



ADUNAREA GENERALĂ A ASOCIAȚIEI

08.04.2022



ADUNAREA GENERALĂ A ASOCIAȚIEI

08.04.2022

Ordinea de zi

- Deschiderea sesiunii Adunării Generale de către Tatiana Durleștean, Directorul Activității de susținere a Competitivității în Industria Ușoară și cea a Turismului (MCTA), un proiect EDGE (Buy-in) finanțată de USAID Moldova.- 5 min
- Prezentarea Raportului de activitate al ANTRIM pentru perioada implementării grantului oferit de către MCTA (octombrie 2021-prezent, aprilie 2022) – 15 min
- Prezentarea și validarea planului de activități ANTRIM pentru următorul trimestru - mai-iulie 2022. – 15 min
- Prezentarea de noi membri : Vinăria Leuntea-Vin, Moldova to Visit, Solei (tbd) – 5 min
- Aprobarea necesității de organizare a procedurii de desemnare a premiilor Ministerului Culturii în domeniul turismului cu scop de recunoaștere a meritelor specialiștilor din sectorul de turism receptor și intern și excelenței întreprinderilor mici și mijlocii din industria turismului receptor și intern - 10 min
- Aprobarea inițierii procesului de aderare la:
 - Asociația Turismului European ETOA
 - Fundația pentru Educația de Mediu (**Foundation for Environmental Education (FEE)**)





Raport de activitate
Octombrie 2021 – Martie 2022

Obiectivele propuse conform Acordului de Grant semnat cu Activitatea de susținere a Competitivității în Industria Ușoară și cea a Turismului (MCTA), un proiect EDGE (Buy-in), finanțat de USAID Moldova



Poziționarea Moldovei ca o destinație turistică autentică prin adaptarea marketingului și promovării la noile realități pandemice și post-pandemice



Consolidarea dezvoltării produselor turistice și îmbunătățirea infrastructurii de ospitalitate turistică



Promovarea adoptării unor reforme politice cheie pentru îmbunătățirea mediului de afaceri în sectorul turismului

