

Proiectul EDGE - Dezvoltare Economică, Guvernare, și Creșterea Întreprinderilor
Transformarea Digitală a Tur Operatorilor
Septembrie 2 - 4, 2020

Despre Eveniment

Digitalizarea oferă varii noi oportunități de care furnizorii din industria turismului pot beneficia. Acest eveniment online este orientat către Tur Operatorii și Companiile TIC din Balcanii de Vest (Albania, Bosnia și Herțegovina, Serbia, Kosovo, Muntenegru și Macedonia de Nord), Ucraina, Moldova, Belarusia (UMB), și Caucaz (Armenia, Azerbaidjan și Georgia), cu scopul de a încuraja transformarea digitală printre turoperatorii locali care operează în turismul receptor și intern.

Evenimentul constă din șase prezentări orientate către două publicuri țintă: Turooperatori și companii TIC. În atenția TO-rilor, în cadrul evenimentului se vor prezenta avantajele tangibile pe care digitalizarea le poate aduce afacerii lor; furnizarea de instrucțiuni privind marketingul digital; le va permite să dobândească cunoștințe și abilități pentru utilizarea tehnologiei informației și comunicațiilor; Companiilor TIC, evenimentul le va oferi o introducere în noile oportunități de afaceri pe care le oferă sectorul turistic local.

Participanți: Operatori de turism dedicați turismului eco, rural și de aventură și companiilor TIC din Balcanii de Vest (Albania, Bosnia și Herțegovina, Serbia, Kosovo, Muntenegru și Macedonia de Nord), Ucraina, Moldova, Belarus (UMB) și Caucaz (Armenia, Azerbaidjan și Georgia).

Limba: Evenimentul se va desfășura în limba engleză.

Cod vestimentar: Business Casual

Locul de desfășurare: Adobe Connect. Link-ul de participare la eveniment va fi furnizat participanților înregistrați.

Asistență tehnică online: Vă rugăm să îl contactați pe Aleksandar Vlashki la adresa de e-mail: aleksandar.vlashki@smartsolutions.com.mk pentru asistență tehnică în cazul în care veți avea de aceasta nevoie în timpul evenimentului.

Ora: Două sesiuni pe zi vor fi organizate pentru toți participanții în perioada **2 septembrie - 4 septembrie 2020**. Participanții sunt invitați să se alăture sesiunii de training pentru sesiunile de dimineață între 09:50 și 10:00 CEST (instruirea va începe la 10:00), și pentru sesiunile de după-amiază între 12:50 și 13:00 CEST (sesiunea va începe la 13:00). **Vă rugăm să consultați programul complet în agenda de mai jos.**

Participanții sunt încurajați să fie prezenți la toate cele 6 sesiuni. Sesiunile 1, 3 și 5 vor fi mai concentrate pe nevoile și interesele TO-ilor, sesiunile 2 și 4 vor fi concentrate pe nevoile companiilor TIC, iar sesiunea 6 este un panel comun pentru ambele grupe țintă.

Materiale de lucru: Participanții vor utiliza instrumentele de prezentare puse la dispoziție de vorbitori / lectori.

RSVP: Vă rugăm să confirmați participarea dvs. prin:

Completarea formularului de înregistrare de pe următorul [Link](#)

Sau transmiterea unui e-mail cu numele și poziția participantului / participanților, precum și numele organizației / companiei și țării, către Elizabeta Gjorgjievska, expert tehnic EDGE în zona Balcanilor de Vest, la egjorgjievska@internationaldevelopmentgroup.com .

Pentru mai multe informații despre eveniment, vă rugăm să consultați pagina noastră oficială de Facebook - <https://www.facebook.com/edgeusaidproject/> .

ZIUA I: Septembrie 2, 2020

Interval de timp	Activitate	Speaker
09:50-10:00	Înregistrarea la Sesiunea 1	Pentru toți participanții (recomandat pentru TO-ri)
10:00-10:10	Bun venit și Introducere	Jasminka Varnaliev, Director EDGE Elizabeta Gjorgjievska, Expert Tehnic Senior pe Turism EDGE, zona Balcanilor de Vest
10:10 -11:50	Crearea unui Plan de Marketing Digital pentru a construi campanii de turism digital de succes *Sesiune de întrebări și răspunsuri	Blerina Ago, Expert în Turism de Aventură
Pauză		
12:50 -13:00	Înregistrarea la Sesiunea 2	Pentru toți participanții (recomandat pentru companiile TIC)
13:00-14:30	Crearea unei Campanii de Marketing pentru serviciile TIC Oportunități de Business pentru Companiile TIC în Sectorul Turismului Receptor *Sesiune de întrebări și răspunsuri	Robert Dobrilovich, Expert TIC

ZIUA II: Septembrie 3, 2020

Interval de timp	Activitate	Speaker
09:45-10:00	Înregistrarea la Sesiunea 3	Pentru toți participanții (recomandat pentru TO-ri)
10:00-11:30	Cum se utilizează platformele IT pentru marketing și vânzare de servicii de turism receptor Introducere în subiectul comerțului electronic *Sesiune de întrebări și răspunsuri	Blerina Ago, Expert în Turism de Aventură
Pauză		

Interval de timp	Activitate	Speaker
12:50 -13:00	Înregistrarea la Sesiunea 4	Pentru toți participanții (recomandat pentru companiile TIC)
13:00-14:30	Start-up-uri de succes care au inovat industria turismului Modul în care startup-urile își pot prezenta ofertele către TO-rii locali mai efficient *Sesiune de întrebări și răspunsuri	Vladimir Vulic, Strategist, Transformare Digitală

ZIUA III: Septembrie 4, 2020

Interval de timp	Activitate	Speaker
09:50 -10:00	Înregistrarea la Sesiunea 5	Pentru toți participanții (recomandat pentru TO-ri)
10:00-11:30	Crearea unei Campanii de Marketing pentru serviciile de turism *Sesiune de întrebări și răspunsuri	Robert Dobrilovich, Expert TIC
Pauză		
12:50 -13:00	Înregistrarea la Sesiunea 6	Toți participanții (TO-ri și companii TIC)
13:00 – 13:30	Transformarea Digitală a sectorului turistic	Vladimir Vulic, Strategist, Transformare Digitală
13:30 – 14:30	Discuție: Nevoile specifice ale operatorilor de turism pentru susținerea TIC	Vladimir Vulic, Strategist, Transformare Digitală Robert Dobrilovich, Expert TIC Blerina Ago, Expert în Turism de Aventură
14:30 – 14:45	Formular de evaluare	Marija Nashokovska, Specialist EDGE, Monitorizare și Evaluare
14:45 – 15:00	Următorii pași și încheierea evenimentului	Elizabeta Gjorgjievska, Expert Tehnic Senior pe Turism, EDGE, zona Balcanilor de Vest