



Raport de activitate al ANTRIM

Aprilie - Decembrie (Jumătatea lui Decembrie) 2021



Partenerii strategici ANTRIM



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Sweden
Sverige



Parteneri Autorități Publice



Guvernul Republicii Moldova
**Ministerul Afacerilor Externe și Integrării
Europene al Republicii Moldova**



Ministerul
Culturii



RBPJ
REZERVAȚIA BIOSFEREI PRUTUL DE JOS



Parteneri din cadrul Proiectelor



European Bank
for Reconstruction and Development



**WINE OF
MOLDOVA**
A LEGEND ALIVE



EFES
MOLDOVA



Suite24
consulenza e formazione per l'ospitalità



Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe



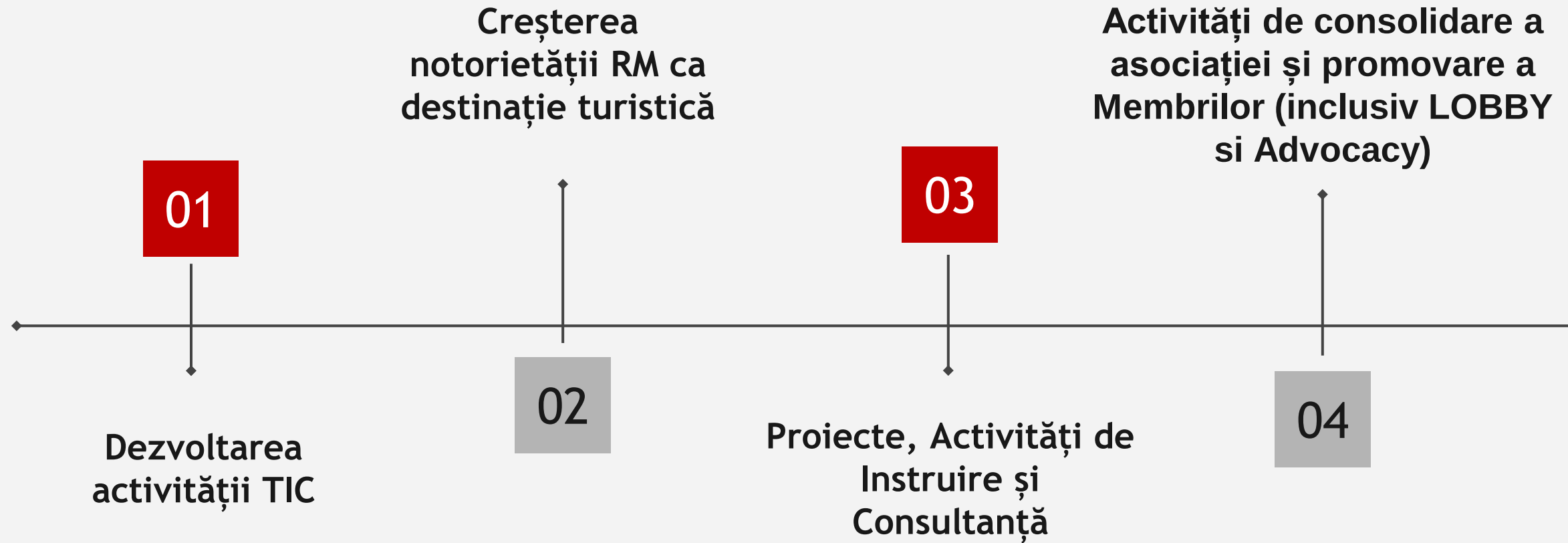
giz
Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

AGER
Asociația pentru Guvernare
Eficientă și Responsabilă



TAXACO

Obiectivele propuse, până la semnarea noului grant cu MCTA, EDGE



01



OB.1 Dezvoltarea activității TIC

FACILITARE ÎNROLARE ÎN STAGII DE PRACTICĂ ÎN CADRUL COMPANIILOR-MEMBRI ȘI ÎN ANTRIM.

✿ 15.03.21- 23.04.21, 6 săptămâni

✿ 15 studenți înrolați





Contractare echipamente de ghidaj turistic pentru CIT

- » 2 transmițătoare
- » 20 receptoare
- » 20 fire de încărcare și căști.

Promovarea destinațiilor turistice la CIT prin videoclipuri afișate pe ecrane LED cu vizibilitate către Bulevardul Ștefan cel Mare





Moldova Tourist
Information Center

#beourguestagain

Fii Oaspetele Nostru din nou!

19 iulie 2021



Re-deschiderea Centrului național de informare pentru turiști.
Apel de înregistrare Voluntari (27 voluntari) și sesiune de training.



LANȘAREA OFICIALĂ A TROLEIBUZULUI TURISTIC, 17 IULIE 2021

.....

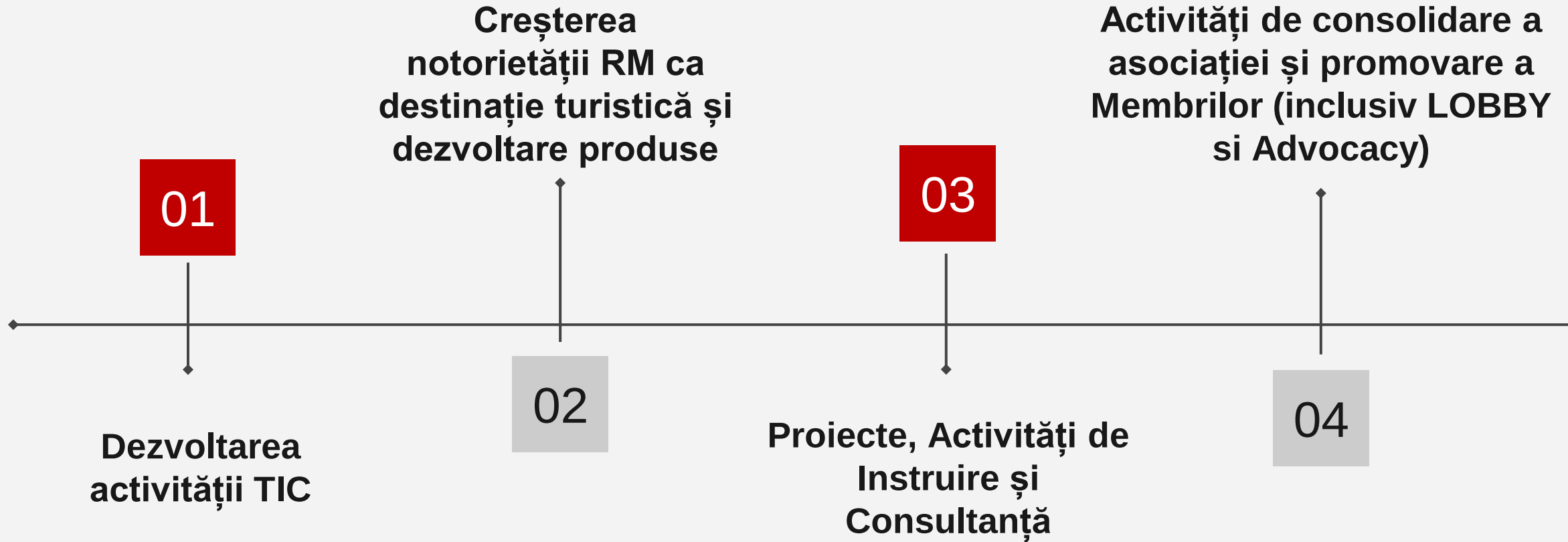
2 curse p/u vorbitorii de l. rusă (dimineața și seara)

1 cursă p/u vorbitorii de l. engleză (10 am)

1 cursă p/u vorbitorii de l. română (2 pm)

*Disponibilitatea închirierii troleibuzului turistic pentru un tarif de 30 MDL/persoană. Context COVID-19 – disponibilitate limitată de 20 pax.

Obiectivele propuse



02



OB.2 Creșterea notorietății RM ca destinație turistică și dezvoltare produse

B2B Session New Deal Europe (NDE) and Conference - 14.04.2021

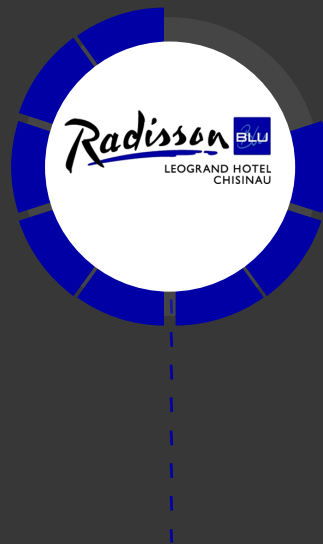
- Discuție preliminară ANTRIM cu fondatorii NDE privind participarea R. Moldova în NDE
- Intermedierea discuțiilor dintre NDE și Invest Moldova
- Participarea operatorilor de turism din Moldova (6 pax) și implicit a ANTRIM



14



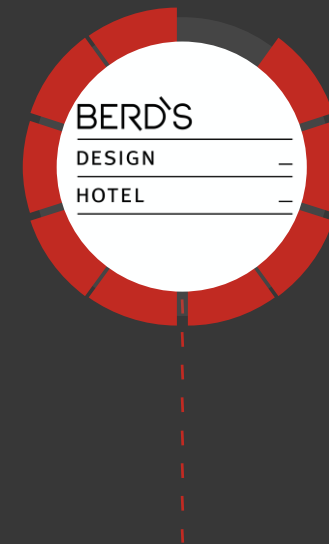
11



15



6



20



17

Nr. sesiuni stabilite

Participarea echipei ANTRIM la NDE

12 sesiuni B2B

Meeting Abbie Downes Jacobs Media Group
Estimated time remaining 5 Minutes 59 Seconds

PowerPoint File Edit View Insert Format Arrange Tools Slide Show Window Help
NDE Pres - TW commercial opportunities March 2021[9]

Home Insert Draw Design Transitions Animations Slide Show Review View Tell me

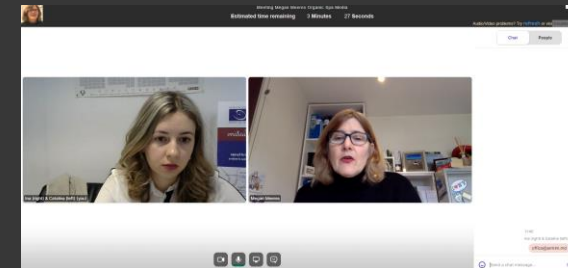
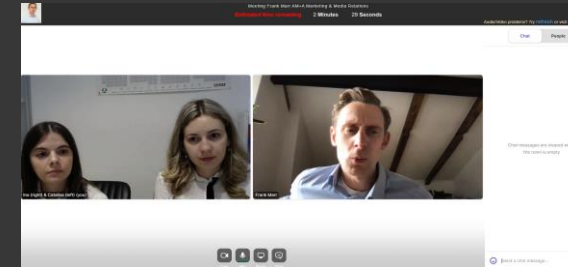
Association of Touring & Adventure Suppliers

- ATAS brings together the leading suppliers in the adventure and touring sector with a united goal of improving awareness and sales through the UK travel trade.
- With the sector continuing to grow in popularity, & both established & new suppliers developing new products, ATAS aims to assist that growth by helping more travel agents make the sector a central part of their offering.
- ATAS recognises & celebrates the differences among its supplier members and acts as a single voice for this inspirational part of the industry.
- ATAS has a multimedia presence, including print and online, via social media and through a series of trade facing events and conferences.

ATAS Associate membership package:

Activity	
Solicit Email to ATAS database	
Presence at ATAS Conference with 2 delegate places & stand at trade fair	
Information on touringandadventure.com	
Product Training modules loaded to the website or links to your own training	
Video promoting your service to supplier & agent members	
Opportunity for one social media post 4 times a year	
Use of ATAS logo on brochures, websites & printed communications	
Involvement in touring & adventure month (April 2022)	
Cost	£2,500

Click to add notes
Slide 9 of 10 English (United States)
ds3.delegateselect.com is sharing your screen. Stop sharing Hide



Comunicat internațional – «Cele 5 motive pentru care trebuie să adaugi Moldova pe lista ta de călătorii post- pandemie»

- ④ Aprilie 2021
- ④ Suportul strategic al **Proiectului de Competitivitate** din Moldova, finanțat de Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID), Guvernul Suediei și Marii Britanii.
- ④ Scop - de a contribui în continuare la construcția notorietății brandului turistic de țară a fost prin intermediul comunicatului de presă atractiv cu genericul „5 motive de a adăuga Moldova în lista de călătorii post-pandemie” prin serviciul Cision PR, liderul global de popularizare a noutăților pe platforme online și imprimate.

Articol promovat de peste 190 de mass-media

- ④ internaționale, inclusiv Markets Insider, International Business Times și Europa Pres.



