



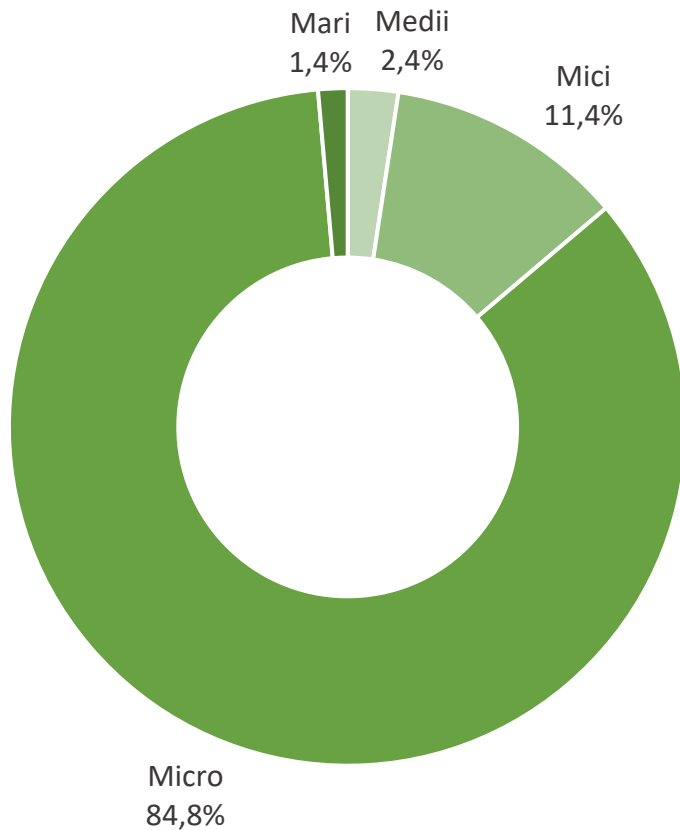
Instrumentele de suport pentru întreprinderile mici și mijlocii