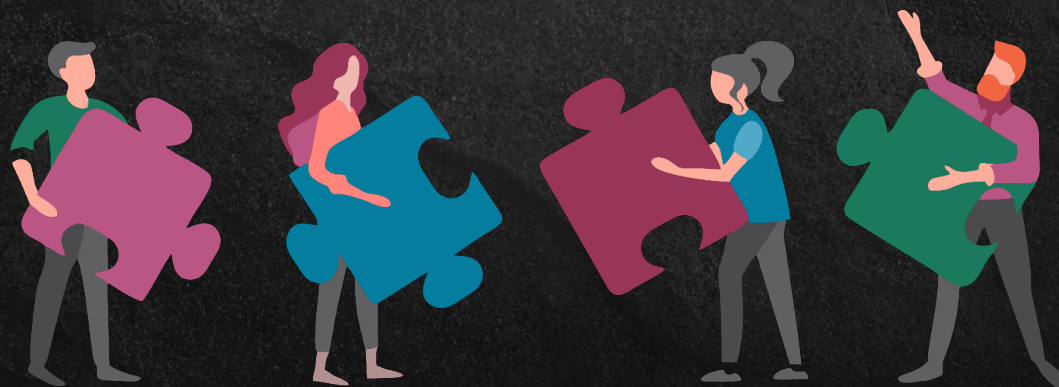


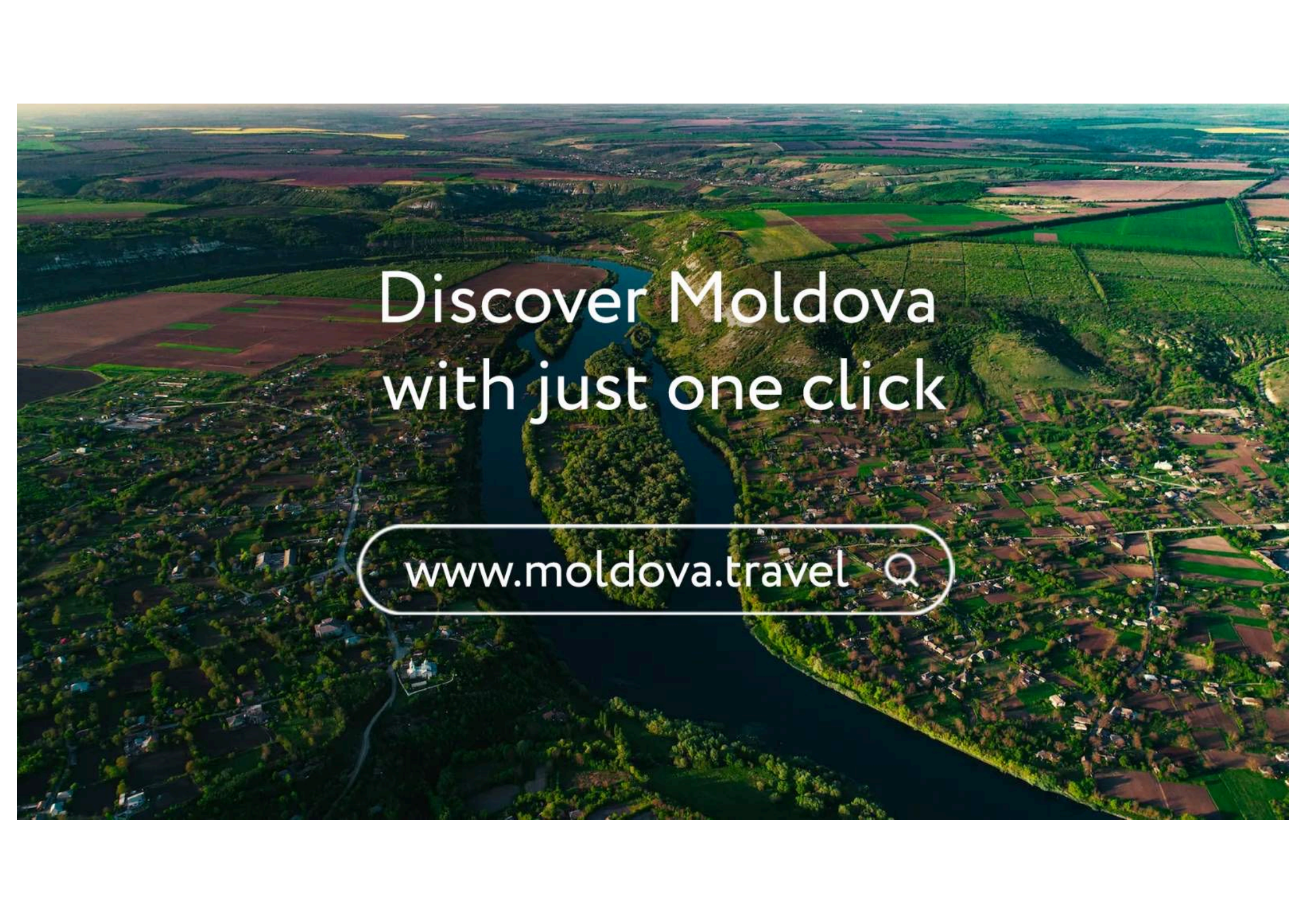
Consolidarea actorilor instituționali cheie din sectorul turismului – dezvoltarea ANTRIM și Agenția de Investiții din Moldova





01. Poziționarea Moldovei ca o destinație turistică autentică prin adaptarea marketingului și promovării la noile realități pandemice și post-pandemice





Discover Moldova
with just one click

www.moldova.travel 🔍



WineristGO!

WineristGO! Este un instrument simplu de rezervare online ce poate fi integrat pe site ul dvs. în câteva minute, care a fost dezvoltat prin cunoașterea subtilităților sectorului ospitalității din experiența proprie.

Cum funcționează?

Conectarea widgetului WineristGO! cu siteul dvs. este simplă. Sistemul nostru a fost proiectat inteligent, așa că tot ce trebuie să faceți este copy & paste un link .

Nu va dura mai mult de 5 minute!

Nu necesită cunoștințe tehnice. Deși, dacă aveți nevoie de ajutor, suntem aici pentru a v-il oferi.

Crearea contului WineristGO!

Adăugarea produsele și
setarea disponibilității

Conectarea cu Paynet

Integrarea widgetului pe site

De ce să alegeți WineristGO!?



Mai puțin timp
pentru gestionarea
rezervărilor



Creșterea
veniturilor



Comunicare
îmbunătățită cu
clienții



Fără costuri
inițiale
sau taxe ascunse



Plată garantată în
momentul
rezervării



Mai mult timp
pentru
dezvoltarea
vinăriei/
pensiunii/ afacerii



Facturarea
automată a
clientului

Unele sisteme de rezervare necesită un abonament lunar, așa că trebuie să plătiți indiferent dacă aveți vânzări sau nu. Integrarea widgetului WineristGO! **Este gratuită**. Pur și simplu, percepem un comision de 5% pentru toate rezervările efectuate prin intermediul acestuia. Fără costuri ascunse sau abonamente lunare. Cu WineristGO! plătești doar dacă faci o vânzare

MEMBRI ANTRIM CARE AU INTEGRAT WIDGETUL: *PENSIUNI TURISTICE:*

Eco Resort Butuceni, Casa Verde, Casa din Lunca

VINĂRII:

Castle Mimi, Milestii Mici, Crama Tronciu

ÎN PROCES:

PENSIUNI TURISTICE:

Gagauz Sofrasi, Casa de sub Stinca

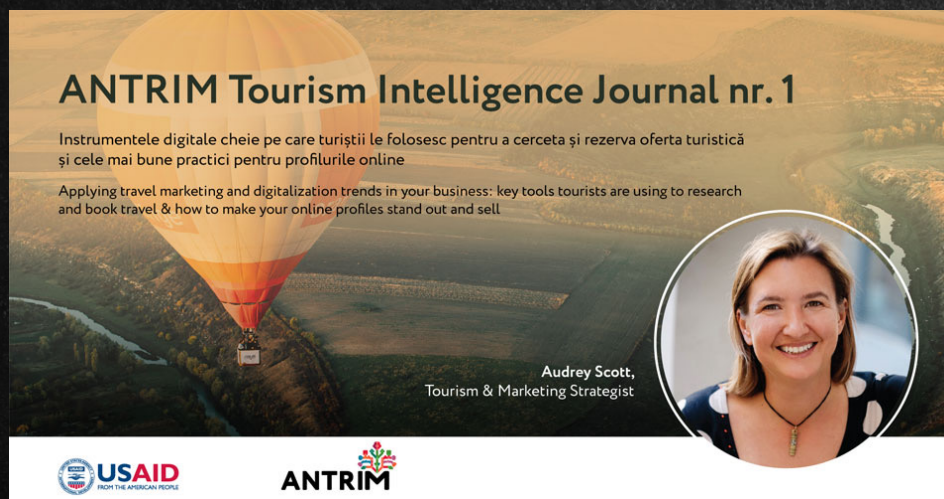
VINĂRII:

Crama Mircesti Vinuri de Comrat Chateau Vartely KaraGani
Cricova

ANTRIM TOURISM INTELLIGENCE JOURNALS

ANTRIM a lansat o serie de evenimente informative numite ANTRIM Tourism Intelligence Journals, care abordează diverse tendințe, statistici și instrumente relevante în domeniul marketingului turistic.

1. Instrumentele digitale cheie pe care turiștii le folosesc pentru a cerceta și rezerva oferta turistică și cele mai bune practici pentru profilurile online
2. Cele mai bune practici SEO pentru o afacere în industria turismului (partea I)
3. Cele mai bune practici SEO pentru o afacere în industria turismului (partea II)



Speaker - Audrey Scott este un strateg în turism și marketing cu o vastă experiență în marketing digital, dezvoltare de produse și sustenabilitate.

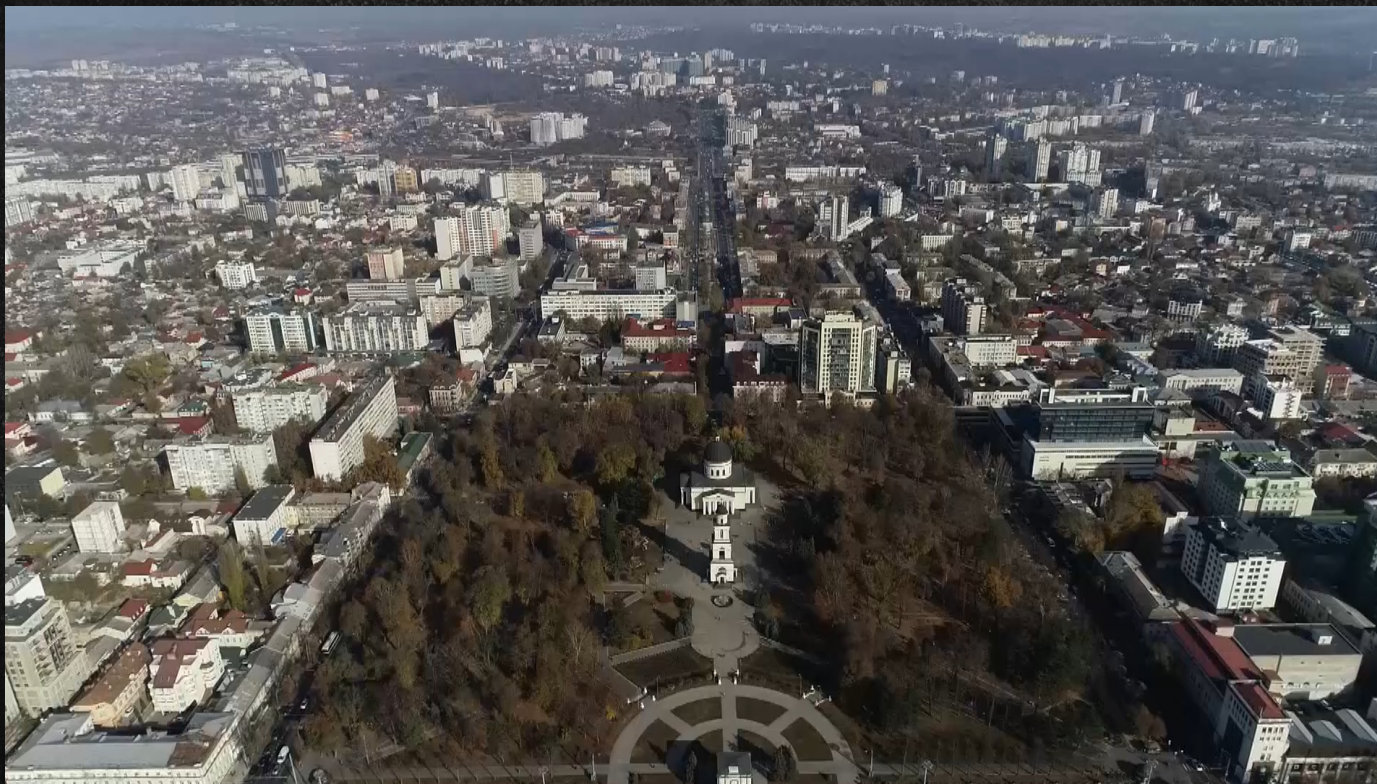
AUDREY SCOTT, SPECIALIST MARKETING & TURISM



GAMBERO ROSSO – LIDER ÎN MASS MEDIA ITALIANĂ

Echipa de filmări a vizitat Republica Moldova în perioada 30 Octombrie 2021 – Noiembrie 2021, pentru a filma 4 filmulețe despre gastronomia & vinurile din Moldova.

Toată luna februarie, aceste filmulețe au fost difuzate pe canalul TV Sky24.