BIT Milano online

09-11.05.2021 (B2B)

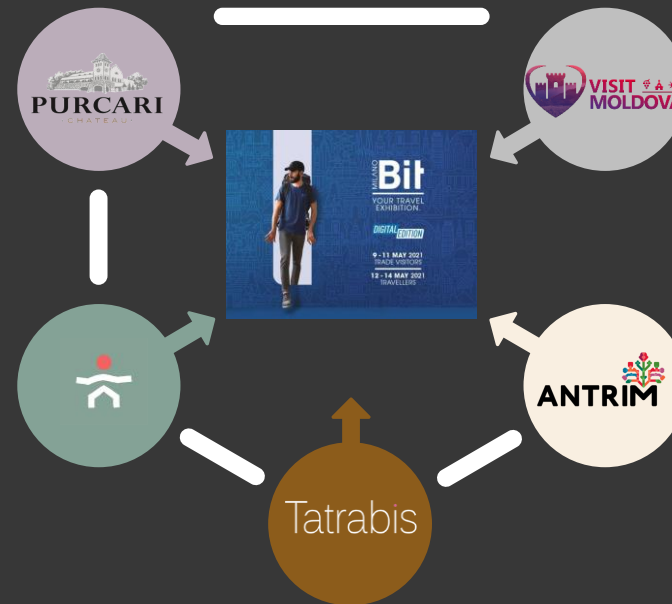
12-14.05.2021 (B2C)

- Inscrierea la expozitia online;
- Elaborarea unui ghid video cu privire la modul de încărcare a informațiilor pe platformă, explicații privind funcționalitățile platformei și urmărirea continuă a progresului participanților;
- Oferirea de asistenta tehnica membrilor in timpul evenimentului online;
- Participarea la întâlniri online cu actori internaționali din industria turismului – 4 întâlniri;
- Prezentarea Moldovei (comunicare, vizibilitate)

Chateau Purcari ●

Agropensiunea Valea Stâncii ●

Tatrabis ●



● **Visit Moldova**

● **ANTRIM**

Campania



Campania este o continuare a comunicării de țară, ceea ce trebuia să comunice identitatea.

Again!-ul a apărut ca ceva nou, acea semnătură umană în perioada post-pandemică, când altfel simțim și facem lucrurile. Suntem altfel, dar altfel.

Acest îndemn puternic și prezent se regăsește pe toate materialele din campanie: cover pagină Moldova Travel, coveruri ale gazdelor, postări, packshot spot etc.

Este o reprezentare simplă, dar memorabilă a celui mai important mesaj pe care îl spune Moldova turiștilor.

Rezultate Campanie

800k+ video views în aproape o lună

33% view rate spot lung

713 000 useri atinși

27K+ organic views
a spotului pe IGTV

175 995 total afișări

3.1K – nr. de distribuiri

136,219 views spot scurt
(bumper ad, unskippable)

Cea mai populară prezentă a
spotului a fost pe Facebook



Rata de engagement = interacțiunea userilor
pe pagina de FB

Inițial se afișa video scurt
(6 sec), apoi, celor care l-au
privit, li se afișează video
lung, măbind astfel
probabilitatea ca spotul să fie
vizualizat la o rata mai mare.

În ediția de vară a revistei Altitude, au fost incluse 6 pensiuni din Moldova ce au beneficiat de suportul Proiectului de Competitivitate din Moldova (MCP), finanțat de USAID, Guvernul Suediei și UK.

- Eco Resort Butuceni
- Pensiunea Casa Bunicului
- AgroPensiunea Casa din Lunca
- Pensiunea Turistică "Casa Veche"
- Gagauz Sofrasi
- Hanul lui Hanganu

REST AND TEST

6 pensiuni dintre Prut și Nistru

Experiențe inedite din turismul intern

6 GUEST HOUSES BETWEEN PRUT AND DNIESTER RIVERS.
UNIQUE EXPERIENCES OFFERED BY INTERNAL TOURISM



6 MoldovaTravelMoldovaTravel
www.moldova.travel

38 | Altitude | Summer

REST AND TEST



Agropensiunea Butuceni

Eco Resort Butuceni este o pensiune situată în satul Butuceni, la doar 10 km de orașul Bălți. Este o pensiune care oferă o experiență unică de turism rural. Pensiunea este situată într-o zonă frumoasă, cu multe copaci și o vedere frumoasă asupra satului. Pensiunea este deschisă din aprilie până în octombrie. Prețurile sunt foarte bune pentru ceea ce oferă. Pensiunea este o alegere bună pentru cei care doresc să se relaxeze în natură și să se bucure de fructele sezoniere.

Agropensiunea Butuceni este o pensiune situată în satul Butuceni, la doar 10 km de orașul Bălți. Este o pensiune care oferă o experiență unică de turism rural. Pensiunea este situată într-o zonă frumoasă, cu multe copaci și o vedere frumoasă asupra satului. Pensiunea este deschisă din aprilie până în octombrie. Prețurile sunt foarte bune pentru ceea ce oferă. Pensiunea este o alegere bună pentru cei care doresc să se relaxeze în natură și să se bucure de fructele sezoniere.

REST AND TEST



Pensiunea Casa Bunicului

Năm de peste 100 de ani, în satul Butuceni, se găsește o pensiune care oferă o experiență unică de turism rural. Pensiunea este situată într-o zonă frumoasă, cu multe copaci și o vedere frumoasă asupra satului. Pensiunea este deschisă din aprilie până în octombrie. Prețurile sunt foarte bune pentru ceea ce oferă. Pensiunea este o alegere bună pentru cei care doresc să se relaxeze în natură și să se bucure de fructele sezoniere.

REST AND TEST



Agropensiunea Casa din Lunca

Casa din Lunca este o pensiune situată în satul Lunca, la doar 10 km de orașul Bălți. Este o pensiune care oferă o experiență unică de turism rural. Pensiunea este situată într-o zonă frumoasă, cu multe copaci și o vedere frumoasă asupra satului. Pensiunea este deschisă din aprilie până în octombrie. Prețurile sunt foarte bune pentru ceea ce oferă. Pensiunea este o alegere bună pentru cei care doresc să se relaxeze în natură și să se bucure de fructele sezoniere.

REST AND TEST



Pensiunea Casa Veche

Casa Veche este o pensiune situată în satul Veche, la doar 10 km de orașul Bălți. Este o pensiune care oferă o experiență unică de turism rural. Pensiunea este situată într-o zonă frumoasă, cu multe copaci și o vedere frumoasă asupra satului. Pensiunea este deschisă din aprilie până în octombrie. Prețurile sunt foarte bune pentru ceea ce oferă. Pensiunea este o alegere bună pentru cei care doresc să se relaxeze în natură și să se bucure de fructele sezoniere.

REST AND TEST



Complexul Etno-Turistic Gagauz Sofrasi

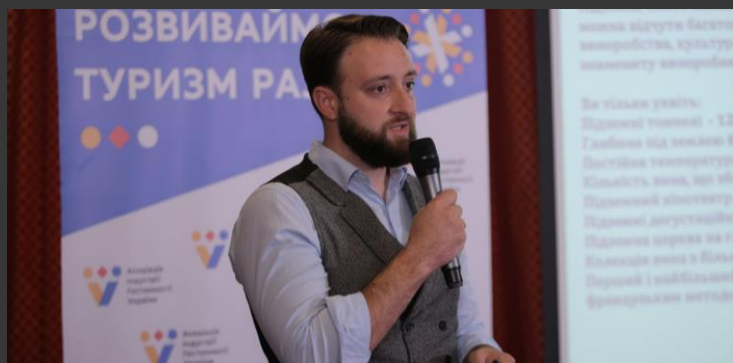
Complexul Etno-Turistic Gagauz Sofrasi este o pensiune situată în satul Sofrasi, la doar 10 km de orașul Bălți. Este o pensiune care oferă o experiență unică de turism rural. Pensiunea este situată într-o zonă frumoasă, cu multe copaci și o vedere frumoasă asupra satului. Pensiunea este deschisă din aprilie până în octombrie. Prețurile sunt foarte bune pentru ceea ce oferă. Pensiunea este o alegere bună pentru cei care doresc să se relaxeze în natură și să se bucure de fructele sezoniere.

REST AND TEST



Agropensiunea Hanul lui Hanganu

Manul lui Hanganu este o pensiune situată în satul Hanganu, la doar 10 km de orașul Bălți. Este o pensiune care oferă o experiență unică de turism rural. Pensiunea este situată într-o zonă frumoasă, cu multe copaci și o vedere frumoasă asupra satului. Pensiunea este deschisă din aprilie până în octombrie. Prețurile sunt foarte bune pentru ceea ce oferă. Pensiunea este o alegere bună pentru cei care doresc să se relaxeze în natură și să se bucure de fructele sezoniere.

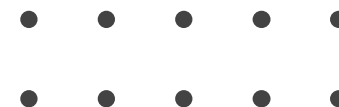
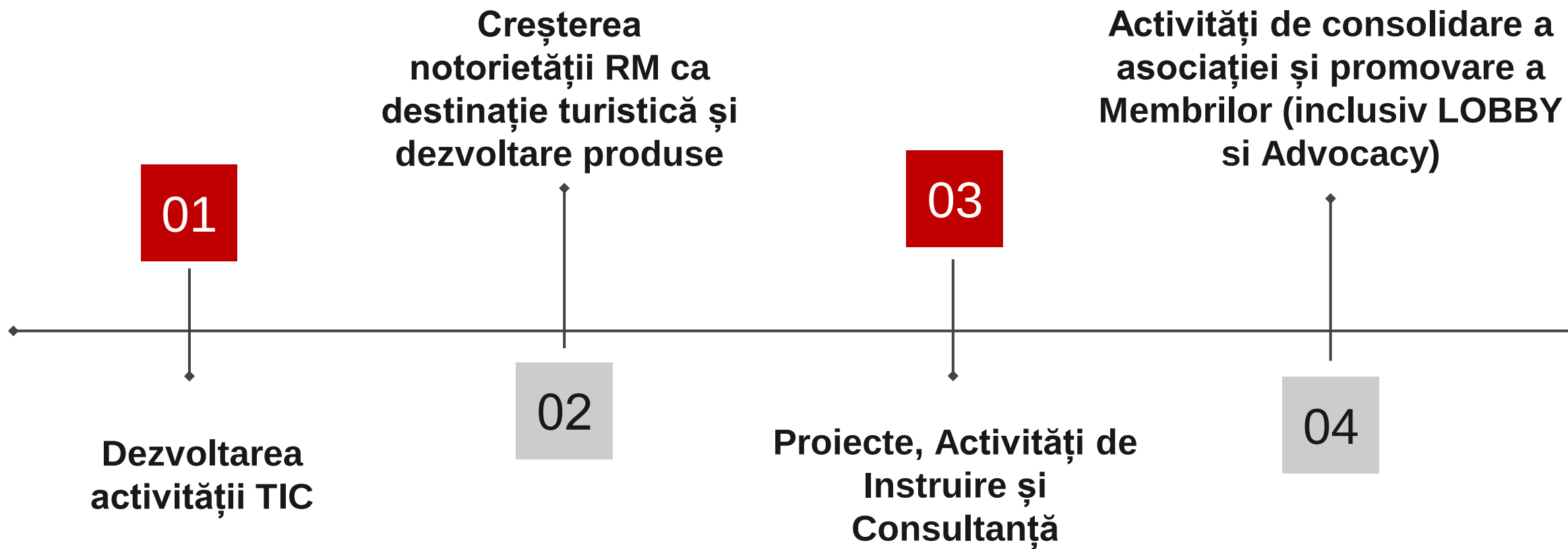


Prezentarea potențialului turistic local al Republicii Moldova pentru piața din Ucraina

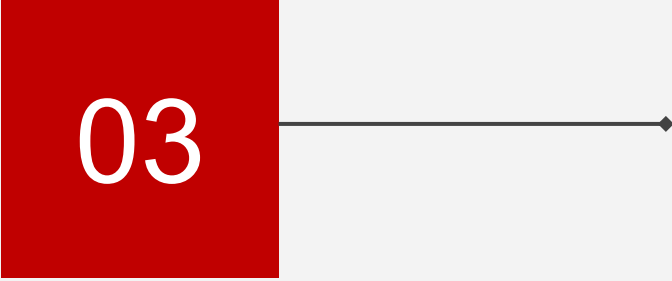
- În perioada 7- 9 Septembrie 2021, la Kiev a avut loc o întâlnire a membrilor ANTRIM, reprezentanții Agenției de Investiții și Primăriei mun. Chișinău cu reprezentanții și membrii Asociației Industriei Ospitalității din Ucraina.
- 150+ turoperatori din Ucraina
- Organizatorii evenimentului: Asociația Industriei Ospitalității din Ucraina și ANTRIM.

7-9 septembrie

Obiectivele propuse



03



OB.3 Proiecte, Activități de Instruire și Consultanță

Activități de instruire



ANTRIM



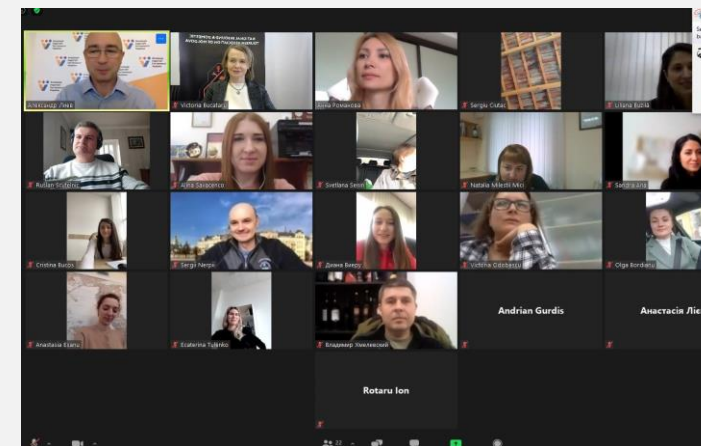
26-30 aprilie

Training-ul „Rețete pentru dezvoltarea de noi produse turistice în Moldova pentru piața Ucrainei”



Etapa I

Dezvoltarea și implementarea instruirii privind crearea de produse de călătorie orientate spre client pentru piața ucraineană; Dezvoltarea produselor turistice în Moldova, axată pe piața ucraineană



Etapa II

Organizarea unui atelier și prezentarea produselor turistice dezvoltate din Moldova pentru touroperatorii ucraineni.