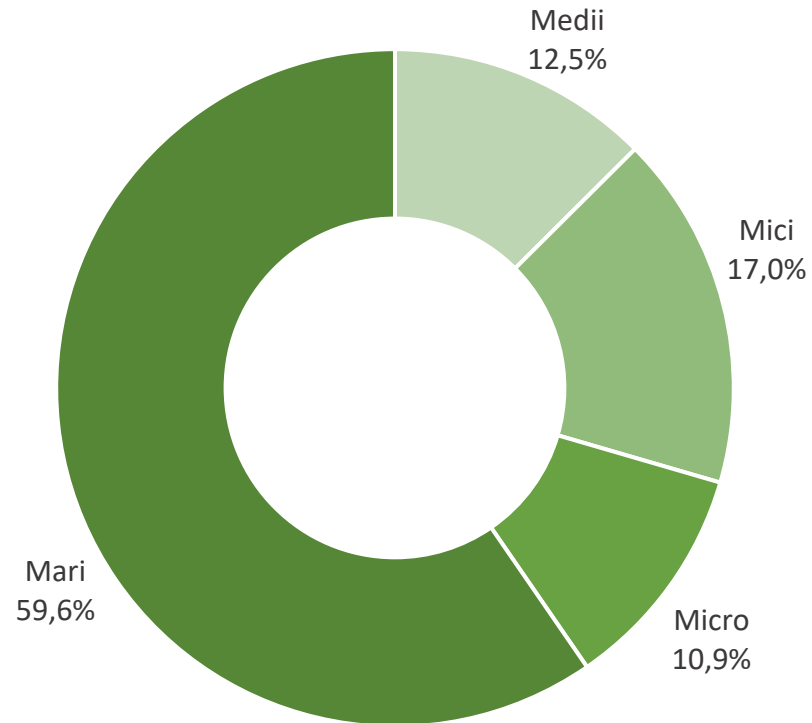
Iulia COSTIN,
Director General ODIMM

Statistica IMM 2019

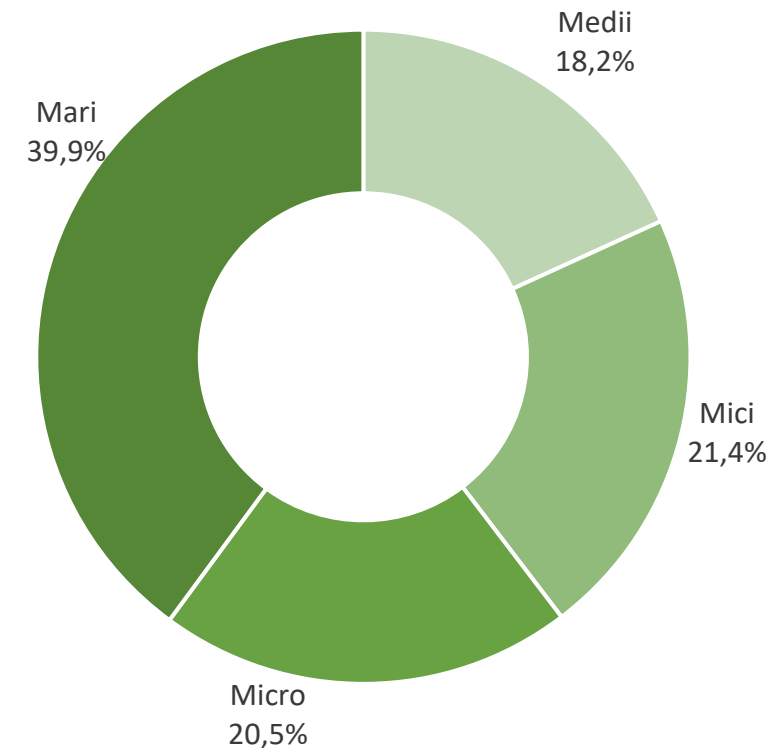
55,9 mii de IMM, cea ce
reprezintă 98,6% din numărul
total de companii



Ponderea veniturilor
157 335,6 mil. lei
(39,5% din economia totală)

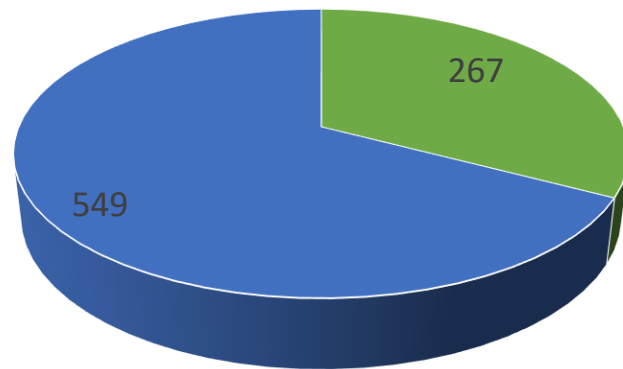


Ponderea din numărul de
angajați
335,8 mii salariați
(61,6% % din total)



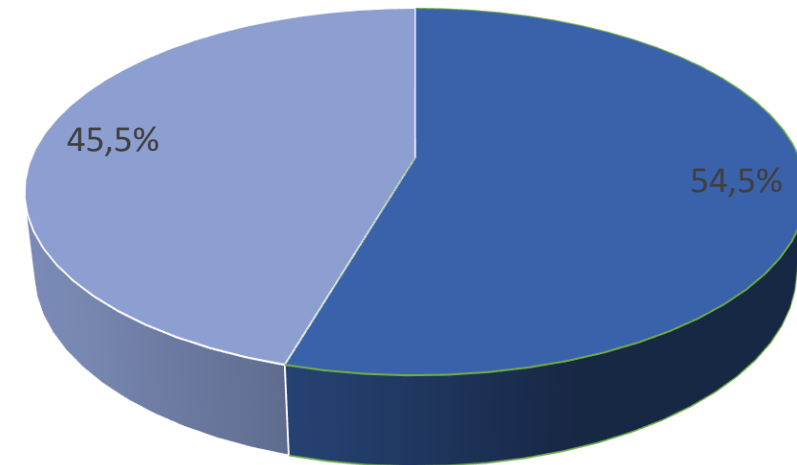
Statistica sectorul turism Semestrul I 2020

Agenți economici care își desfășoară activitatea în
sectorul turistic - Semestrul I 2020



- Numărul structurilor de primire turistică cu funcțiuni de cazare
- Numărul agențiilor de turism

