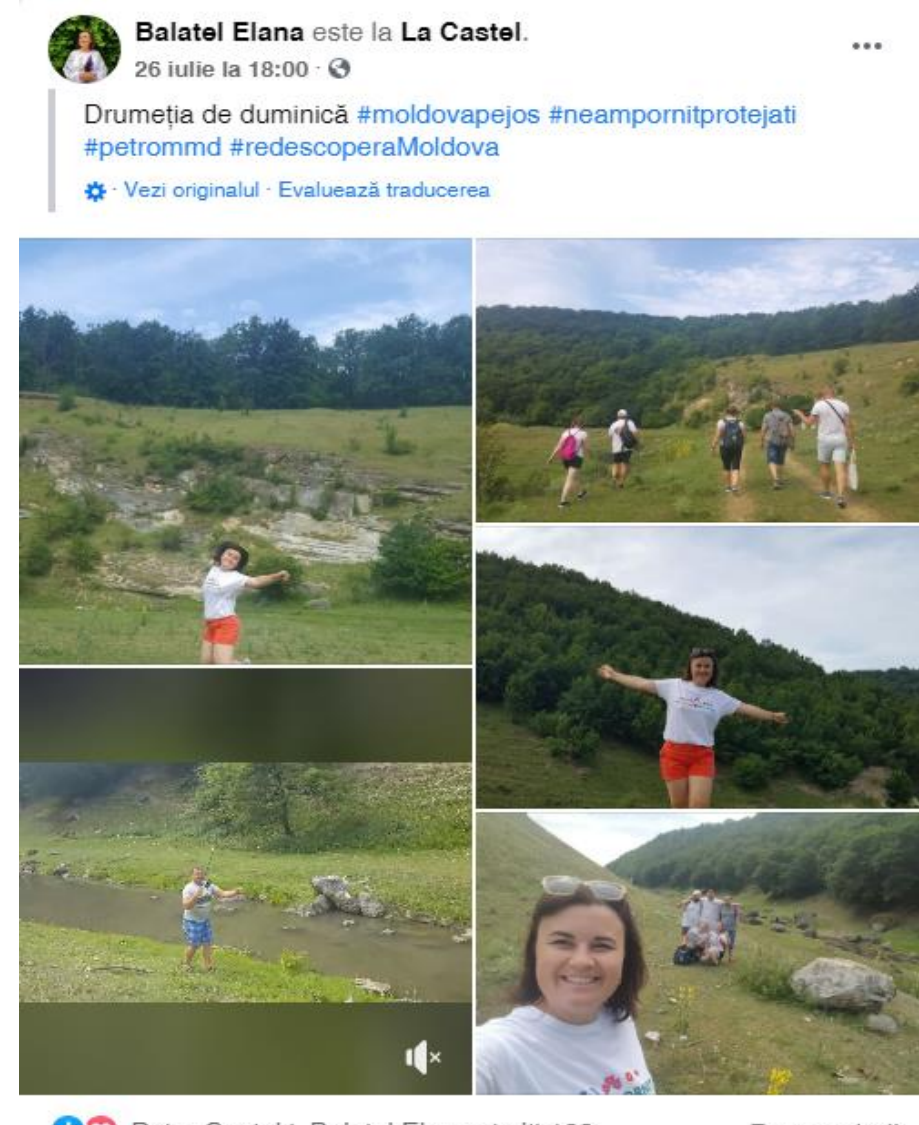


- Participanți la Maraton (16 iunie – 30 iulie) – peste 30;
- Premiu – tricou #NeamPornit.
- **TOP 5 PARTICIPANȚI**
la maratonul #neampornit #protejați