PROGRAM de formare profesională continuă

2 categorii de formabili:

Ghizii de turism

Specialisti din turism si ospitalitate

Domeniul de formare profesionala
Servicii hoteliere turism si agrement

Module

- I. Antreprenoriat și marketing în turism
- II. Activitatea de ghidaj
- III. Tendințe moderne a activității de ghidaj prin prisma formelor de turism

Numărul total de ore/credite
150 ore contact direct / 450 ore
activitate

25 Mai



Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii
Moldova
Universitatea de Stat din Moldova

Aprobat

Senatul USM

din „25” mai

procesul verbal nr.



Coordonat

MECC al Republicii Moldova

„ ”

Agencia Națională de Asigurare
a Calității în Educație și Cercetare

„ ”

Nr. de înregistrare _____

PROGRAM

de formare profesională continuă

Specialitatea Servicii Hoteliere, Turism și Agrement

Domeniul general de studii: 101 Servicii publice

Domeniu de formare profesională: 1013 Servicii Hoteliere Turism și Agrement

Numărul total de ore/ credite: 150 ore contact direct / 450 ore activitate individuală – 20
credite profesionale

Baza admiterii: studii superioare/studii medii de specialitate

Limba de instruire: română, rusă

Forma de organizare: cu frecvență

Chișinău 2021

27-28 Mai 2021

Moldova Tourism Forum 2021

Inițiere Discuții

Identificarea speakerilor locali si internationali, contactarea și contractarea acestora pentru a participa la eveniment.
Elaborare Regulament și criterii jurizare MD Tourism Awards.

Jurizare MTA

Definitivarea agendei evenimentului urmare a colectării feedbackului urmare a invitațiilor adresate.

Participare la eveniment. Premiere.

Martie



Stabilire parteneriat MIA-ANTRIM-MCP întru desfășurarea Moldova Tourism Forum

Aprilie -
Mai

Aranjamente contractare speakeri

21 Mai



Ședința de jurizare Moldova Tourism Awards

26 Mai



Agenda finală

27-28
Mai

Coordonare de ultim moment a speakerilor.
Prezentări furnizate de 2 membri a echipei executive ANTRIM.

Pe platforma online a Forumului s-au regăsit reprezentanții organizațiilor internaționale din domeniu, partenerii de dezvoltare și de proiect ai ANTRIM:

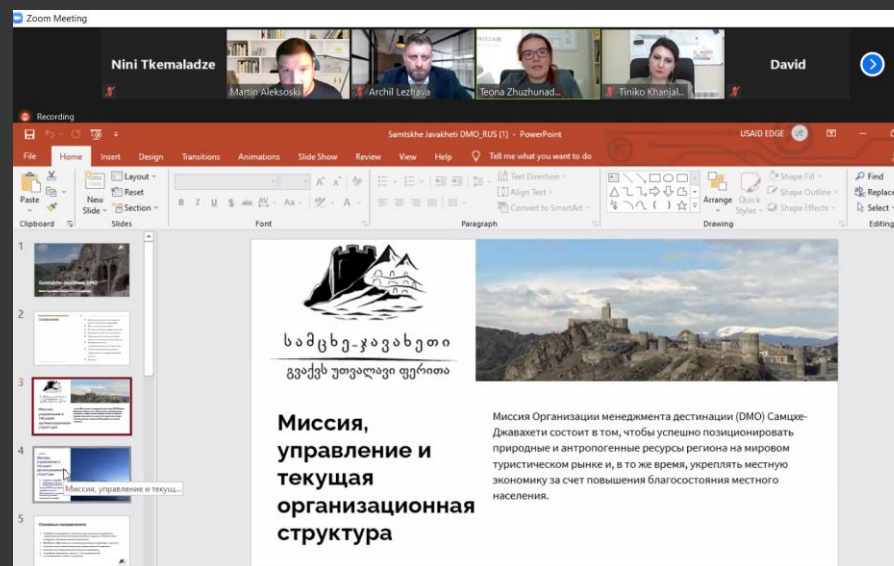
26

- ◆ Dnul Răzvan Marc, Asistentul de politici, Biroul Comisarului UE pentru Transport și Turism la Comisia Europeană,
- ◆ Ketevan Chumburidze, Directorul adjunct al proiectului USAID Zrda Activity în Georgia
- ◆ Luigi Cabrini, Președintele Consiliul de administrare al Consiliului Global pentru Turism Durabil (GSTC)
- ◆ Nadia Pasqual, Specialist PR și Marketing în Turism, Italia
- ◆ Friedrich Pfeiffer, Fostul Dirijor de orchestră la Opera de Stat din Viena, Austria
- ◆ Emanuela Panke, Președintele Rutei Cultural Europene Iter Vitis al Consiliului Europei
- ◆ Dr. Dorothea Papathanasiou-Zuhrt, Expert în Patrimoniu
- ◆ Carlo Catani, Fondator al Universității de Științe Gastronomice (UNISG) și Inițiator al Proiectului "Tempi di Recupero"
- ◆ Hubert Gonera, Director General LandBrand
- ◆ Alexandr Liiv, Președinte al Asociației Industriei Ospitalității, Ucraina



Împărtășirea celor mai bune practici în dezvoltarea și implementarea Destination Management Organization (DMO) în Georgia reprezentanților industriei turismului din Republica Moldova

- **39 de persoane** interesate să afle despre experiența acumulată de-a lungul anilor de la DMO-urile Georgiei
- Inițiativa a fost susținută de Proiectul USAID pentru dezvoltare economică, guvernanță și creștere a întreprinderilor în Europa și Eurasia (EDGE) și activitatea USAID Zrda din Georgia.



PROIECTE

ANTRIM



- Menționeze finanțatorul pe m... tate din Moldova finanțat de USAID, Suedia și UK.
Nume proiect: "Acest mater...
Disclaimer: "Acest mater...
• Responsabilitatea aut...
sau al Marii Britanii...
• Asigură cu personal... de profil...
universitate în dom...
univerte în timp rest...
• Anunțe în mediul un... să desfășoare...
mediului univ... activităților de practica...
• Asigura respectarea... și implementa...
desfășurării activităților de practica...
• Asigura respectarea... și implementa...
desfășurării activităților de practica...
• Asigura respectarea... și implementa...
desfășurării activităților de practica...

5. REZULTATE SCURTATE

- Creșterea competitivității...
• Creșterea succesului la calificat...
• Creșterea succesului la calificat...
• Creșterea succesului la calificat...
• Creșterea succesului la calificat...

6. CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI

- Creșterea competitivității...
• Creșterea succesului la calificat...
• Creșterea succesului la calificat...
• Creșterea succesului la calificat...
• Creșterea succesului la calificat...

5. SEMNĂTURILE ȘI ADRESELE JURIDICE ALE PĂRȚILOR

ANTRIM
Adresa poștală: Bulevardul Ștefan cel Mare și
Sfânt 83
Chișinău, Republica Moldova

Nume: Victoria BUCATARU
Funcția: Director executiv
Semnătura:
Data:
Locul: Chișinău

USAID

USAID
Adresa poștală: Strada Henri Mădălen 10
Nume de bătă: Prof. univ. Gabriela Căpălan
Funcția: Președinta partii științifice
USAID
Semnătura:
Data:
Locul: Chișinău



ANTRIM



ANTRIM

Programul de granturi mici „PRIETENEȘTE PENTRU TURISM”

LANSAREA TRASEULUI DE DRUMEȚIE VĂRZĂREȘTI – NISPORENI (9 km)

Tatrabis

Tatrabis, autorul rutei și câștigătorul Programului de granturi mici ”Prietenește pentru Turism,” - acțiune de responsabilitate social corporativă a companiei Efes Moldova desfășurată în parteneriat cu Asociația Națională pentru Turism Receptor și Domestic din Moldova (ANTRIM) în cadrul inițiativei #CurajTurismMoldova.

7 iunie



Lansare 4 trasee turistice

elaborate în cadrul Programului Sipoteni – Capitala Tineretului 2020/2021, proiect finanțat de Ministerul Culturii, Educației, Cercetării

Partenerii ANTRIM: Efes Moldova în cadrul proiectului „Prieteneste pentru Turism”, care a sponsorizat procurarea bicicletelor pentru traseele noi create; Consiliul Raional Călărași – prin suportul tehnic, de management; tinerii Asociației de băștinași Sipoteni, ce au participat nemijlocit la marcarea și amenajarea terenurilor; Moldsilva.



1 august



Finanțat de
EFES
MOLDOVA

În parteneriat cu
ANTRIM

Aplică la programul de
granturi mici în domeniul turismului

PRIETENEȘTE PENTRU TURISM

Înregistrează-te ► www.efesmoldova.md și www.antrim.md



Universitatea de Stat din Moldova

reabilitarea și introducerea în circuitul
turistic a observatorului astronomic –
100.000 lei

Hanul cu Noroc

instalarea unei porți și a unui
gard lucrat de meșterii
populari din zonă – 80.000 Lei

Pensiunea "Trei păstori"

procurarea bicicletelor și a
standului de parcare – 50.000
lei

SRL ILLU expert

instalarea unui ciubăr tradițional – 50.000
lei

SRL EcoVegoCris

instalarea echipamentului video de
monitorizare a hrănitorii păsărilor 30
000 lei

Primăria Nisporeni

dezvoltarea traseului către
Bălănești și conectare la traseele
existente Nisporeni și Sipotenii –
100.000 lei

Primăria Ciuciulea

deschiderea unui hostel – 100.000
lei

Programul de granturi mici „PRIETENEȘTE PENTRU TURISM”

Lansarea Zonei de Glamping în cadrul Fishing Park Clișova

Zona de glamping a fost dezvoltată cu suportul Programului de granturi mici” Prietenește pentru Turism,, acțiune CSR a companiei Efes Moldova în parteneriat cu ANTRIM.

Acest lac construit în anul 2010, are 5 km de maluri, iar o parte este iluminat pe timp de noapte foarte atrăgător. Scopul fondatorilor de a diversifica serviciile oferite prin intermediul creării unei zone de glamping ca răspuns la cererea în creștere a noii abordări în turism, spirit urban transpus în natură, a fost susținut cu drag de parteneri.

5 septembrie



Obiectivele propuse conform Acordului de Grant semnat cu Activitatea de susținere a Competitivității în Industria Ușoară și cea a Turismului (MCTA), un proiect EDGE (Buy-in), finanțat de USAID Moldova

Consolidarea dezvoltării produselor turistice și îmbunătățirea infrastructurii de ospitalitate turistică

Consolidarea actorilor instituționali cheie din sectorul turismului – dezvoltarea ANTRIM și Agenția de Investiții din Moldova

01

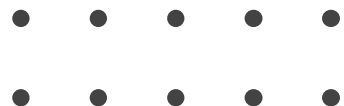
02

03

04

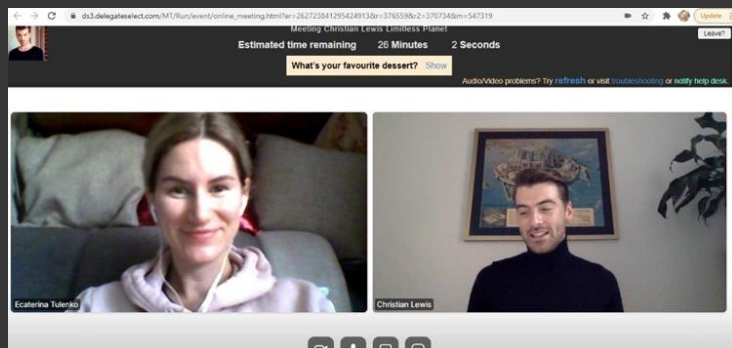
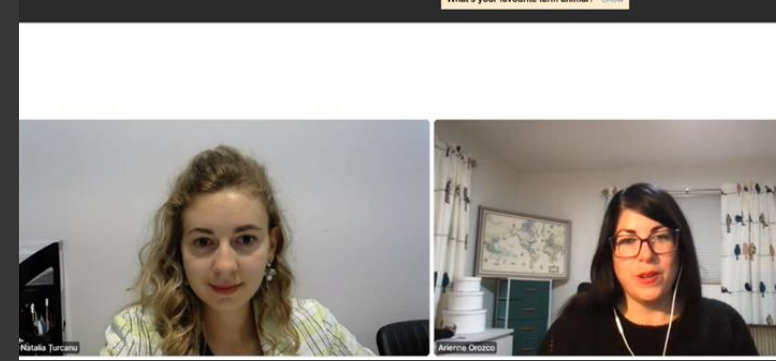
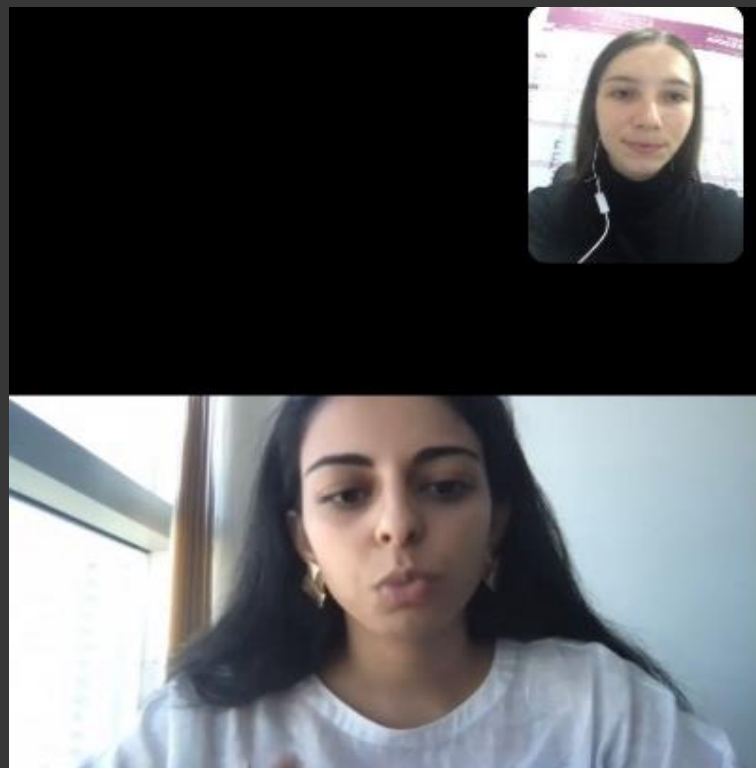
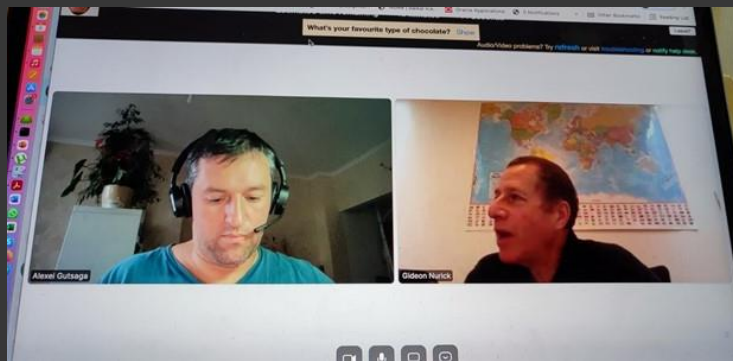
Poziționarea Moldovei ca o destinație turistică autentică prin adaptarea marketingului și promovării la noile realități pandemice și post-pandemice