COORDONAREA ȘI GESTIONAREA ACTIVITĂȚILOR DE PROMOVARE



CAMPANII DE PROMOVARE

"De Crăciun, Moldova te așteaptă acasă"

Decembrie 2021 – Ianuarie 2022

"O zi la..." Februarie 2022

"Spread the Peace" Martie 2022



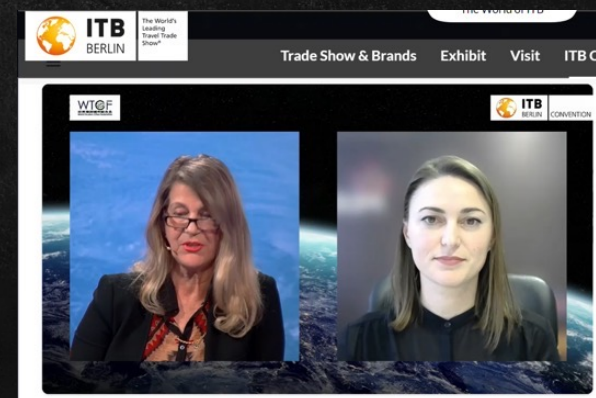
EXPOZIȚII INTERNAȚIONALE

Promovarea Moldovei ca destinație turistică la
TTR - Romanian Tourism Fair 2022, Ediția de
Primăvară



B2B

FBE (Event Industry Forum) Varșovia, Polonia, 12 ianuarie
ITB Berlin (online event)



NEW DEAL EUROPE, Londra, UK

Eveniment care conectează operatori de tururi, agenții de turism, oficii de turism, asociații și hotelieri din Balcani și din sud-estul Europei cu operatori de turism din întreaga lume.



MOLDOVA

A small country with a big heart
O țară mică cu inimă mare



MOLDOVA – O ȚARĂ MICĂ, CU INIMĂ MARE

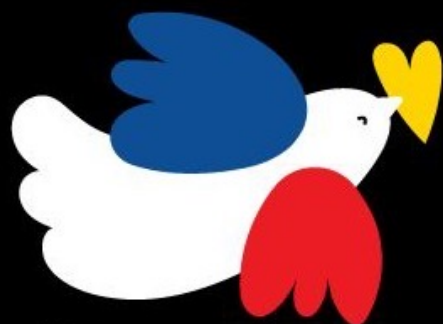


Humanitarian effort, by country (Refugees per 100 000 Inhabitants)



as March 3, 2022, source unhcr.org

**AJUTORUL ACORDAT
DE INDUSTRIA
TURISMULUI,
REFUGIAȚILOR
UCRAINENI**

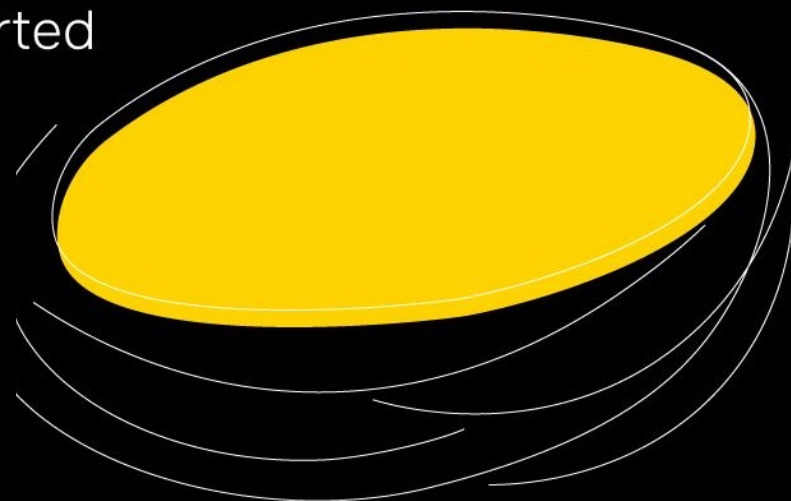


**MOLDOVA
FOR PEACE**

6 500
refugees housed

over **1 000**
people transported

over **10 000**
refugees fed



February 24th - March 6th

STRÂNGERE DE FONDURI ORGANIZATĂ DE VENTURA TRAVEL

Pentru a sprijini și a crește notorietatea Moldovei, Ventura Travel a utilizat evenimentul tematic de la ITB din Berlin, Germania, pentru a organiza o strângere de fonduri cu scopul de a sprijini țara noastră și sectorul turistic național. Vinăriile Asconi, Château Vartely, Cricova, Castel Mimi și Purcari au donat vinuri pentru a fi folosite drept premii în cadrul evenimentului de strângere de fonduri. Evenimentul a strâns peste 1000 EUR atât de la echipa Ventura Travel, cât și de la profesioniștii din turism. Mai mult de jumătate din acești bani au fost câștigați datorită licitației vinurilor moldovenești.