SABINA HANGAN CRIGAN – 38 Mențiuni/Locații



ELENA BĂLĂȚEL – 25 Mențiuni/Locații



CRISTINA CHIȘIN-OSTAPENCO – 25 Mențiuni/Locații



MARIANA IURKU – 15 Mențiuni/Locații



ALIONA PÎSLARU – 12 Mențiuni/Locații



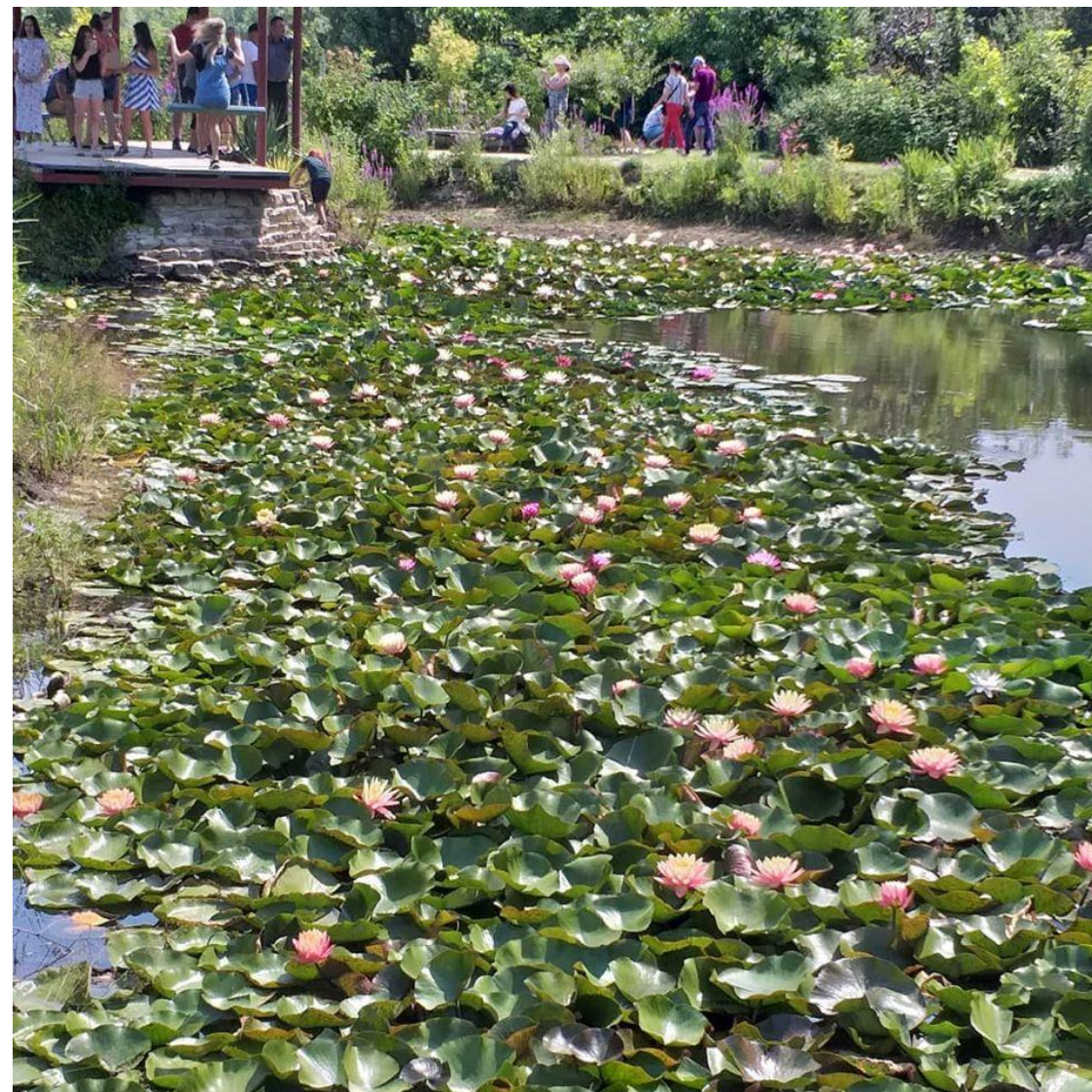
#GrowInMoldova



Maratonul

TOP LOCAȚII VIZITATE de
participanții
la maratonul
#neampornit #protejați

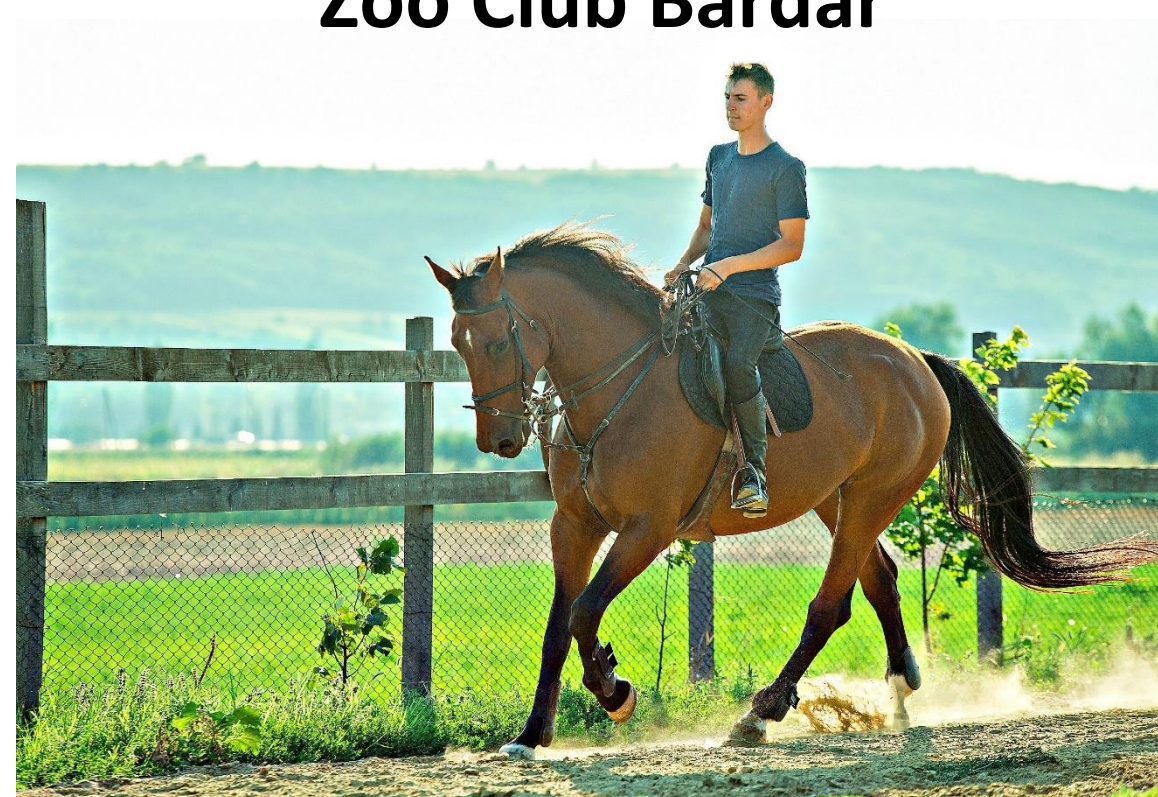
Lacul cu Nuferi Bardar



#NEAMPORNIT
#PROTEJAȚI



Zoo Club Bardar



Rezervația Naturală Prutul de Jos



Defileul Duruitoarea



Rezervația cultural-naturală Orheiul Vechi





Campania de promovare a turismului local



Raliera companiei **Petrom Moldova** la Maratonul **#NeamPornit** **#Protejați**

- Lansată - online 24 iulie;
- Alături de hastagurile **#NeamPornit** **#Protejați** se adaugă **#PetromMD**
- Perioada promoției (20 iulie-30 septembrie);
- Concurs în parteneriat cu Gogu Winery pentru 50 cele mai creative poze;
- Campania are și primii susținători din partea artiștilor – Adrian Ursu!