Promovarea adoptării unor reforme politice cheie pentru îmbunătățirea mediului de afaceri în sectorul turismului



01

Poziționarea Moldovei ca o
destinație turistică
autentică prin adaptarea
marketingului și promovării
la noile realități pandemice
și post-pandemice

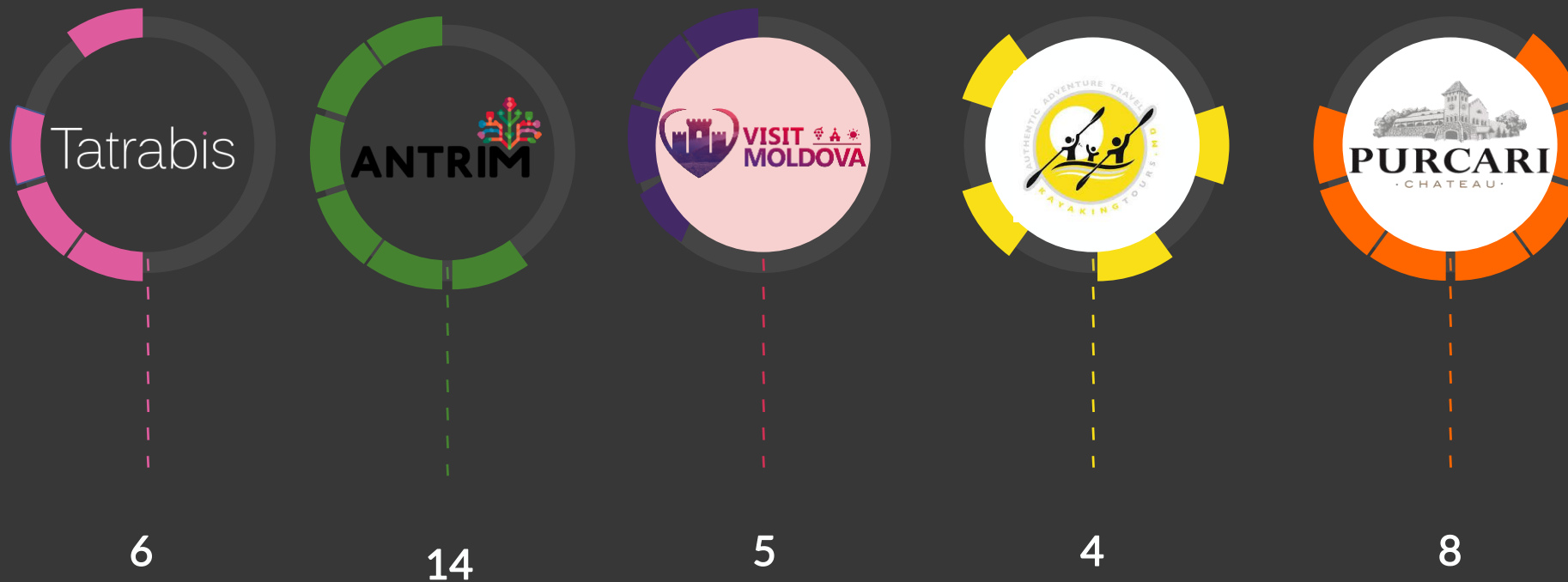


Participare la Evenimentul Global Travel Week, 4-5.10

- Întâlniri cu factorii de decizie de top din industria călătoriilor.
- ANTRIM a încheiat contract cu directorul platformei, a acoperit costurile de participare și a oferit asistență tehnică + a facilitat prezența a 4 operatori pe platformă.
- ANTRIM a elaborat conținut pentru e-mail solus - crearea unei invitații prin newsletter, distribuit către baza de date de e-mail a Travel Weekly (5 000 contacte) pentru a descoperi Moldova.

4-5 octombrie

Participarea tuturor la sesiunea B2B Global Travel Week și diseminarea newsletterului au fost posibile cu suportul financiar oferit de Activitatea de susținere a Competitivității în Industria Ușoară și cea a Turismului (MCTA), un proiect EDGE (Buy-in), finanțat de USAID Moldova.



Nr. B2Buri stabilite

marketing@email.travelweekly.co.uk>
ded to your post-pandemic travel list

If you are unable to view this newsletter please [click here](#) to view it online.

TRAVELWEEKLY Advertorial

5 reasons why Moldova should be added to your post-pandemic travel list

Over 20 Moldovan tourism providers have received a [Safe Travel certificate](#) from WTTC.

These are good news, if one is looking to discover a new, safe country, all while enjoying fabulous foods and wines.

In Moldova, you will taste some of the best wines you've ever come across

Moldova offers remarkable enogastronomic experiences ranging from fine dining and tastings of award-winning wines at fairytale-like chateaus, to artisanal wines paired with home-made traditional food.

You will enjoy beautiful natural scenery and a slower life connected to nature

Moldova charms its visitors with its rich history and unspoiled nature where people can also still experience slow village life. The Samatian-sea canyons at Duruitoarea Veche will make you feel as if you landed on a Lord of the Rings film set, much like the medieval caves and rock-carved monasteries at Orheiul Vechi and Saharna.

But if you're the active kind, there's enough for you to do here too

Active visitors can undertake a soft adventure activity like kayaking, hiking, biking, or participating at marathons in the Cricova Cellars that hold the Guinness Book of World Records recognition as the largest underground wine cellar.

You can also get a glimpse of Soviet architecture and history

This year Moldova celebrates 30 years of independence. Yet, the better part of the complicated Soviet past is still visible in urban architecture, especially in Transnistria.

[Find out more](#)

This e-mail has been sent to you by Travel Weekly Group Limited because you have previously provided your e-mail address and subscribed to receive offers and updates from us relating to this type of content. If you no longer wish to receive e-mails of this nature from us then you can change your preferences at our [preference centre](#)

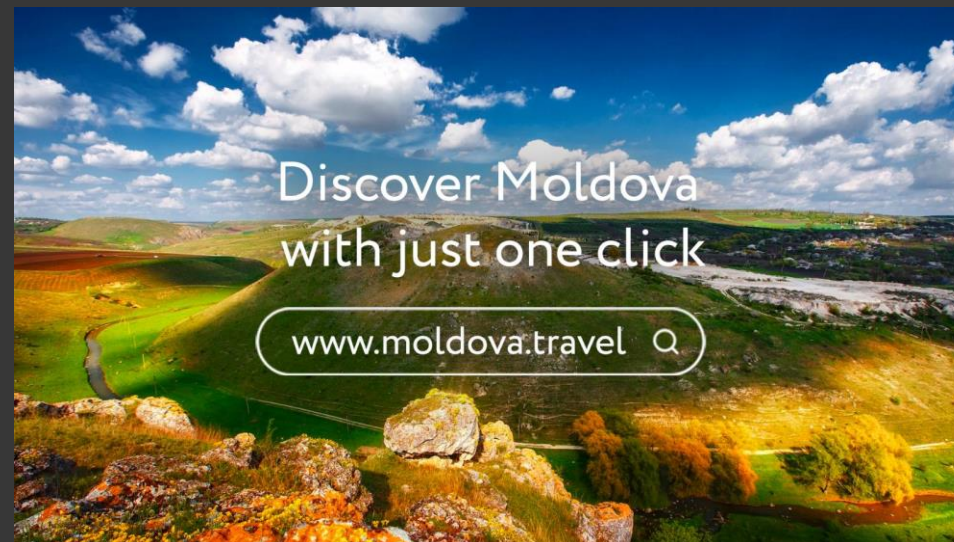
For more information about how Travel Weekly Group Limited handles your personal data, how you can contact us with your queries about how we handle your data, as well as about your rights as a data subject more generally, please see our [Privacy Policy](#). [Click here](#)

Travel Weekly Group Limited (company number: 08027011), a company registered in England & Wales with registered address at 22 Grosvenor Gardens, London, SW1W 0AG.

To advertise with us please contact business@travelweekly.co.uk

Lansarea portalul turistic de țară **Moldova.travel** în nouă versiune, un parteneriat public-privat de amploare pentru industria turismului.

7 octombrie



La elaborarea conținutului au contribuit consultanți precum Nata Albot (ambasador al turismului și jurnalist), Alex Crevar (jurnalist internațional), Diana Isac (expert în turism), Maxim Ciumaș (fotograf), Sergiu Lungu (tururi virtuale), precum și echipa ANTRIM și a Proiectului de Competitivitate din Moldova. Site-ul a fost elaborat tehnic de agenția RT Design Studio.

ANTRIM cu suportul Activității de susținere a competitivității în industria ușoară și cea a turismului (MCTA) finanțată de Proiectul USAID (EDGE) a susținut Maratonul Chișinău - parte din Agenda de Evenimente Culturale "Pomul Vieții".

Echipa de Voluntari ANTRIM a fost prezentă în Piața Mării Adunări Naționale și a oferit hărți și broșuri informaționale vizitatorilor străini.



Membrii ANTRIM care au susținut organizarea Maratonului:

- Chateau Vartely,
- Castel Mimi,
- Chateau Purcari.

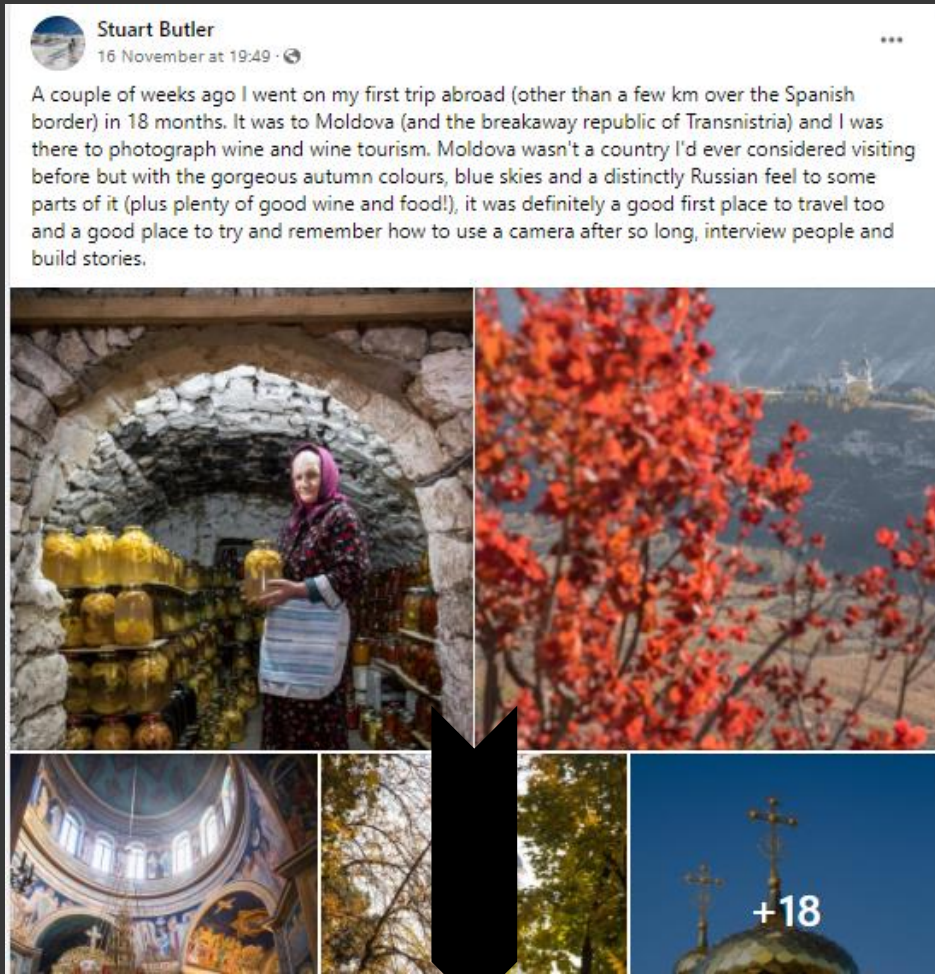
Organizare Tur Informațional, 14 – 18.10.2021 pentru reprezentanții sectorului turistic din Ucraina, cu suportul Agenției de Investiții



- » Vizite la pensiuni și vinării
Pensiuni (Casa din Luncă, Casa Veche), vinării (degustații) - Purcari, Cricova, Chateau Vartely, Castel Mimi.
- » Experiență de aventură ușoară
Kayaking Tours
- » Sesiune B2B
- » Tur prin Chișinău cu Troleibuzul Turistic

Această activitate a avut loc urmare a semnării Memorandumului de parteneriat între Moldova (ANTRIM) și Ucraina (AIGU).