Asconi Winery



Purcari Winery



Castel Mimi



Château Vartely

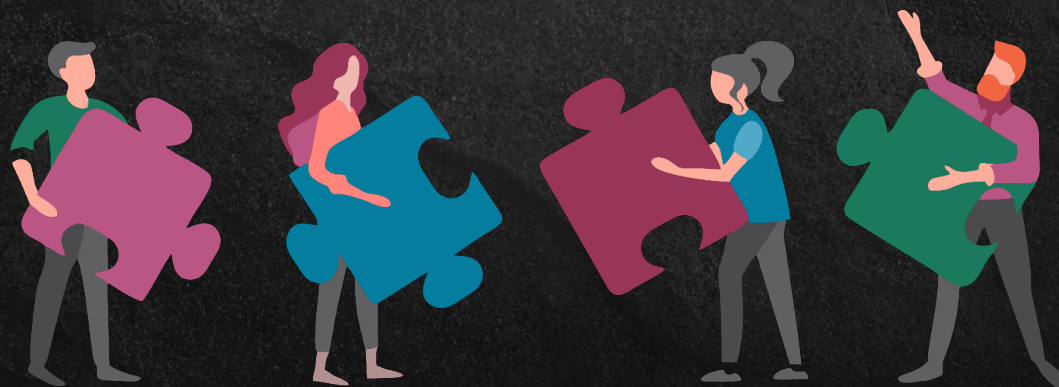


Cricova





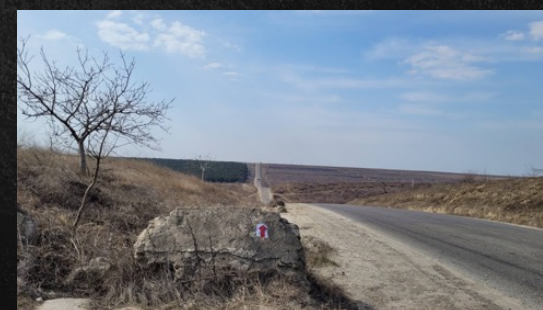
02. Consolidarea dezvoltării produselor turistice și îmbunătățirea infrastructurii de ospitalitate turistică



DEZVOLTAREA TRASEELOR DE DRUMETIE ȘI CICLISM ÎN SUDUL MOLDOVEI

În perioada noiembrie 2021 – martie 2022 ANTRIM a elaborat 4 rute turistice noi în sudul Republicii, și anume:

1. Pe urmele culturii, tradițiilor și bucătăriei găgăuze: Traseul de ciclism Comrat – Ceadâr Lunga
2. Descoperiți căldura Moldovei de Sud: Traseul de ciclism Vinăria Gitana – Lacul Beleu
3. Descoperiți căldura Moldovei de Sud: Traseul de ciclism Casa Bunicului – Vinăria din Vale
4. Descoperiți căldura Moldovei de Sud: Traseul de ciclism Slobozia Mare – Vulcănești

[illegible]

RUTA VINULUI MOLDOVEI – PARTE A FEDERAȚIEI ITER VITIS

La invitația ANTRIM, Stefano Dominioni, Directorul Institutului European de Rute Culturale și Emanuela Panke, președinta federației „Iter Vitis”, au avut întâlniri cu Ministrul Culturii, reprezentanții Oficiului Național al Viei și Vinului, vinificatori, au vizitat un șir de trasee turistice din țară pentru a valorifica potențialul cultural și a identifica noi oportunități de sporire a notorietății traseelor oenoturistice.



SEMNAREA MEMORANDUMULUI DE ÎNȚELEGERE ÎNTRE ANTRIM ȘI OFICIUL NAȚIONAL AL VIEI ȘI VINULUI

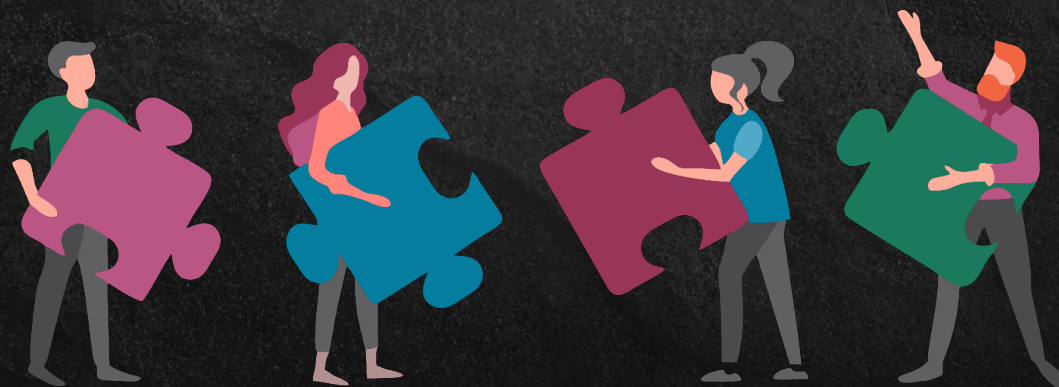
ANTRIM și Oficiul Național al Viei și Vinului își aliniază eforturile pentru consolidarea și promovarea industriei vitivinicole din Republica Moldova. Memorandumul de Înțelegere între ANTRIM și ONVV își propune:

1. Elaborarea de materiale promoționale comune: hărți, ghiduri oenoturistice și pliante informative – Wine Routes of Moldova;
2. Organizarea sesiunilor de instruire online și offline cu experți locali și internaționali, traininguri pentru ghizi de turism vinicol, infotururi pentru ghizi pe la vinariile existente și care urmează să se deschidă pentru turiști;
3. Colaborarea cu Expertul Emanuela Panke, Președinta ITER VITIS, în dezvoltarea unui plan de acțiuni pentru dezvoltarea Turismului Vitivinicol pe anul 2022-2023;
4. Organizarea de tururi de presă pentru reprezentanți media din piețele țintă.