Cum mă înscriu în cursa Maratonului **#NeamPornit #Protejați**?

#1 Faci o poză cu tine de la o locație turistică din zonă

#2 O postezi pe rețelele de socializare cu #PetromMD #NeamPornit #Protejați

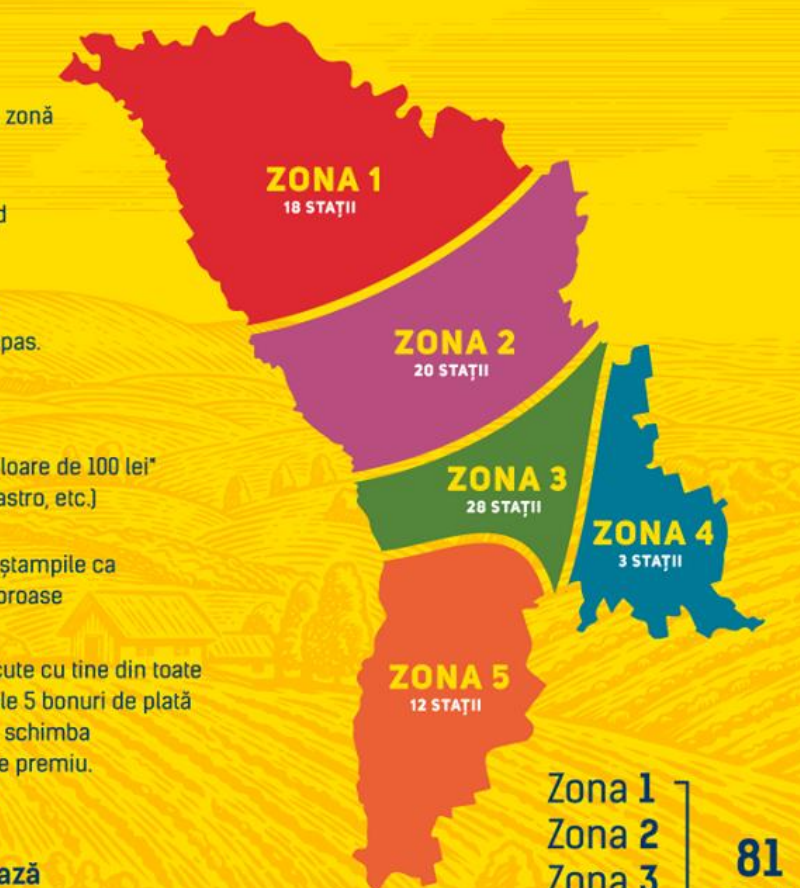
#3 Găsești cea mai apropiată stație Petrom și faci un popas. Aici ți se aplică stampila după următoarele:
- prezinți poza
- faci o cumpărătură în valoare de 100 lei* (nu contează carburant, gastro, etc.)

#4 Colectează cât mai multe ștampile ca să obții cât mai premii valoroase

#5 Păstrează toate pozele făcute cu tine din toate zonele vizitate, inclusiv cele 5 bonuri de plată a câte 100 lei, ca să te poți schimba într-un final pentru marel premiu.
*Doar cash și card bancar



Scanează
QR cod-ul
și găsești aici toate
stațiile Petrom



Zona 1
Zona 2
Zona 3
Zona 4
Zona 5
81 stații



Campania de promovare a turismului local

#NEAMPORNIT
#PROTEJAȚI



Lansarea picturii murale Pomul Vieții - 14.07.2020

Pictura murală – Pomul Vieții, concept câștigător al concursului lansat de Primăria mun. Chișinău, susținut de companiile private și artiști

Locație - podul de la Telecentru, la intersecția străzilor Miorița cu șoseaua Hâncești

- Timp de realizare – 35 de zile;
- Artist - muralistul Dumitru Potapov;
- Suprafață 3.800 de metri pătrați
- Apel de participare deschis voluntarilor





Campania de promovare a turismului local

#NEAMPORNIT
#PROTEJAȚI