Organizare Tur de presă pentru jurnalistul englez – Stuart Butler, 18-23.10.2021



S. Butler va publica 5 articole

De ce Stuart Butler?

Co-autorul ghidurilor turistice Lonely Planet pentru Europa (3 țări), Africa (8 țări), Orientul Mijlociu (3 țări), Asia de Sud (3 țări), Asia de Sud-Est (2 țări), America de Nord (1 țară).

Clientela sa sunt brand-uri precum: BBC Worldwide, Independent newspaper, Telegraph newspaper, The Nation, Washington Post, Times of India Geographical, NACLA, VSD, Singapore Airlines, Monarch Airways, Korean Airlines Wild Travel, Travel Africa and Action Asia.

Vizite vinării

Milești Mici, Purcari, Castel Mimi și Crama Mircești și vinoteca Château Vartely.

Vizite Pensiuni turistice

Casa din Luncă și Eco Resort Butuceni.

Alte obiective

Orheiul Vechi, Chișinău și regiunea transnistriană.

Echipa de fimat Gambero Rosso a fost în Moldova. (31 octombrie - 6 noiembrie)



O echipa din Italia realizeaza 4 videouri
despre oferta turistica a Republicii
Moldova - YouTube

De ce Gambero Rosso?

Gambero Rosso este liderul incontestabil al Italiei în mass-media cu profil oenogastronomie

Obiectivele și locațiile vizitate

Orașul Chișinău,
Hotelul BERD'S Chisinau MGallery Hotel Collection ,
Rezervația Cultural-Naturală "Orheiul Vechi",
Akvatir ,
Vinăriile Chateau Vartely Winery, Cricova , Castel Mimi ,
Pensiunile turistice AgroPensiunea Casa din Lunca, Hanul lui Hanganu,
Casa Karaman , și altele.

Rezultatele anticipate ale vizitei

La începutul anului 2022, vor fi difuzate 4 filmulețe documentare despre experiența lor culturală și oenogastronomică în Moldova.

Republica Moldova participă la Evenimentul Wine & Spirits

02 - 04 Noiembrie 2021, Kiev, Ucraina

La nivel internațional, Wine & Spirits constituie unica expoziție din Europa de Est , desfășurată în Ucraina.

Moldova este reprezentată de vinării precum **Mileștii Mici**, **Vinuri De Comrat**.

Prima zi a expoziției a fost marcată de o zonă de degustare la care au fost prezentate Vinurile Moldovei, oferite la degustare pentru a spori interesul vizitatorilor.

ANTRIM si Invest Moldova sunt parteneri Drinks.ua, care este sponsor general al evenimentului.



3 noiembrie-Decembrie

Lansare Campanie

“Time travel to Transnistrian region”

Scopul > Promovarea regiunii transnistriane și a destinațiilor turistice de acolo. De asemenea, a fost creat un mini-ghid turistic care include informații utile și schițe de tururi care vin ca un suport pentru toți doritorii unei călătorii în timp.



FIRST GUIDE

FOR YOUR TRASNISTRIAN EXPERIENCE

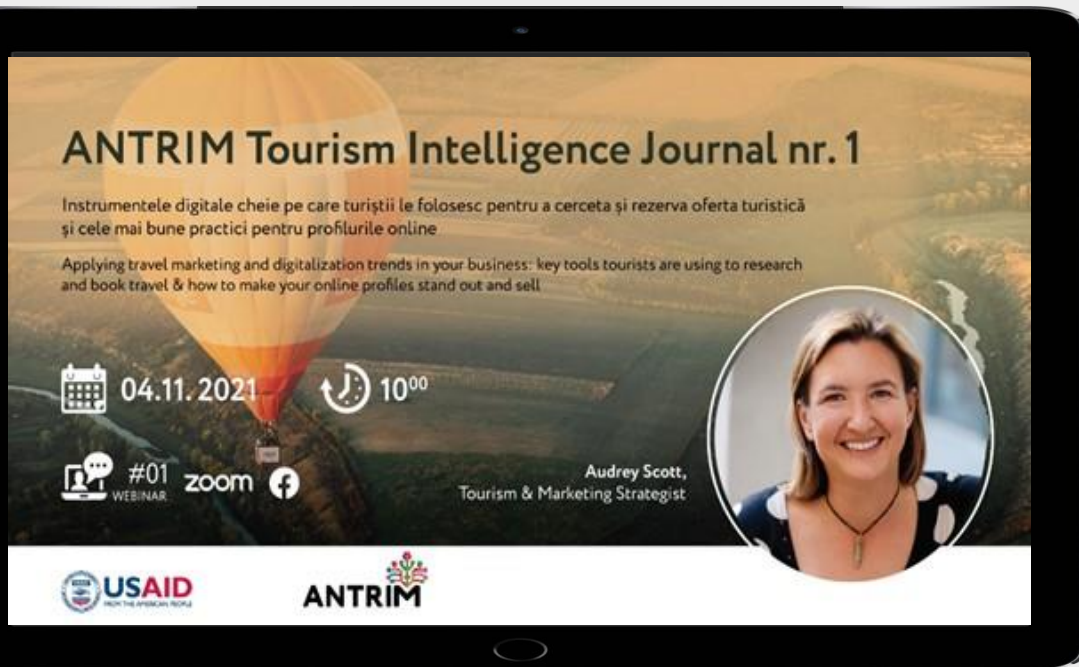


CHECK IT NOW

WWW.MOLDOVA.TRAVEL

3 noiembrie-Decembrie

În data de 04.11.2021 a avut loc primul ANTRIM Tourism Intelligence Journal (nr. 1) (Jurnalul Informativ)



⇒ **Subiect** > Instrumentele digitale cheie pe care turiștii le folosesc pentru a cerceta și rezerva oferta turistică și cele mai bune practici pentru profilurile online.

⇒ **Rolul** > de a facilita accesul la tendințele de marketing și digitalizare în turismul afectat de pandemia Covid

> importanța profilurilor digitale și a diferitelor roluri ale site-urilor web, rețelelor sociale, TripAdvisor / Google Maps, agențiilor de turism online (OTA-uri) în activitatea de marketing

> de a comunica care sunt cele mai bune practici pentru profilurile online ale unei afaceri din turism

> de a evidenția particularitățile OTA-urilor –p/u cazare cât și pentru experiențe turistice/tururi și Google Maps/TripAdvisor pentru a vinde eficient oferta turistică

⇒ **71 participanți**

⇒ **Consultanță personalizată pentru 2-3 profiluri și / sau site-ul web a 14 participanți.**

⇒ **Expertiza Audrey Scott** - în setarea strategiilor de turism și marketing cu o vastă experiență în marketing digital, dezvoltare de produse și sustenabilitate.

Evenimentul B2B – Republica Moldova: Urmatoarea destinație de vacanță (25 Noiembrie 2021) (31 octombrie - 6 noiembrie)

@antrim.md zoom

25.11.'21

ora 14:00



NATALIA TURCANU
Director Executiv ANTRIM

REPUBLICA MOLDOVA: URMĂTOAREA DESTINAȚIE DE VACANȚĂ

°Eveniment B2B pentru reprezentanții sectorului turistic
din Republica Moldova și România.



PETRU COSTACHI
Agent de Turism Momenta&Travel



ALEX GUTĂȘĂ
Kayaking Tours



SERGIU ILIESCU
SUP Moldova



LILIANA BUZILĂ
Pensionasa Casa Verde



DIANA VIERU
Castel Pimi



CRISTINA TURCANU
Courtgard by Marriott Hotel



VERONICA TOMESCU
Agent de turism Wine Tours

De ce România?

În ultima perioadă, Moldova a pus accent pe colaborările cu țările vecine, printre care și România - care este piața țintă pentru promovarea turismului regional + destinația nr.1 ce înregistrează cel mai mare nr de sosiri în RM.

Scopul

Prezentarea noii oferte locale (a celor 7 operatori de turism din R. Moldova) pentru piața Românească, pentru o eventuală colaborare sau pentru crearea unui produs comun.

Audiența

Au participat din RO - reprezentanți ai agenților de turism, turoperatori, companii organizatoare de evenimente, ghizi de turism.

[**CLICK AICI pentru a urmări reluarea Evenimentului**](#)

Activitate implementată cu suportul Agenției SUA pentru Dezvoltarea Internațională (USAID) prin Activitatea de Susținere a Competitivității în Industria Ușoară și cea a Turismului.

- Hanul lui Hanganu din Lalova;
- Galeriile subterane Mileştii Mici;
- Agro-pensiunea Gagauz Sofrasi din Congaz;
- Kayaking Tours de la Vadul lui Vodă;
- Agro-pensiunea Casa Verde;
- Crama Mirceşti;
- SUP Moldova

De asemenea, ANTRIM a creat o retrospectivă a tuturor noutăților turistice din Moldova precum:

2. Lansarea portalul național turistic – Moldova Travel



BE OUR GUEST AGAIN



www.moldova.travel

O țară pe care o simți întâi prin emoția ce ți-o provoacă întinderile de apă și copaci, peisaje ce impresionează prin virginitatea naturii, câmpii cât cuprinzi cu privirea lucrată cu dragoste de oameni harnici. Apoi aceeași țară te face să nu o uiți prin oamenii săi, prin bună-tate, prin bucate alese și vin pur, prin viața autentică și senină. Prin multe alte atracții. Hai să-ți povestim toate noutățile turistice din Moldova.

A country that you feel first through the emotion aroused by the expanses of water and trees, landscapes that impress with the virginity of nature, the plains as you encompass with the eyes worked with love by hardworking people. Then the same country makes you not forget it through its people, through kindness, through chosen dishes and pure wine, through authentic and serene life. Through many other attractions. Let us tell you all the tourist news from Moldova.

UNFORGETTABLE MOLDOVA

De curând, Asociația Națională pentru Turism Receptor și Intern din Moldova a lansat portalul național turistic – www.moldova.travel. www.moldova.travel este o platformă de promovare a turismului din Moldova, accesibilă în 3 limbi: română, engleză și rusă, cuprinzând un vast număr de destinații și experiențe turistice din țara noastră, prezentate prin conținut modern, digital și actual.

Pe portalul național o să găsești un vast repertoriu de destinații și experiențe turistice din regiunile Moldovei. Aceasta include:

- 16 tururi virtuale interactive a mai multor destinații populare;
- 25 trasee turistice atractive, cu hărți și repere de călătorie, inclusiv rute oenoturistice, itinerarii de observare a păsărilor, de ciclism și drumeț;
- peste 500 de obiective turistice listate;
- contacte utile pentru planificarea călătoriilor în Republica Moldova, toate accesibile consolidate pe un portal digital.

Noua resursă digitală informativă deschide dialogul despre Moldova ca destinație turistică pe piețele internaționale, cu

Recently, the National Inbound Tourism Association of Moldova launched the national tourism portal – www.moldova.travel. www.moldova.travel is a tourism promotion platform in Moldova, accessible in 3 languages: Romanian, English and Russian, comprising a vast number of tourist destinations and experiences in our country, presented through modern, digital and current content.

On the national portal you will find a vast repertoire of tourist destinations and experiences in the regions of Moldova. It includes:

- 16 interactive virtual tours of several popular destinations;
- 25 attractively described tourist routes, with maps and travel landmarks, including oeno-tourist routes, bird watching itineraries, cycling and hiking;
- over 500 objectives listed tourist destinations;
- useful contacts for travel planning in the Republic of Moldova, all accessible consolidated on a digital portal.

The new digital information resource opens the dialogue about Moldova as a tourist destination on international markets, with a showcase of cultural and tourist heritage and an

o vizită a patrimoniului cultural-turistic și un eficient instrument de marketing și popularizare a Moldovei, realizat prin efortul comun al Proiectului de Competitivitate din Moldova finanțat de USAID, Guvernul Suediei, Guvernul Marii Britanii și Asociația Națională pentru Turism Receptor și Intern (ANTRIM), în colaborare cu Ministerul Culturii și Agenția de Investiții a Republicii Moldova.

Sectorul turistic din Moldova în perioada pandemică s-a dezvoltat, adaptat vremurilor noi și e mai pregătit pentru turiști.

Gazdele ospitaliere din Moldova te invită să „Fi Oaspetele lor din Nouă”, în cadrul campaniei lansate în această vară – #BeOurGuestAgain. În ciuda crizei cauzate de Covid-19, antreprenorii din industria turismului s-au pregătit mai bine ca niciodată, cu facilitățile de primire a turiștilor renovate, noi camere de cazare, mai multe terase, noi trasee de drumeție, au cumpărat biciclete, kayak-uri noi, au construit piscine și toți au pus ceva bun deoparte în bed și cămară, pentru oaspeții care sunt așteptați.

Printre locațiile gazdelor se includ:

effective tool for marketing and popularization of Moldova, made through the joint effort of the Moldova Competitiveness Project funded by USAID, the Government of Sweden, the Government of Great Britain and the National Inbound Tourism Association of Moldova (ANTRIM), in collaboration with the Ministry of Culture and the Investment Agency of the Republic of Moldova.

