

# ADUNAREA GENERALĂ 2026

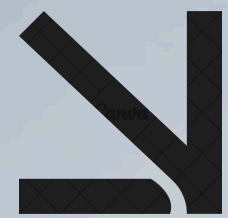


Asociația Națională  
pentru Turism Receptor  
și Intern din Moldova

06.05.2026

# RAPORT DE ACTIVITATE 2025

ADUNAREA GENERALĂ A ANTRIM 2026



# ANTRIM

PREZENTAT DE:  
Elena STEPANOV



# AGENDA

**01** Raport Financiar — proiecte și fonduri atrase

**02** Cotizațiile Membrilor — situație și cheltuieli

**03** Beneficii oferite membrilor în 2025

**04** Proiectul UNEXPECTEDLY GREAT (UMAEF) —  
239,000 USD

**05** Programul GROW Moldova — 20 IMM-uri susținute

**06** Proiectul PRIETENEȘTE PENTRU TURISM (EFES)

**07** Proiecte Aplicate & Pipeline 2026

**08** Concluzii & Direcții Viitoare

# Raport Financiar 2025 - Sursele de Finanțare

## Total venituri gestionate:

~10.84 milioane MDL + 239,000 USD

**239K USD**

Unexpectedly Great  
(UMAEF)

**2.48M MDL**

GROW Moldova  
(UMAEF)

**249K MDL**

Măsurile de Promovare a Încrederii  
(UNDP Moldova)

**400K MDL**

Prietenește pentru Turism  
(Efes Moldova)

**237K MDL**

Opera Butuceni (Ministerul Culturii)

## Fonduri atrase de la parteneri instituționali:



**516K MDL**

**Primăria Chișinău**

Târguri: ITB, BIT, IMEX, IFTM, Philoxenia



**281K MDL**

**Reconomy**

Laptopuri, Opera Cloud, Expo Armenia



**180K MDL**

**ONT**

Forum, FAM Tour, IFTM Top Resa

# Execuție Bugetară Consolidată 2025

Toate sumele în MDL, primite de la donatori

CATEGORIE	BUGETAT (MDL)	EXECUTAT (MDL)
Proiect 1: Unexpectedly Great (UMAEF)	4,063,000	4,063,000
Proiect 2: GROW Moldova (UMAEF)	2,481,829	2,424,829
Proiect 3: UNDP (Măsurile Încredere)	249,829.80	249,829.80
Proiect 4: Prietenește / EFES Moldova	400,000	400,000
Proiect 5: Opera Butuceni / Min. Culturii	237,000	237,000
Fonduri instituționale atrase	977,185.50	977,185.50
<b>TOTAL VENITURI</b>	<b>7,852,483.32</b>	<b>7,852,483.32</b>
Personal proiecte	1,029,676.30	1,029,676.30
Activități / Evenimente	6,488,155.70	6,488,155.70
Cheltuieli operaționale (cotizații)	263,851.32	263,851.32
<b>TOTAL CHELTUIELI</b>	<b>7,852,483.32</b>	<b>7,852,483.32</b>

# Cotizațiile Membrilor — Cheltuieli Operaționale

Fondurile din cotizații acoperă cheltuielile administrative de bază

## Cheltuieli efectuate din cotizații:

Categorie	Sumă executată
Salariu Receptionistă	148,651.32 MDL
Servicii curățenie	46,200.00 MDL
Cafea și consumabile birou	48,000.00 MDL
Transport + Admin + Contabil + Telefonie	69,000.00 MDL
<b>TOTAL</b>	<b>263,851.32 MDL</b>

⚠ Lista membrilor cu cotizații neachitate va fi prezentată separat (date confidențiale).

Cotizațiile membrilor nu au acoperit salariile echipei de proiecte.

Personalul de proiect a fost finanțat integral din bugetele proiectelor externe.

Cheltuielile operaționale au fost 100% executate conform bugetului aprobat.

# Ce a Primit Fiecare Membru în 2025

Un pachet extins de beneficii instituționale, financiare și comerciale



## Reprezentare Instituțională

ONT, Ministerul Economiei, parteneri internaționali, prezență la nivel național și global



## Acces Finanțare Externă

UMAEF Unexpectedly Great (239K USD) + GROW Moldova (~2.48M MDL) — granturi directe



## Târguri Internaționale

ITB Berlin, IMEX Frankfurt, TOP RESA Paris, Philoxenia Thessaloniki, NEW DEAL Europe



## Prezență Netflix + Campanie

Seria Flavours of Moldova (ep. 10-11-12) + Campanie 5 Simțuri: 6.5M+ impresii



## Rețea Turism Medical GHTC

ANTRIM — Președinție GHTC 2025: 300+ participanți, 49 țări, acorduri Algeria + Azerbaidjan