03. Promovarea adoptării unor reforme politice cheie pentru îmbunătățirea mediului de afaceri în sectorul turismului



MINISTRUL CULTURII SERGIU PRODAN A SEMNAT ACORDUL DE PARTENERIAT CU ANTRIM, ȘI ACTIVITĂȚEA DE SUSTINERE A COMPETITIVITĂȚII ÎN INDUSTRIA UȘOARĂ ȘI CEA A TURISMULUI ÎN MOLDOVA, FINANȚATĂ DE USAID

ACORDUL DE PARTENERIAT dintre Ministerul Culturii cu ANTRIM își propune:

1. Asistență în actualizarea și aprobarea Programului Național de Dezvoltare a Turismului 2025;
2. Asistență în elaborarea de amendamente și modificări ale actelor normative în vederea ajustării cadrului legislativ la necesitățile mediului de afaceri din domeniul turismului;
3. Conceptualizarea și organizarea programelor de instruire și dezvoltare a aptitudinilor pentru personalul angajat în sectorul ospitalității;
4. Cooperare în activitățile de promovare a Moldovei ca destinație turistică pe plan local, regional și internațional;
5. Cooperarea în implementarea de proiecte transfrontaliere, internaționale comune, cu scopul de a valorifica potențialul turistic și cultural al țării;
6. Facilitarea aderării la rutele culturale Europene;
7. Co-gestionarea site-ului Moldova.travel pentru promovarea R. Moldova ca destinație turistică.



MOLDOVA START UP TOURISM ACADEMY

Moldova Tourism Start-up Academy își propune să contribuie la cunoașterea startup-urilor sau a celor care intenționează să lanseze o activitate de afaceri în turism cu privire la cele mai importante aspecte de reglementare privind inițierea și organizarea serviciilor turistice, care vor răspunde nevoii de informare și orientare a startup-urilor și antreprenorilor.

1. Care sunt entitățile responsabile de dezvoltarea și promovarea turismului din Republica Moldova la care mă pot adresa?
2. Cum pot iniția o afacere în turism și desfășura activitatea în domeniul turismului ?
3. Asigurarea drepturilor consumatorilor în turism



**MOLDOVA TOURISM
START-UP Program**

Asigurarea drepturilor consumatorilor în turism.

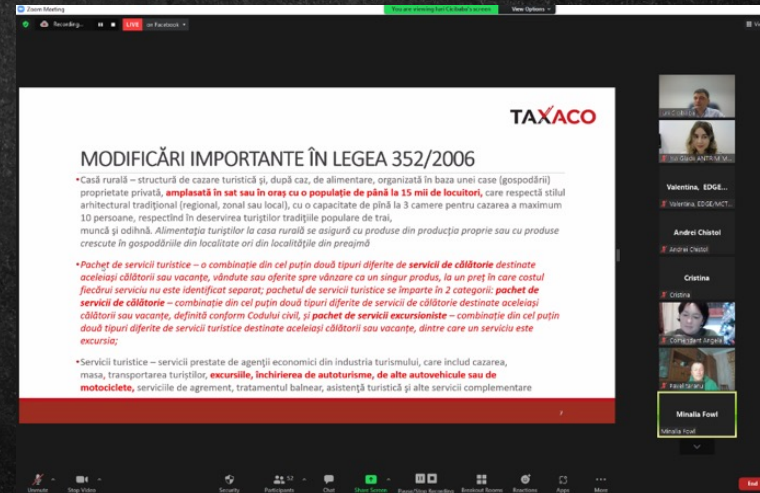
 **Nicolai Olărașu,**
Șef Secția Servicii de Consultanță în Afaceri,
Camera de Comerț și Industrie