The tourism sector in Moldova during the pandemic period has developed, adapted to new times and is better prepared for tourists.

The hospitable hosts from Moldova invite you to “Be their Guest Again”, within the campaign launched this summer – #BeOurGuestAgain. Despite the crisis caused by Covid-19, entrepreneurs in the tourism industry have prepared better than ever, with renovated tourist reception facilities, new accommodation, several terraces, new hiking trails, newly-bought bicycles, new kayaks, they built pools and they all put something good aside in their cellars and pantries, for the guests who are very expected.

Host locations include:

38 | Altitude | Winter 2020-2021

www.2020-2021 | Altitude | 39

La 2 ani de la integrarea Drumului Vinului Moldovei în ITER VITIS, acesta a reușit să fie premiat cu 2 premii de importanță internațională.

BE OUR GUEST AGAIN

Ruta enoturistică „Drumul Vinului Moldovei” este primul itinerar turistic al Republicii Moldova înregistrat în „ITER VITIS – Les Chemins de la vigne”, rută culturală certificată de Consiliul Europei. Afilierea europeană a fost promovată de Asociația Națională pentru Turism Receptor și Domestic (ANTRIM), cu suportul Proiectului de Competitivitate din Moldova finanțat de USAID, Guvernul Suediei și UK aid și este oficializată prin certificatul de afiliere din 28 februarie a.c.

Traseele turistice parte a Drumului Vinului Moldovei incluse în Ruta Europeană includ circuite în cele trei regiuni viticole cu indicație Geografică Protejată, Codru, Valul lui Traian, Ștefan Vodă, cu vizite la 28 de crame, 12 vinoteci, 27 evenimente culturale vinicole și zeci de experiențe eno-gastronomice și de aventură ușoară.

Turismul vitivinicol din țara noastră se bucură de multă popularitate în rândul turiștilor, 60% din turiștii care au vizitat Moldova au vizitat cel puțin o vinărie, iar pentru 43% dintre ei, patrimoniul vitivinicol al țării noastre a fost motivul principal care i-a convins să facă o călătorie în Moldova.

La doi ani de la integrarea Drumului Vinului Moldovei în ITER VITIS, acesta a reușit să fie decernat cu 2 premii de importanță internațională. În anul 2020, Drumul Vinului Moldovei a fost desemnat finalist și premiat în categoria „Destinație Turistică

Culturală Durabilă în 2020”, în cadrul concursului organizat de Rețeaua Europeană de Turism Cultural (ECTN). Drumul Vinului Moldovei a fost selectat de organizatori printre trei finaliști premiați în domeniul enoturismului, pentru promovarea unui turism cultural și sustenabil.

În anul 2021, Drumul Vinului Moldovei a aplicat în cadrul concursului lansat de ITER VITIS și Phoenician Route care își propune să susțină proiectele și inovațiile din patrimoniul cultural și vitivinicol și să promoveze forme de turism responsabil, creativ. Categoria aleasă pentru participare a fost „Cea mai originală practică în enoturism”, iar ca nominat a fost aleasă proiecția de lumini din bedurile vinăriei Chateau Vartely, care povestește istoria creării vinului Moldovei. În data de 23 octombrie, la ceremonia de anunțare și desemnare a câștigătorilor, Chateau Vartely a fost desemnat învingător. Proiecția de lumini este componentă a excursiei propuse de vinărie și oferă posibilitate vizitatorilor de a trăi legenda creării vinului într-un show inedit de lumini. Proiecția are loc în sala de maturare a vinului, pe baricurile din bedul vinăriei.

În cadrul programului ITER VITIS, Asociația Națională a Turismului Receptor din Moldova va iniția programe de dezvoltare a experiențelor vitivinicole autentice, noi itinerarii pentru turiștii străini și locali și va promova aceste oferte în presa internațională și la expozițiile de profil.



The oeno-tourist route “Moldovan Wine Road” is the first tourist itinerary of the Republic of Moldova registered in ITER VITIS – Les Chemins de la vigne”, a cultural route certified by the Council of Europe. European affiliation was promoted by the National Inbound Tourism Association of Moldova (ANTRIM), with the support of the Moldova Competitiveness Project funded by USAID, the Government of Sweden and UK aid and is formalized by the affiliation certificate from February, 28th current year.

the European Cultural Tourism Network (ECTN). Moldovan Wine Road was selected by the organizers among three award-winning finalists in the field of wine tourism, for the promotion of a cultural and sustainable tourism.

In 2021, the Moldovan Wine Road applied in the contest launched by ITER VITIS and Phoenician Route which aims to support projects and innovations in cultural and wine heritage and to

as a finalist and awarded in the category “Sustainable Cultural Tourist Destination in 2020”, in the competition organized by

and local tourists and will promote these offers in the international press and at profile exhibitions.



64 | Altitude | Winter 2020-2021

Winter 2020-2021 | Altitude | 45

3. Château Vartely a obținut victorie pentru “Cea mai originală practică în enoturism”, în cadrul concursului organizat de ITER VITIS și Phoenician Route.

4. Invitație de a petrece Vacanța de iarnă în Moldova! – sloganul de invitație a turiștilor în Moldova de sărbătorile de iarnă.



Petrecere Vacanța de iarnă în Moldova!

Cântecele populare, obiceiurile, tradițiile, costumele naționale sunt parte a istoriei noastre – comori inestimabile care ne definesc ca popor. Cel mai important obicei este cel de a întâlni oaspeții cu pâine coaptă, sare și un pahar de vin. În acest mod ne arătam tot respectul și căldura cu care vă primim în casele noastre.

Avem o varietate de tradiții la capitolul sărbătorilor de iarnă, și te invităm să le cunoști pe toate, în următoarea vacanță.

În noaptea de Crăciun fiecare gospodar își deschide larg poarta pentru a întâmpina colindători. Maturii, dar în special copiii umblă cu colindatul de la casă la casă, vestind nașterea Domnului. Copiii mai mici corespundător, după colind sunt răsplătiți de către gazdă cu dulciuri sau bani.

Pensiunile, vinăriile și alte locații de interes turistic din Moldova organizează programe culturale speciale pentru turiști, pentru a le prezenta tradițiile și obiceiurile de iarnă.

Cu siguranță mai avem multe să-ți povestim. Descoperă Moldova de nouă!



Spend the Winter Holidays in Moldova!

Folk songs, customs, traditions, national costumes are part of our history – priceless treasures that define us as a nation. The most important custom is to meet guests with baked bread, salt and a glass of wine. In this way, we show all the respect and warmth with which we receive you in our homes.

We have a variety of traditions for the winter holidays, and we invite you to get to know them all, in the next holiday.

On Christmas night, each householder opens his gate wide to

greet the carolers. Adults, but especially children, go caroling from house to house, announcing the birth of the Lord. Properly masked children, after the carol are rewarded by the host with sweets or money.

Pensions, wineries and other places of tourist interest in Moldova organize special cultural programs for tourists, to present their winter traditions and customs.

We certainly have a lot more to tell you. Discover the unforgettable Moldova!



Acest material a fost elaborat în parteneriat cu ANTRIM, cu suportul Agenției SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID) prin Activitatea de Susținere a Competitivității în Industria Ușoară și cea a Turismului.



This material was developed in partnership with ANTRIM, with the support of EDGE Buy-in Moldova Competitiveness Transition Activity financed by USAID

ANTRIM Tourism Intelligence Journal nr. 2

Cele mai bune practici SEO pentru o afacere în industria turismului, partea I

SEO best practices for tourism businesses, part I

02.12.2021

10⁰⁰

#02 WEBINAR zoom

Audrey Scott,
Tourism & Marketing Strategist



Partener strategic:



Organizator:



Partener:



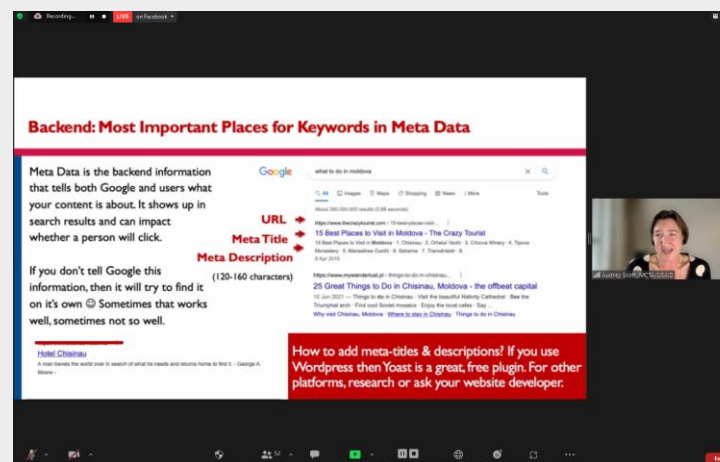
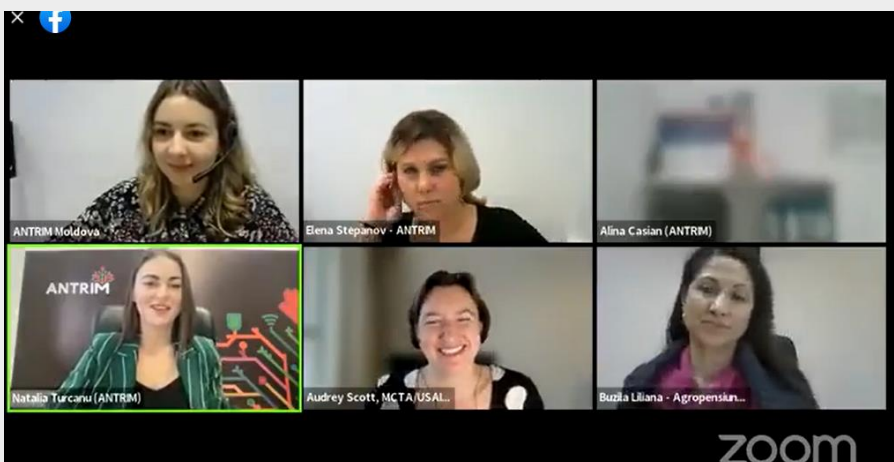
Expertiza Audrey Scott - în setarea strategiilor de turism și marketing cu o vastă experiență în marketing digital, dezvoltare de produse și sustenabilitate.

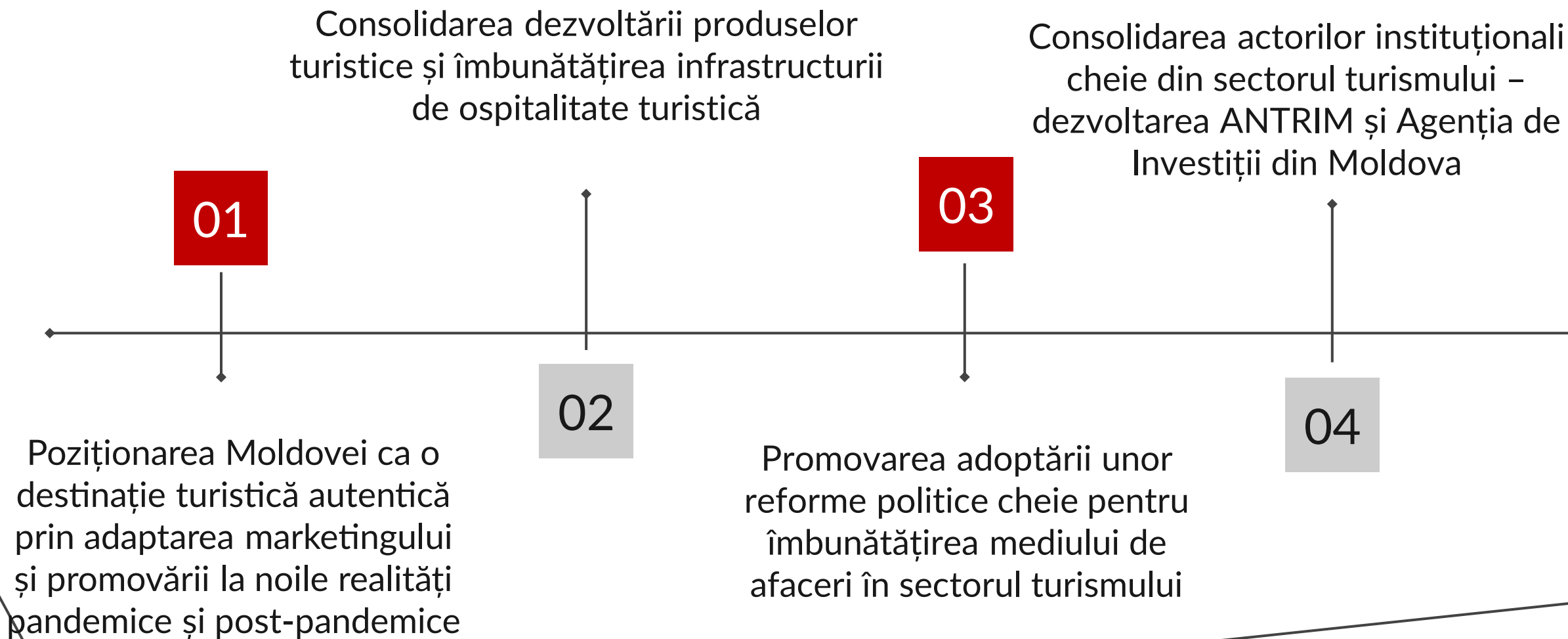
Rol sesiunea nr.2 > De a răspunde provocărilor în marketing digital, cu specific în turism. Audrey Scott a comunicat despre:

- Practicile SEO pe pagină și în afara paginii web (On page & off page SEO)
- Elementele de bază ale strategiei în setarea cuvintelor cheie
- Instrumentele SEO (posibilitățile cu titlu gratuit!) și
- Practicile învechite care ar trebui evitate în SEO

**106 persoane înregistrate
60 participanți**

**Apel consultanță personalizată pentru 1
pagină a site-ului web a 10 participanți.**





02

→ **Consolidarea dezvoltării
produselor turistice și
îmbunătățirea
infrastructurii de
ospitalitate turistică**

Château Vartely a luat premiul 1 pentru "Cea mai originală practică în enoturism", în cadrul concursului organizat de ITER VITIS și Phoenician Route



ANTRIM a depus dosarul cu noul produs turistic al Chateau Vartely - proiecția de realitate augmentată care vine să redea, prin efecte speciale, istoria creării vinului, în calitate de una dintre cele mai inovatoare și creative practici de experiențe turistice din cadrul competiției.