Pondere activității agențiilor de turism semestrul I
2020



- Activitate în desfășurare
- Activitate suspendată temporar



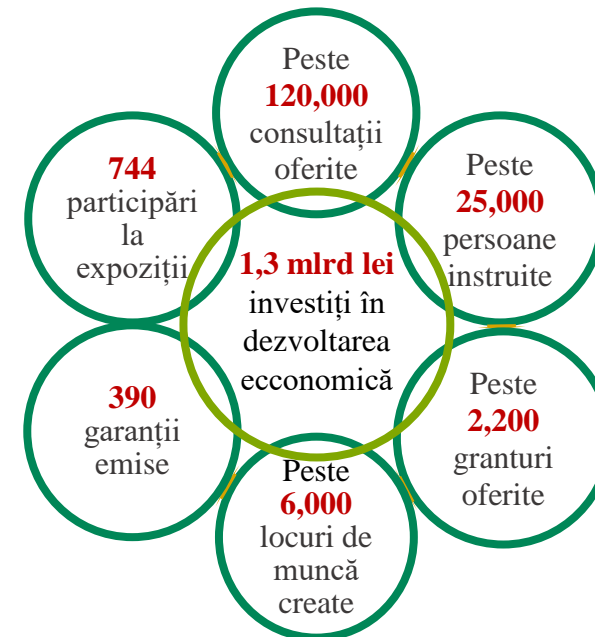
ODIMM este...



Instituție publică, non-comercială și non-profit, creată prin Hotărârea Guvernului nr. 538 din 17 mai 2007.



ODIMM implementează mai mult de **11 programe naționale** și peste **6 proiecte internaționale** pentru dezvoltarea antreprenoriatului.



Asistența oferită de ODIMM – inclusiv pentru IMM din turism





Programe și instrumente implementate de ODIMM – inclusiv pentru ÎMM din turism



În cadrul Programului au fost obținute următoarele rezultate:

- 1 650 proiectelor investiționale;
- 341,8; mln. lei suma granturilor
- 1 016 mln. lei volumul investițiilor în economie;
- 301 companii industriale;
- 390 prestatori de servicii;
- 959 întreprinderi agri-food.

Pensiune turistică „Casa mierii”



În cadrul Programului au fost obținute următoarele rezultate:

- 379 proiecte investiționale;
- 51,93 mil. lei suma granturilor;
- 89,78 mil. lei volumul investiții în economie;
- 179 start-up-uri.

Pensiune turistică ”Vatra Dumestilor”



În cadrul Programului au fost obținute următoarele rezultate:

- 128 proiectelor investiționale;
- 20,54 mln. lei suma granturilor;
- 38,78 mln. lei volumul investițiilor în economie;
- Peste 75% din afacerile create de tineri își vor desfășura activitatea în zonele rurale.

Pensiune turistică ”Hanul cu Noroc”



În cadrul Proiectului au fost obținute următoarele rezultate:

- 314 – femei, 20 raioane;
- 30 de mentori;
- 10 granturi – 6000 euro.

Pensiune turistica “Gagauz Sofrasi”



În cadrul Programului au fost obținute următoarele rezultate:

- 308 – proiecte investiționale;
- 826 m.p. Spațiu expozițional subvenționat.

Expoziția „Fabricat în Moldova”





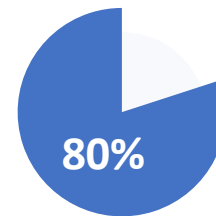
Programe și instrumente implementate de ODIMM – inclusiv pentru IMM din turism

- 50 mil. lei alocate suplimentar pentru capitalizarea FGC, Urmare a asumării răspunderii Guvernului față de Parlamentul RM.
- se elaborează Produsul de garantare pentru întreprinderile ce au avut de suferit în urma crizei pandemice.

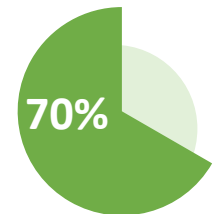
Pe parcursul implementării Programului au fost obținute următoarele rezultate:

416 IMM-uri au fost beneficiari;
461,1 mil. lei credite garantate;
156,3 mil. lei garanții financiare;
678,7 mln. lei volumul investițiilor în economie;

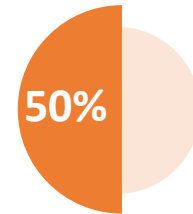
Produsele de garantare ale Fondului de Garantare a Creditelor