10⁰⁰
31.01.2022
#03 WEBINAR zoom

Partener strategic:  **USAID**
FROM THE AMERICAN PEOPLE

Organizator:  **ANTRIM**

Parteneri:  **MINISTERUL CULTURII**
 **INVEST MOLDOVA**



TAXACO

MODIFICĂRI IMPORTANTE ÎN LEGEA 352/2006

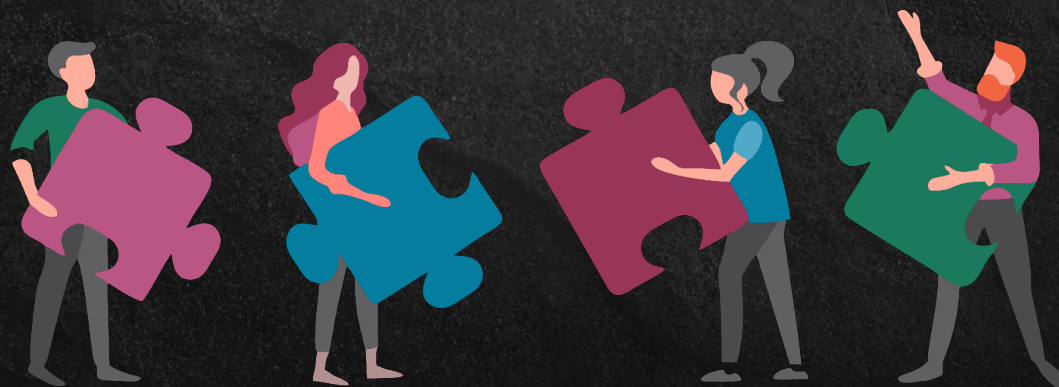
- Casă rurală – structură de cazare turistică și, după caz, de alimentare, organizată în baza unei case (gospodării) proprietate privată, **amplasată în sat sau în oraș cu o populație de până la 15 mii de locuitori**, care respectă stilul arhitectural tradițional (regional, zonal sau local), cu o capacitate de până la 3 camere pentru cazarea a maximum 10 persoane, respectând în deservirea turiștilor tradițiile populare de trai, muncă și odihnă. Alimentarea turiștilor la casa rurală se asigură cu produse din producția proprie sau cu produse crescute în gospodăriile din localitate ori din localitățile din preajmă
- Pachet de servicii turistice – o combinație din cel puțin două tipuri diferite de servicii de călătorie destinate aceleiași călătorii sau vacanțe, vândute sau oferite spre vânzare ca un singur produs, la un preț în care costul fiecărui serviciu nu este identificat separat; pachetul de servicii turistice se împarte în 2 categorii: **pachet de servicii de călătorie** – combinație din cel puțin două tipuri diferite de servicii de călătorie destinate aceleiași călătorii sau vacanțe, definită conform Codului civil, și **pachet de servicii excursioniste** – combinație din cel puțin două tipuri diferite de servicii turistice destinate aceleiași călătorii sau vacanțe, dintre care un serviciu este excursia;
- Servicii turistice – servicii prestate de agenții economici din industria turismului, care includ cazarea, masa, transportarea turiștilor, **excursiile, închirierea de autoturisme, de alte autovehicule sau de motocicletă**, servicii de agrement, tratamentul balnear, asistență turistică și alte servicii complementare

Participants: Valentina, IDGA..., IANARNA EDREANCI..., Andrei Chistol, Cristina, CRISTINA ARGENT..., MINALIA FOAT, MINALIA FOAT





04. Consolidarea actorilor instituționali cheie din sectorul turismului – dezvoltarea ANTRIM și Agenția de Investiții din Moldova



CENTRUL DE INFORMARE PENTRU TURIȘTI

ISTORIE DE
SUCCES



INFORMATION

PROMOVARE
EVENIMENTE

PRACTICĂ
PENTRU
STUDENȚI

PLATFORMĂ DE
COMUNICARE

SERVICII DE
INFORMARE

WORKSHOP-uri

PROMOVAREA
COMPANIILOR DE
TURISM

ANTRIM A SEMNAT UN ACORD DE PARTENERIAT CU AGENȚIA DE DEZVOLTARE REGIONALĂ CENTRU

ANTRIM și ADR Centru ca parte al acestui Acord și-au propus realizarea următoarelor activități:

- contribuie la dezvoltarea, amenajarea (cu resurse de bază precum mobilier și materiale informative) și gestionarea Centrului de Informare turistică din Centrele de Informare turistică din circuitul ADR, ca parte din rețeaua națională a Centrelor de Informare Turistică ale ANTRIM;
- expertiză și consultanță pentru organizarea activității Centrului de Informare turistică din Centrele de Informare turistică din circuitul ADR;
- contribuie la îmbunătățirea cunoștințelor, metodelor și practicilor de gestionare a activităților Centrului, prin instruiți, mentorat, training-uri, programe de dezvoltare a competențelor, etc;
- asiste întreprinderea în adoptarea de noi practici necesare creșterii calității serviciilor din domeniul turismului;
- dezvoltă conținutul de promovare a Centrului de Informare turistică din Centrele de Informare turistică din circuitul ADR pentru plasare pe site-urile naționale turistice www.moldova.travel, www.antrim.md dar și pe paginile din mediile sociale ale acestora;
- faciliteze colaborarea dintre sectorul public și privat pentru a spori investițiile și a îmbunătăți mediul de afaceri.



CENTRUL DE INFORMARE PENTRU TURIȘTI



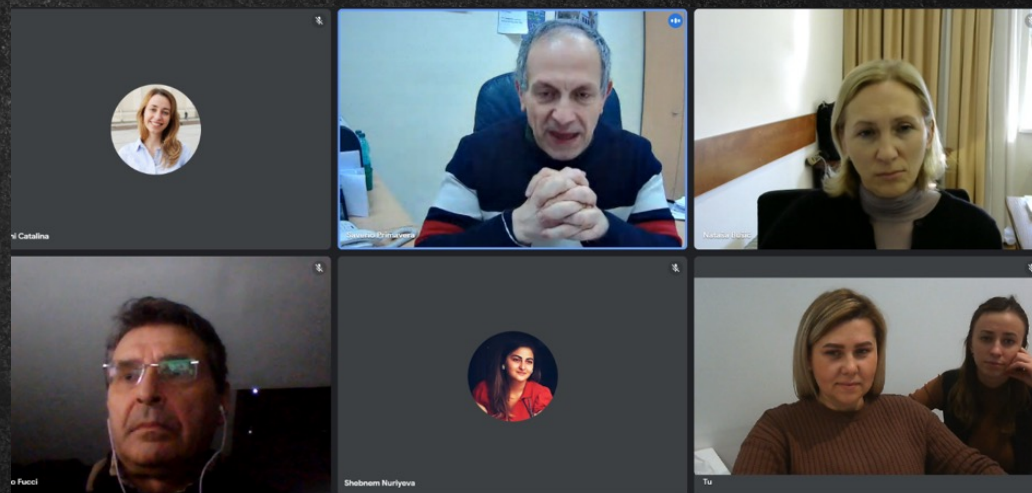
HERIPRENEURSHIP

Stabilirea de parteneriate de lungă durată pentru modernizarea ofertelor bazate pe patrimoniu și crearea de noi oportunități de investiții în turism și în industriile culturale și creative în zonele desemnate de UNESCO din bazinul Mării Negre