## Promovare Digitală Dedicată

Postări Facebook/Instagram, newsletter, press releases, campanie social media internațională

PROIECTUL

# „UNEXPECTEDLY GREAT”

*Moldova's Tourism and Wine Expansion*

**239,000 USD**

Buget Total UMAEF

**2025**

Perioadă implementare

**22+**

Activități & Evenimente

**5+**

Piețe Internaționale

Finanțator: Ukraine-Moldova American Enterprise Fund (UMAEF)



# Impact Digital & Media - Cifre Record

Campanii digitale, Netflix și vizibilitate fără precedent pentru Moldova

**6.5M+**

Impresii totale  
Campania 5 Simțuri

**3M+**

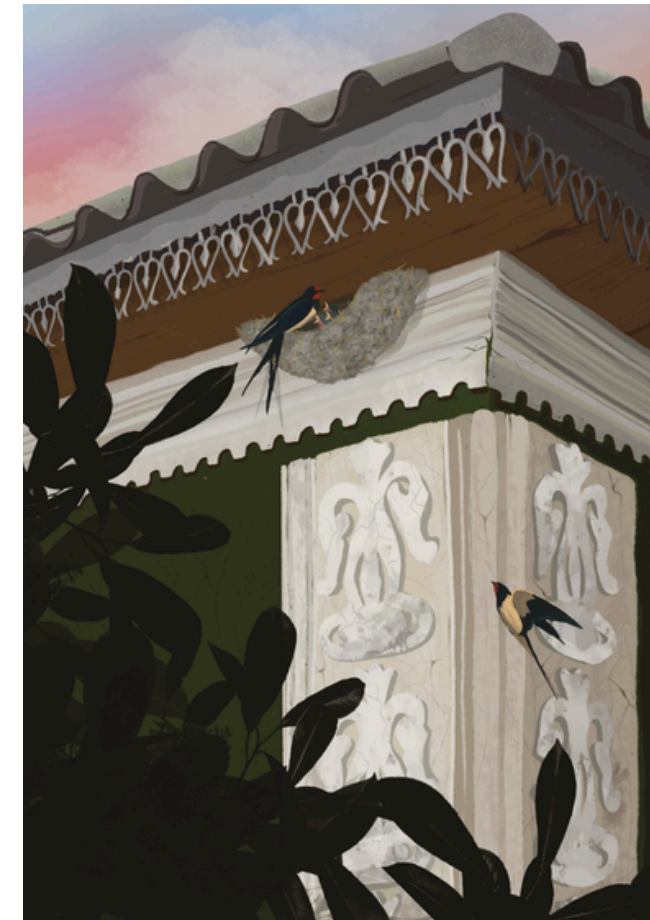
Persoane atinse  
(campanie + canale)

**2.7M+**

Vizualizări video  
totale

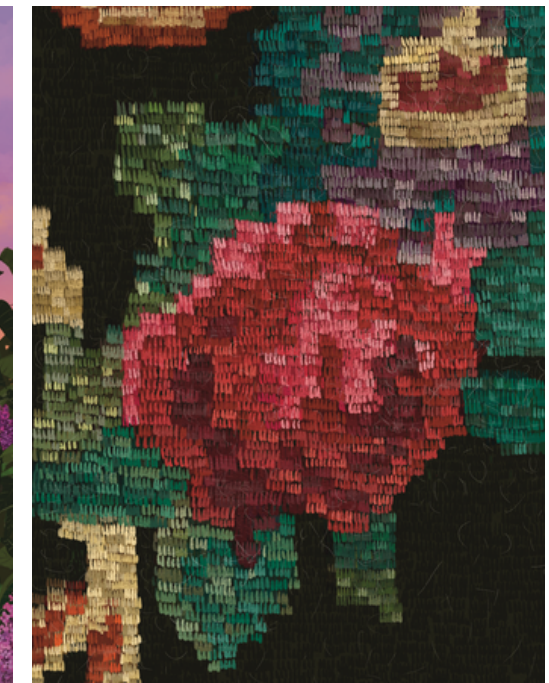
**98%**

Sentiment pozitiv  
audioență



## Componente cheie:

- Netflix — Flavours of Moldova (ep. 10, 11, 12) — reach global, brand awareness crescut
- Campanie Social Media Internațională: 450,000+ utilizatori, 1.1M+ impresii, CTR 1.9–2.3%
- 5 Video-spoturi pe verticale turistice — 220,000+ vizualizări pe 6+ platforme



hisky.aero

# HiSky

magazine

New York

**Málaga**  
Acțiune! Călare în Vestul Sălbatic din Spania  
Yee-haw! Adventures in Spain's Wild West

**Venetia**  
Femeile care cârmuiesc viitorul Venetiei  
Meet the women steering Venice's future

**New York**  
Adresele de neratat: pe urmele New Yorkeșilor  
Our ultimate guide to the Big Apple right now

## DISCOVER MOLDOVA - EUROPE'S BEST-KEPT SECRET

Moldova is home to the world's largest wine cellar at Mileștii Mici and over 200 wineries open to visitors. Follow the "Iter Vitis" Wine Routes to discover both famous and family-run estates, enjoy guided tastings, stroll through scenic vineyards, and savor local food pairings that highlight the country's rich wine culture.