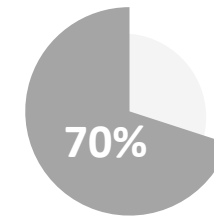
Întreprinderi debutante



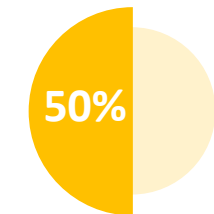
Întreprinderi nou create



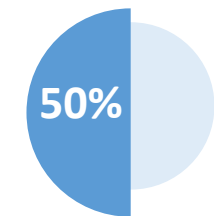
Întreprinderi gestionate de tineri antreprenori



Întreprinderi fondate sau gestionate de femei antreprenoare



Întreprinderi active



Întreprinderi exportatoare sau orientate spre export



În contextul pandemiei COVID-19

Programul de creștere și internaționalizare a IMM



- Suport pentru introducerea practicilor internaționale în vederea dezvoltării productivității și a competitivității.

Business Platforma de Cooperare



- Start - 2000 membri
- Prezent - 6700 membri
- Grup creat pe Facebook pentru a susține mediul de afaceri în informarea promovarea și vânzarea, produselor și serviciilor IMM.

Digitalizarea IMM



- Îmbunătățirea cunoștințelor e-comerț;
- Abilități privind oportunitățile e-comerț;
- Conversie a vânzărilor produselor finite prin e-comerț;



ECO ÎMM



- Eficiență energetică;
- Sistem de management;
- Reutilizare apă, reciclare deșeurilor;
- Eco – Inovare.

GEA – Gestiunea Eficientă a Afacerii



- Instrument de susținere și instruire IMM
- destinat antreprenorilor de orice vârstă ce practică activități economice și doresc să-și sporească abilitățile în domeniul antreprenorial pentru asigurarea gestionării eficiente a afacerii urmărirea a pandemiei COVID 19 .

Întrebarea zilei

- Lansarea: din 6 aprilie – până în prezent;
- Apariția: de 3-5 ori pe săptămână;
- Subiecte abordate: – 53 subiecte/articole
- Vizualizări: între 100 - 870 de antreprenori informați zilnic.



EUROPEAN UNION



În contextul pandemiei COVID-19

Women in Business



Durata: 36 luni (01.06.2018- 31.05.2021);

Bugetul total: 2 021 050 EUR;

Rezultat scontat: Femeile tinere, cu idei inovatoare, sunt încurajate să lanseze și să dezvolte cu succes propria afacere.

DanubeChance2.0



Durata: 36 luni (01.07.2018 – 30.06.2021);

Bugetul total: 1 600 000 EUR;

Rezultat scontat: Facilitarea dezvoltării politicilor antreprenoriale pentru a doua șansă și soluțiilor practice pentru îmbunătățirea culturii antreprenoriale.

Finance 4 Social Change



Durata: 36 luni (01.07.2018 – 30.06.2021);

Bugetul total: 1 900 000 EUR;

Rezultat scontat: Facilitarea formării factorilor de decizie politică, agențiilor guvernamentale, întreprinderilor sociale, intermediarilor etc. pentru a furniza proiecte inovatoare de politici în regiunea Dunării.



CEnTOUR - Economie Circulară în Turism



Durata: 01.06.2020 - 30.06.2023 (36 de luni);

Buget total: 1,329,404.34 EUR;

Rezultat scontat: Elaborarea soluțiilor inovatoare pentru dezvoltarea durabilă a turismului prin cooperare transnațională, transfer de cunoștințe și adoptarea modelor de afaceri circulare în cadrul IMM-urilor.

HEGO – Plante pentru Creștere Economică



Durata: 30 luni (01.04.2020 - 30.09.2022);

Buget total: 755 904 EUR;

Rezultat scontat: Modernizarea întreprinderilor asociate cu cultivarea și promovarea produselor din plante și îmbunătățirea posibilităților comerciale transfrontaliere pentru plantele medicinale din țările bazinului Mării Negre.



Instrumentul de susținere privind digitalizarea întreprinderilor mici și mijlocii

Scopul Instrumentului de suport este de a susține transformarea și dezvoltarea digitală a întreprinderilor mici și mijlocii pentru valorificarea potențialului inovativ și facilitarea accesului lor pe piețele interne și externe.