23 octombrie

Foto. Flavio Leone | Rotta dei Fenici



În perioada 25-29 Octombrie - ANTRIM, împreună cu membrii Agenției de Investiții, Ministerului Culturii și Solidarity Fund, au participat la o vizită de studiu în Georgia privind experiența țării în crearea și dezvoltarea OMD, în special a OMD Visit Kakheti.



Suport financiar organizare

Vizita a fost organizată de Economic Development, Governance and Enterprise Growth Project The USAID Economic Security Program, și USAID Zrda Activity in Georgia .



Scopul

De a prelua bunele practici în crearea și gestionarea OMD, principiile de funcționare, structura, personalul implicat, operațiuni, finanțe, suport, analiză, activități, produsele dezvoltate și susținute de OMD.



Rezultatele ce se anticipează

Această vizită comună de studiu va contribui la o cooperare sporită între țări și va permite schimbul de experiență și cunoștințe de care vor beneficia noile OMD-uri din regiuni.



25-29 octombrie

Întrevederea echipei ANTRIM cu partenerii de dezvoltare din Transnistria



În urma întâlnirii cu partenerii de dezvoltare din Transnistria, am discutat planurile de dezvoltare a produsului turistic comun.

A fost discutată posibilitatea de participare a Transnistriei la stand-ul Moldovei prezent la Expozițiile Internaționale. Am discutat despre includerea Transnistriei în Info Tur-uri și Tur-uri de Presă organizate de ANTRIM.

La fel, organizarea unei colaborări pe traseele turistice comune.

Inițierea procesului de comunicare cu stakeholderii interesați în crearea organizațiilor de management al destinațiilor în R.Moldova

Urmare a vizitei de studiu în Georgia privind experiența țării în crearea și dezvoltarea Organizațiilor de Management al Destinației (OMD), întreprinsă de către reprezentanții ANTRIM, împreună cu cei ai Agenției de Investiții, Ministerului Culturii și Solidarity Fund, a avut loc **prima sesiune de discuții** privind conceptul de organizare a activității OMD-urilor și inițierea procesului de creare și implementare a acestora.





Parteneriatul Efes Moldova și ANTRIM pentru programul de granturi „PRIETENEȘTE PENTRU TURISM” la a II-a ediție

Pe parcursul **lunii noiembrie**, Directorul executiv ANTRIM, Natalia Turcanu și Ludmila Andronic, Director Afaceri Corporative EFES Moldova au semnat mai multe **contracte cu beneficiarii de grant**, printre care: Universitatea de Stat din Moldova; Primăria Nisporeni; Primăria Ciuciulea; SRL EcoVegoCris.

Training

Ce este important să știm despre noua platformă Guides of Moldova?

Când?

Vineri, 3 Decembrie, 10:00 (ora Moldovei)

Unde?

Online, pe platforma Zoom

Cu cine?



Despre ce vom vorbi?

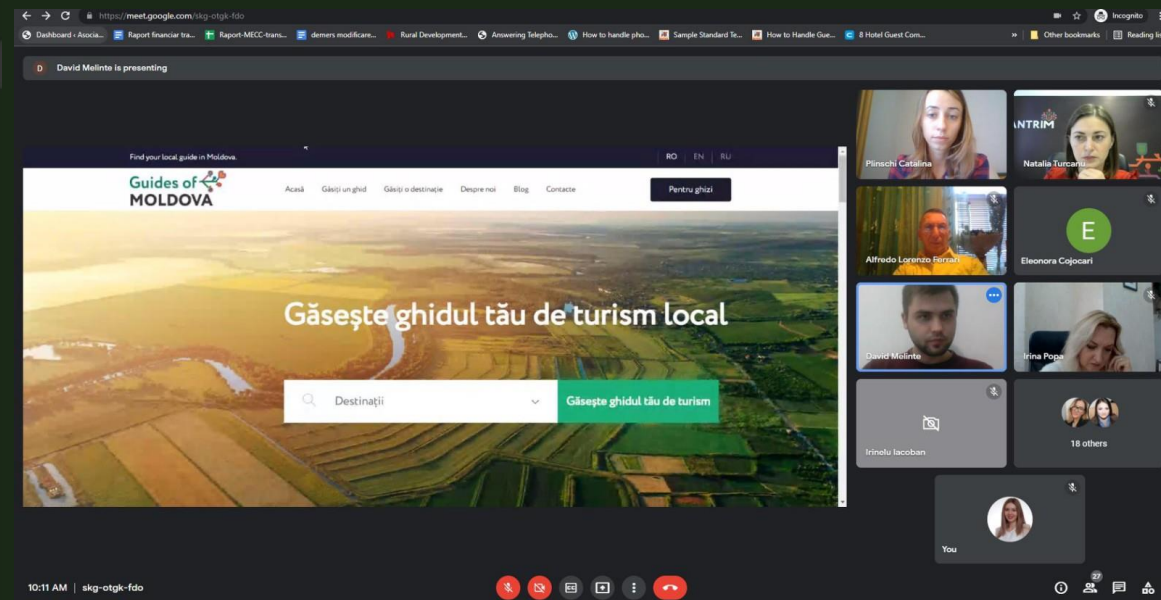
- Cum ne logăm pe platformă?
- Cum creăm „Profilul personal”?
- Care sunt regulile de încărcare a conținutului?
- Cum publicăm destinațiile preferate în blog?
- De ce este important să alegem corect „Categoriile” și „Destinațiile cunoscute”?
- Cum va fi promovată platforma și serviciile ghizilor?
- De ce avem nevoie de o astfel de platformă?



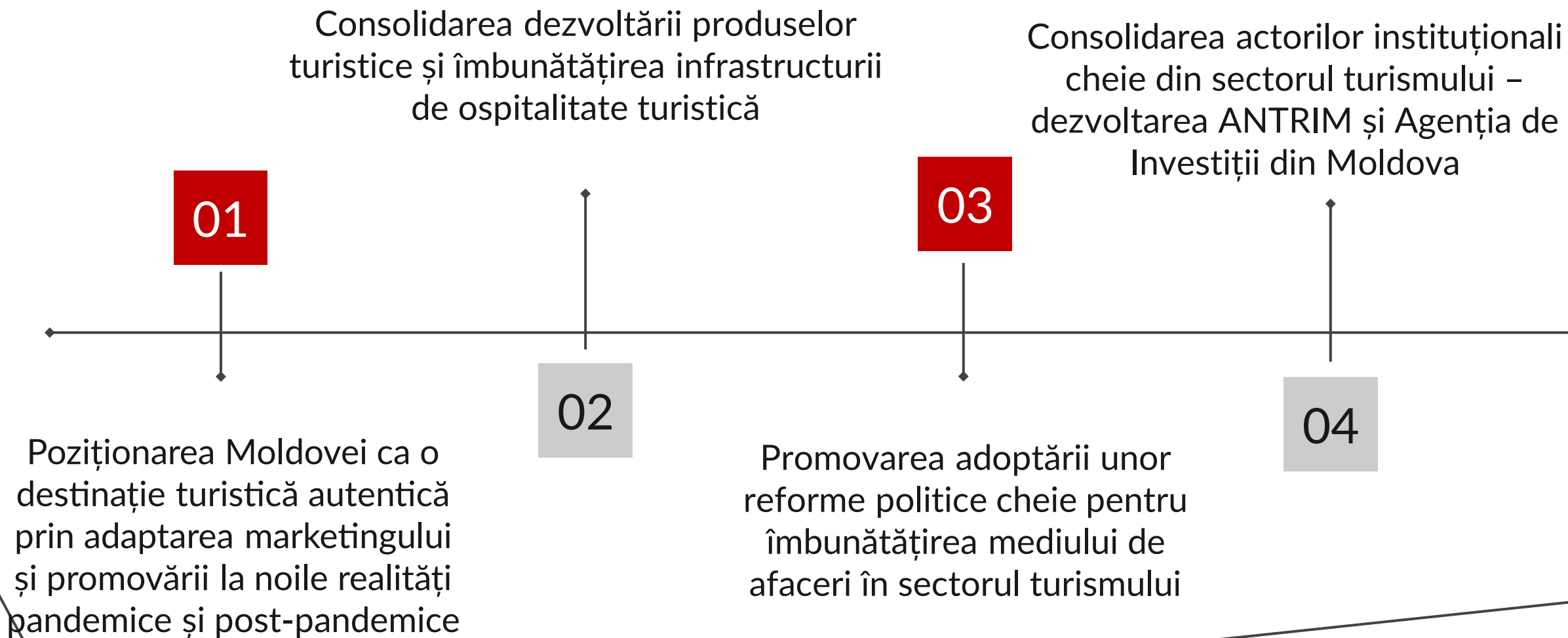
Vineri, 3 Decembrie, 10:00

SCOP>

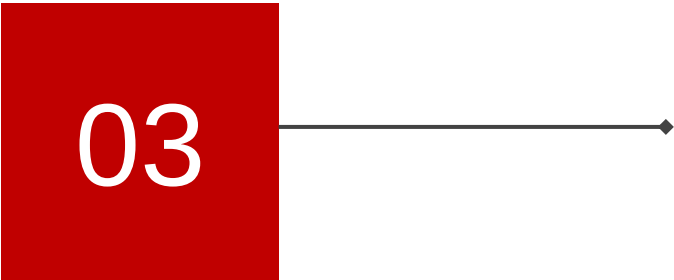
- Crearea unei punți de comunicare directe între turiștii și ghizii de turism din Moldova -> va crește conștientizarea disponibilității serviciilor de ghidaj, va promova serviciile ghizilor și va duce la sporirea solicitărilor și vânzărilor serviciilor.
- Creare profil personal pe care se publică informații personale, destinații preferate, articole și alte detalii prin care să convingă turiștii să selecteze un tur personalizat.



Instruire cu privire la lansarea noului website destinat ghizilor din Republica Moldova.



03



**Promovarea adoptării
unor reforme politice
cheie pentru
îmbunătățirea mediului
de afaceri în sectorul
turismului**

ANTRIM a participat în cadrul Consultărilor publice privind proiectul Planului de acțiuni al Guvernului 2021-2022 în domeniul Arte și industrii creative, Patrimoniu cultural și Turism.

Necesitățile stringente ale industriei turismului intern și receptor comunicate:

- Prioritizarea imediată a domeniului turismului prin includerea acestuia în lista domeniilor prioritare de dezvoltare la nivel de politici publice ale statului,
- Importanța dezvoltării continue a competențelor resurselor umane angajate în instituțiile de stat,
- Eliminarea barierelor de funcționare de ordin regulatoriu și normativ pentru inițierea, desfășurarea și dezvoltarea afacerilor din industria turismului, inclusiv în zonele rurale.



8 septembrie

ANTRIM a participat la 24 septembrie 2021 la emisiunea TV (Teleduplex Chișinău - Comrat: dezvoltarea turismului în Găgăuzia) privind direcțiile strategice ale politicilor în domeniul turismului pentru Găgăuzia.

S-a subliniat necesitatea revizuirii și aprobării Strategiei naționale de turism din Moldova și a prezentat activitatea ANTRIM și a comunicat despre sprijinul oferit de către partenerii strategici/ sprijinul care urmează a fi oferit.



24 septembrie

Expediere Scrisoare de poziție cu privire la Revizuirea și anularea măsurii de instituire a unui lockdown (sistare totală) a activității de organizare a conferințelor și seminarelor (24.09 & 7.10)

Scopul scrisorii:

Prin acest demers s-a solicitat revizuirea și anularea măsurii de instituire a unui lockdown (sistare totală) a activității de organizare a conferințelor și seminarelor.