EU4BUSINESS:

Proiectul „Dezvoltarea modelelor durabile de afaceri și comunicarea excelențelor cultural-turistice” este finanțat de Programul European „EU4Business - Connecting Companies” (EU4BCC) prin Eurochambres - Asociația Camerelor de Comerț Europene. EUBCC își propune să stimuleze dezvoltarea relațiilor comerciale și a oportunităților de afaceri între țările membre ale Uniunii Europene și Parteneriatul Estic (EaP: Armenia, Azerbaidjan, Belarus, Georgia, Moldova, Ucraina).



ACTIVITĂȚILE URMĂTOARE:



Poziționarea Moldovei ca o destinație turistică autentică prin adaptarea marketingului și promovării la noile realități pandemice și post-pandemice

1. Webinar Prezentarea ofertei turistice a RM pentru tur operatorii italieni – 13 Aprilie 2022
2. ANTRIM Tourism Intelligence journal nr.4 – Aprilie 2022
3. Organizarea a 3 tururi de presă – Aprilie – Iunie 2022
4. Lansarea platformei virtuale de real time booking – Mai 2022
5. Festivalul "DescOPERĂ" – 17 – 19 Iunie 2022



Consolidarea dezvoltării produselor turistice și îmbunătățirea infrastructurii de ospitalitate turistică

1. Lansarea traseului de ciclism C4 "Descoperiți căldura Moldovei de Sud", s. Văleni – 15 Aprilie 2022
2. Lansarea traseului de drumeție al Moldovei Centrale: Nisporeni - Dealul Bălănești – 6 Mai 2022



ACTIVITĂȚILE URMĂTOARE:



Promovarea adoptării unor reforme politice cheie pentru îmbunătățirea mediului de afaceri în sectorul turismului

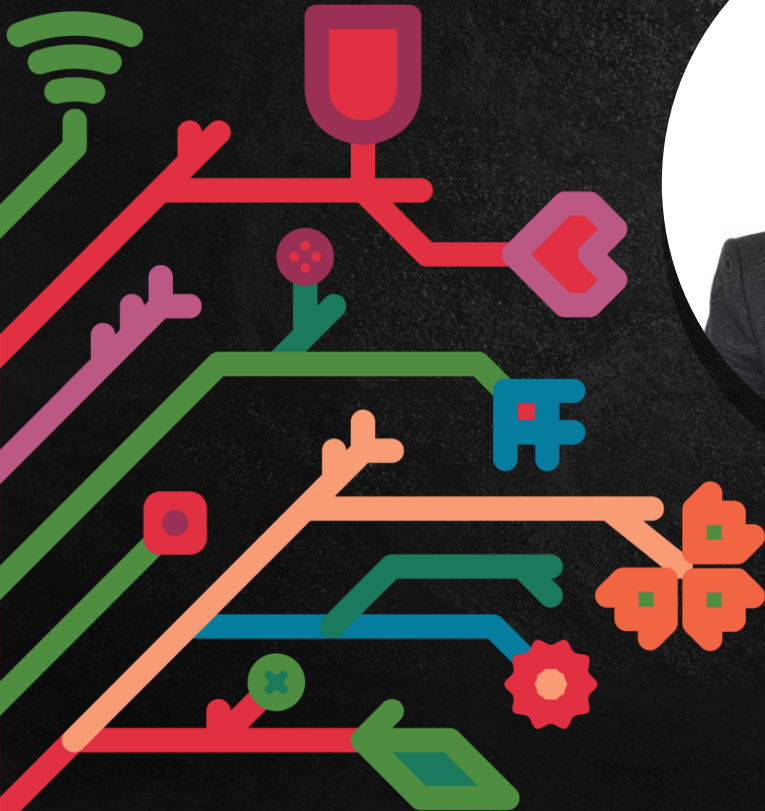
1. Moldova Tourism Startup Academy nr. 4 – 14 Aprilie 2022
2. Definitivarea documentului final al Programului Național de Dezvoltare a Turismului 2026 – Mai 2022



Consolidarea actorilor instituționali cheie din sectorul turismului – dezvoltarea ANTRIM și Agenția de Investiții din Moldova

1. Moldova Tourism Forum – Iunie 2022



A decorative graphic on the left side of the slide, featuring a network of colorful lines (red, green, orange, blue, purple) and various icons (a Wi-Fi symbol, a shield, a heart, a gear, a flower, a leaf, a cross) in a stylized, abstract manner.

VĂ MULȚUMESC!

A circular portrait of a woman with long brown hair, smiling, wearing a dark blazer over a black top.

NATALIA ȚURCANU

Director Executiv

Asociația Națională pentru Turism Receptor și Intern din Moldova

✉ executive@antrim.md 🌐 www.moldova.travel