Etapele INSTRUMENTULUI de susținere



Rezultatele apelului de propuneri



190 de cereri



235 de cereri

DIGITALIZAREA
FORȚA DEZVOLTĂRII UNEI AFACERI
SUSTENABILE ȘI INTELEGENTE

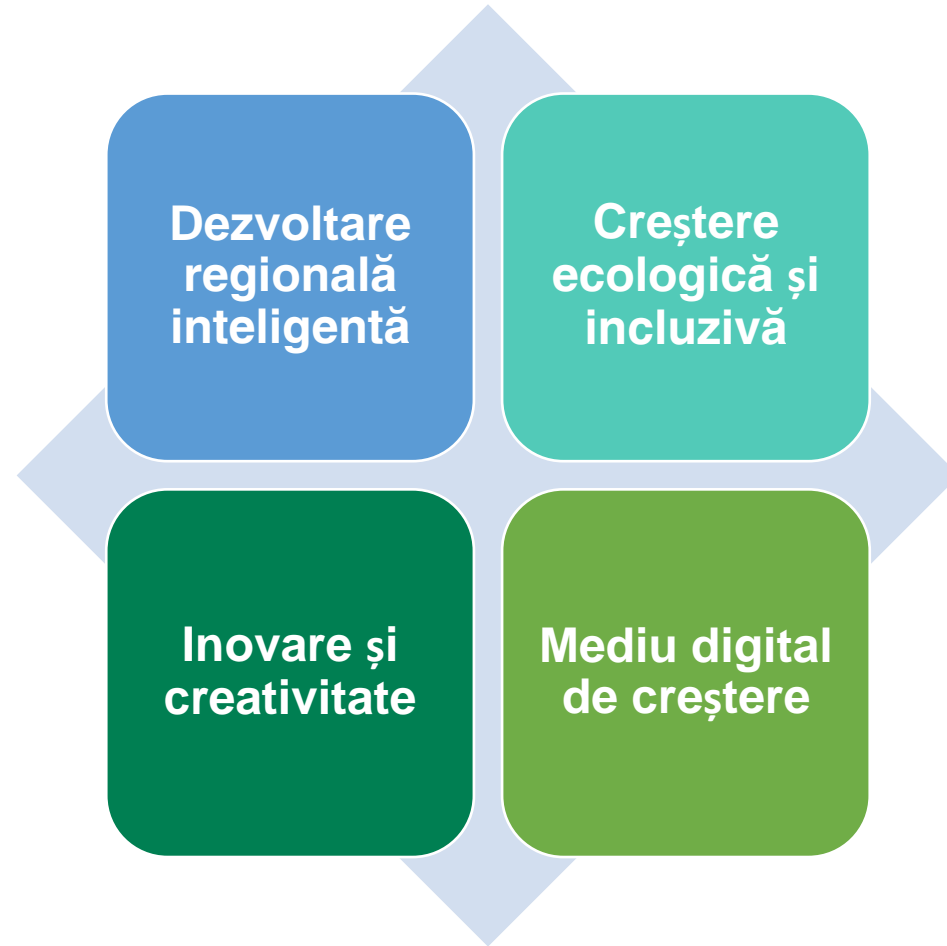


Prioritățile ODIMM pentru sectorul turismului

- Implementarea unui Program de susținere a "caselor rurale" pentru ridicarea nivelului ospitalității și creșterea numărului spațiilor de cazare;
- Organizarea cursurilor de instruire a IMM privind dezvoltarea produselor turistice autohtone (casele rurale, pensiuni turistice, agențiile de turism și pensiunile agroturistice);
- Susținerea IMM privind elaborarea produselor turistice autohtone cu valoare adăugată ridicată, întru dezvoltarea clusterelor în destinațiile turistice;
- Susținerea IMM privind modernizarea, amenajarea atracțiilor, popasurilor și alte locații turistice;
- Dezvoltarea serviciilor de mentorat pentru IMM în turism;
- Susținerea și dezvoltarea instrumentelor privind digitalizarea turismului;
- Subvenționarea IMM, care au elaborat produse turistice autohtone cu valoare adăugată ridicată la expoziții naționale și internaționale;



PRIORITĂȚI DE DEZVOLTARE 2025





VĂ MULȚUMIM!

bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 134
Chișinău, Moldova
Tel: +373 (22) 29 57 41; Fax: +373 (22) 29 5797
E-mail: office@odimm.md
www.odimm.md