Adresat către:

1. Domnul Sergiu Gaibu, Ministrul Economiei
2. Doamna Natalia Gavrița, Prim-ministru și Președintele Comisiei Naționale Extraordinare de Sănătate Publică
3. Doamna Ala Nemerenco, Ministrul al Sănătății și Vicepreședinte al Comisiei Naționale Extraordinare de Sănătate Publică
4. Domnul Vasile Guștiuc, Directorul interimar al Agenției Naționale pentru Sănătate Publică și Secretar al Comisiei Naționale Extraordinare de Sănătate Publică

**Întrevederea echipei ANTRIM, alături de Dna Tatiana Durllesteian, Directorul Activității de susținere a Competitivității în Industria Ușoară și cea a Turismului (MCTA), un proiect EGDE (Buy-in) finanțată de Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID) cu Ministrul Culturii.
12.11.2021.**

Au fost abordate:

- Problemele cu care se confruntă agenții economici din turism
- Ccțiunile oportune din cadrul unor direcții strategice de intervenție pentru industria turismului (elaborare politici, creare produs, marketing)
- Oportunitățile de dezvoltare a turismului intern și receptor au fost abordate

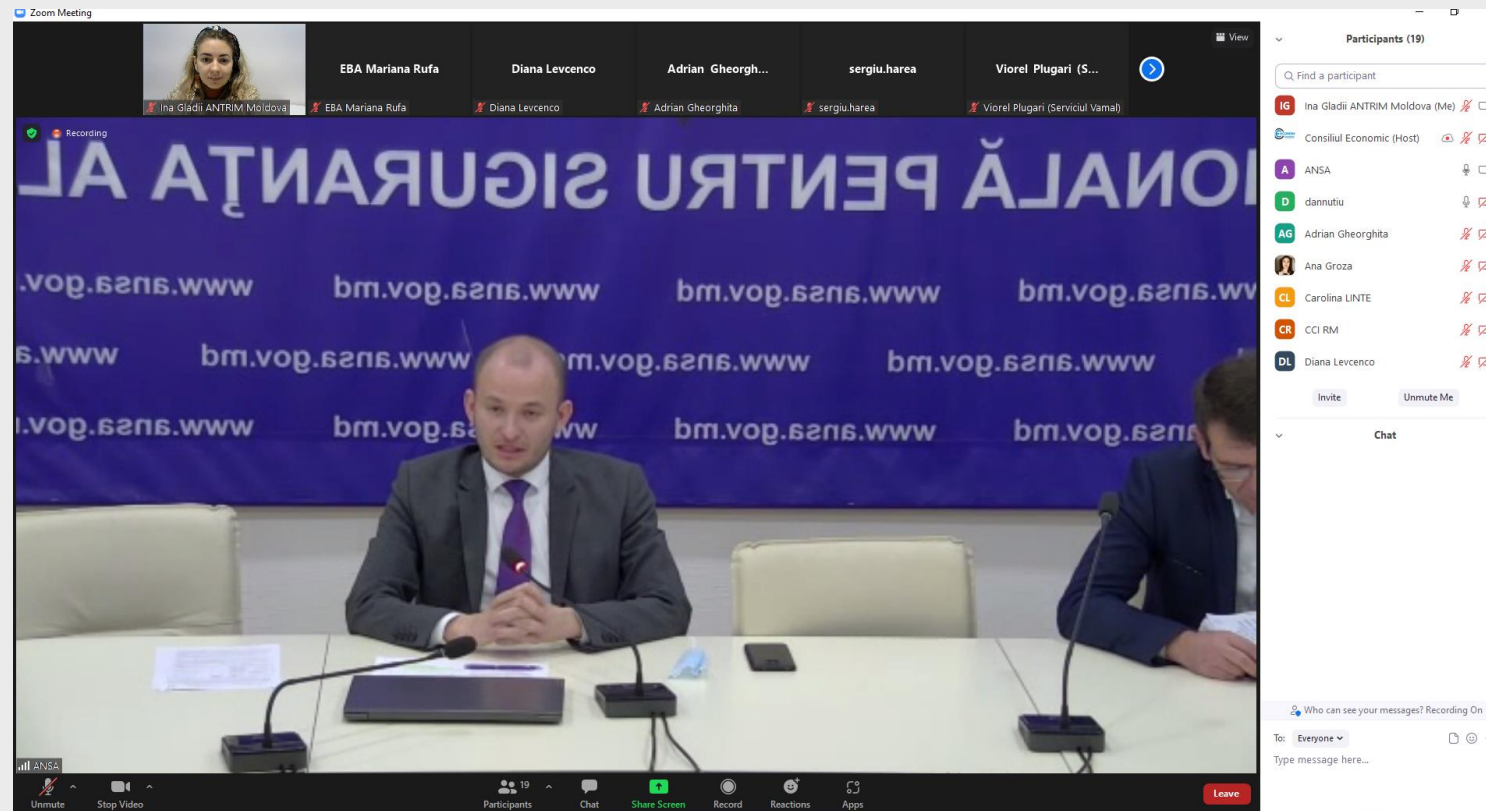


12 noiembrie

Expediere Scrisoare de poziție Agenției Naționale pentru Siguranța Alimentelor și Consiliului Economic pe lângă Prim-Ministru (22.11) și Participare la ședință (8.12)

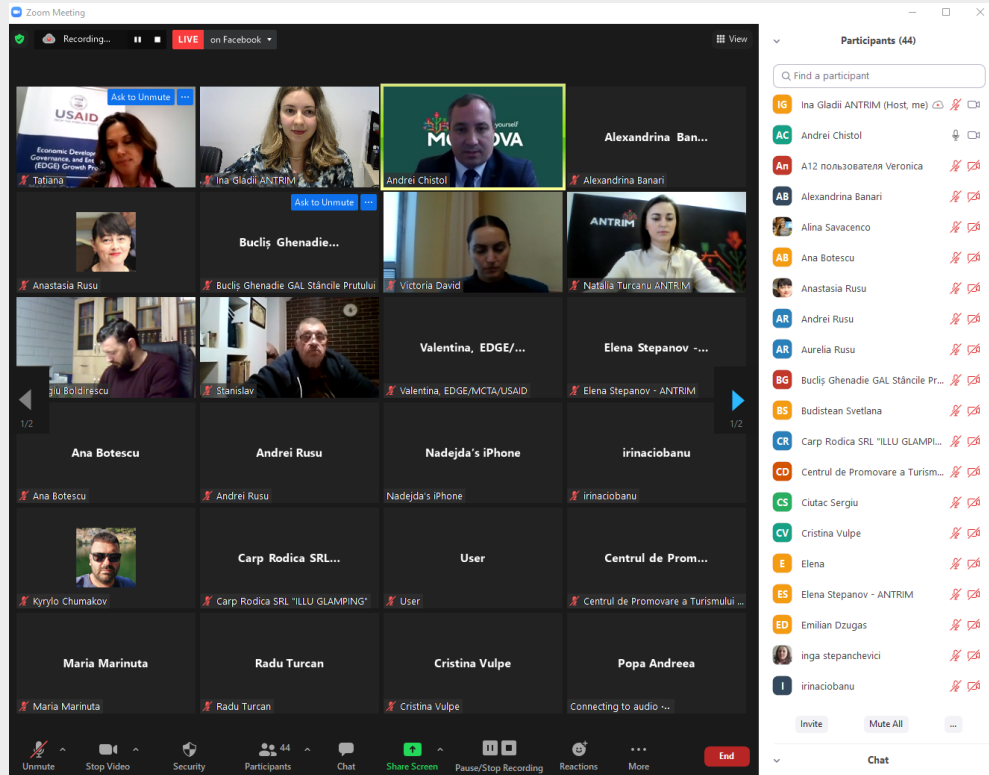
Scopul scrisorii:

1. Acordarea dreptului caselor rurale și pensiunilor agro-turistice de a utiliza în alimentația turiștilor produsele alimentare produse propriu în gospodărie, inclusiv a băuturilor.
2. Simplificarea procedurii de emitere a actelor permissive de către ANSA în scopul autorizării sanitare a unităților de alimentare din cadrul structurilor de primire turistică situate în mediul rural.



**CLICK
AICI pentru a
vizualiza
Scrisoarea**

Moldova Tourism Start-up Academy, Sesiunea nr.1, (19.11.2021, ora 13:00)



Subiect> Care sunt entitățile responsabile de dezvoltarea și promovarea turismului din Republica Moldova la care mă pot adresa?

Organizatori> ANTRIM, cu suportul Activității de susținere a Competitivității în Industria Ușoară și cea a Turismului (USAID, EDGE) împreună cu Ministerul Culturii și Invest Moldova.

Rol Academie> De a ajuta companiile existente și antreprenorii ca să lanseze o afacere în turism pe diverse aspecte și decizii cu caracter: economic, financiar, organizațional, de marketing și juridic.

76 participanți

- 18 other type of representatives;
- 8 entities responsible for the development/promotion/subsidizing of tourism;
- 3 providers of soft adventure services;
- 3 hotels/motels;
- 2 handicraft/artisans;
- 5 event organizers;
- 29 agri-touristic pensions/guesthouses/rural houses;
- 14 tour operators/travel agencies;
- 4 wineries/wine bars.



Expediere Scrisoare de poziție cu privire la bugetul Ministerului Culturii conform proiectului legii bugetului de stat pentru anul 2022, către 2 Comisii parlamentare

Scopul scrisorii:

Prin acest demers s-a solicitat inițierea de urgență a revizuirii bugetului alocat în cadrul Ministerului Culturii și includerea unui buget pentru turism.

Adresat către:

1. Comisia economie, buget și finanțe
 2. Comisia cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media
- (Copie: Ministerul Culturii, Ministrul Culturii, Domnul Sergiu Prodan)

[CLICK AICI pentru a vizualiza Scrisoarea](#)

Elaborarea chestionarului p/u elaborarea Strategiei și Politicii dezvoltării turismului în Chișinău pentru anii 2022-2027

Scopul scrisorii:

În scopul elaborării Strategiei de dezvoltare a turismului pentru municipiul Chișinău, ANTRIM a lansat un chestionar adresat reprezentanților autorităților publice, mediului de afaceri și societății civile din necesitatea de a avea o evaluare obiectivă și amplă a potențialului turistic al Chișinăului.

Descriere

Această activitate se desfășoară în contextul procesului de lucru asupra noii Strategii de dezvoltare a turismului a orașului Chișinău pentru anii 2022 - 2027, parte componentă a Planului comun de acțiuni al Asociației Naționale pentru Turism Receptor și Intern din Moldova (ANTRIM) și Primăriei Municipiului Chișinău, Direcția generală economie, comerț și turism.

VEZI AICI Chestionarul

Întrevederea echipei ANTRIM cu șeful Direcției Generale Economie, Comerț și Turism, Primăria mun. Chișinău, domnul Roman Vitiuc

Scopul

Consultanța doamnei Audrey Scott în procesul de elaborare a Strategiei de dezvoltare a turismului pentru municipiul Chișinău – document strategic ce urmează a fi elaborat în baza Planului de acțiuni comun al ANTRIM cu Primăria Municipiului Chișinău.

De asemenea, s-au agreat următorii pași necesari dezvoltării Strategiei cu termenele aferente.



Moldova Tourism Start-up Academy, Sesiunea nr.2, (9.12.2021, ora 10:00)



TAXACO

MODIFICĂRI IMPORTANTE ÎN LEGEA 352/2006

- Casă rurală – structură de cazare turistică și, după caz, de alimentare, organizată în baza unei case (gospodării) proprietate privată, **amplasată în sat sau în oraș cu o populație de până la 15 mii de locuitori**, care respectă stilul arhitectural tradițional (regional, zonal sau local), cu o capacitate de până la 3 camere pentru cazarea a maximum 10 persoane, respectând în deservirea turiștilor tradițiile populare de trai, muncă și odihnă. Alimentația turiștilor la casa rurală se asigură cu produse din producția proprie sau cu produse crescute în gospodăriile din localitate ori din localitățile din preajmă
- **Pachet de servicii turistice** – o combinație din cel puțin două tipuri diferite de servicii de călătorie destinate aceleiași călătorii sau vacanțe, vândute sau oferite spre vânzare ca un singur produs, la un preț în care costul fiecărui serviciu nu este identificat separat; pachetul de servicii turistice se împarte în 2 categorii: **pachet de servicii de călătorie** – combinație din cel puțin două tipuri diferite de servicii de călătorie destinate aceleiași călătorii sau vacanțe, definită conform Codului civil, și **pachet de servicii excursioniste** – combinație din cel puțin două tipuri diferite de servicii turistice destinate aceleiași călătorii sau vacanțe, dintre care un serviciu este excursia;
- Servicii turistice – servicii prestate de agenții economici din industria turismului, care includ cazarea, masa, transportarea turiștilor, **excursiile, închirierea de autoturisme, de alte autovehicule sau de motocicletă**, serviciile de agrement, tratamentul balnear, asistență turistică și alte servicii complementare

Participants: Iuri Cicibaba, Ina Gladii ANTRIM M., Valentina, EDGE..., Andrei Chistol, Cristina, Comendant Angela, Pavel Iatanaru, Minalia Fowl

Subiect> Activitatea în turism în baza patentei de întreprinzător, în calitate de întreprinzător individual și în calitate de societate comercială. (aspecte fiscale)

Organizatori> ANTRIM, cu suportul Activității de susținere a Competitivității în Industria Ușoară și cea a Turismului (USAID, EDGE) împreună cu Ministerul Culturii și Invest Moldova.

Rol Sesiune 2> De a comunica aspectele fiscale/contabile privind inițierea și organizarea serviciilor turistice.

80 persoane înregistrate // 57 participanți pe Zoom

- 22 other type of representatives;
- 7 entities responsible for the development/promotion/subsidizing of tourism;
- 1 provider of soft adventure services;
- 1 hotel;
- 1 handicraft;
- 32 agri-touristic pensions/guesthouses/rural houses;
- 12 tour operators/travel agencies;
- 4 wineries/wine bars.



MOLDOVA TOURISM START-UP Academy

Cum pot iniția o afacere în turism și desfășura activitatea în domeniul turismului ?

Activitatea în turism în baza patentei de întreprinzător, în calitate de întreprinzător individual și în calitate de societate comercială.

#02 WEBINAR zoom

Iurie Cicibaba, managing partner TAXACO Group și expert în domeniul fiscal

Partener strategic: USAID FROM THE AMERICAN PEOPLE

Organizator: ANTRIM

Partener: MINISTERUL CULTURII

INVEST MOLDOVA