Explore the Prut Cliffs, kayak the Dniester River, or birdwatch at Lake Beleu. Discover the wild beauty of northern Moldova - from Domulgeni Forest to Râciula and Mărculești - ideal for hiking, cycling, and experiencing local traditions. Slow down and enjoy nature untouched by mass tourism.

This rich natural heritage blends seamlessly with Moldova's cultural layers, where medieval cave monasteries carved into cliffs, remnants of Soviet-era architecture, and the colorful ethnic diversity of regions like Gagauzia and Taraclia reflect a complex and fascinating history shaped by centuries of influences.

Beyond the landscapes, every village and region tells its own story through cuisine, crafts, and customs that have been passed down through generations.

Celebrate spring with Mărțișor  
Enjoy DescoOpera's open-air opera  
Attend National Wine Days every October in Chișinău.

**DON'T MISS:**

- Beleu Fest - August 16
- Butuceni Opera at Old Orhei - August 23-24
- Craft Wine Festival - September 6-7
- Chișinău City Days - October 12-14

Here events, more adventures - scan the QR code and explore Moldova on your smartphone.

This project was supported by

UMAER ANTRIM

## VISIT CHIȘINĂU

DISCOVER THE WHITE CITY

### 7 WAYS TO CHASE THE COLOURS OF CHIȘINĂU

- 1. White: architecture and design**  
In Chișinău's case, many of its major edifices - such as the open book-shaped parliament building - were constructed from pure, gleaming limestone.
- 2. Green: natural spaces and lush parks**  
Visitors are forever surprised with how verdant Chișinău is, as lots of lovely green spaces offer peaceful escapes.
- 3. Blue: water-based wonders**  
Spotlight on the tranquil waters and lakes offered by Chișinău - a serene escape where nature's calm meets the city's charm.
- 4. Red: food and drink**  
Moldova boasts a rich culinary tradition where award-winning wines perfectly complement authentic dishes. Savor sarmale, mămăligă, and delicious plăcinte, paired with a glass of local wine, all served in a warm and welcoming atmosphere.
- 5. Grey: history meets modern-day innovation**  
Modern-day Chișinău, meanwhile, is an innovative place of super-strength public WiFi, Europe's first e-park, cutting-edge tech firms and supermarkets with hydroponic farms.
- 6. Gold: remarkable experiences and religious sites**  
Beauty shines inside two religious sites: the yellow-walled Nativity Cathedral with its gold-gilded frescoes, and the sky-blue Ciuflea Monastery, crowned by nine golden domes - a truly breathtaking sight.
- 7. Pink: the glow of after-dark lights**  
Chișinău is rich in culture, from the Alexander Pushkin House-Museum to the National Museum of Art. Festivals like Mărțișor and Maria Bieșu bring music and dance, while summer's Blackout Fest and vibrant nightclubs light up the city's nightlife.

Explore Chișinău on your smartphone

UMAER ANTRIM

VISIT CHIȘINĂU

• Revistă HiSky (zbor MD-UE-SUA): 374,000 pasageri potențiali | 24 destinații

Scanează și răsfoiește revista

Press Trip jurnaliști internaționali (7 țări): 20+ afaceri turistice vizitate, articole media



# ● Prezență B2B Internațională - Târguri & Forumuri

Moldova pe harta marilor evenimente turistice globale

## NEW DEAL EUROPE

*Europa*

5 companii, 24 întâlniri B2B/firmă, prezentare de țară

## IMEX Frankfurt

 *Germania*

5 firme, 50+ întâlniri B2B, 2 acorduri Tatrabis, MICE marketplace

## TOP RESA Paris

 *Franța*

10-12 operatori, 85-100 întâlniri, 30-40 lead-uri calificate

## Philoxenia Thessaloniki

 *Grecia*

8-10 operatori, 70-90 întâlniri B2B, 25-35 lead-uri

## ITB Berlin

 *Germania*

Suport PR + B2B, vizibilitate sporită, meetings tour operatori

## GHTC Forum 2025

 *49 Țări*

300+ participanți, 2 companii belgiene — birouri în Moldova

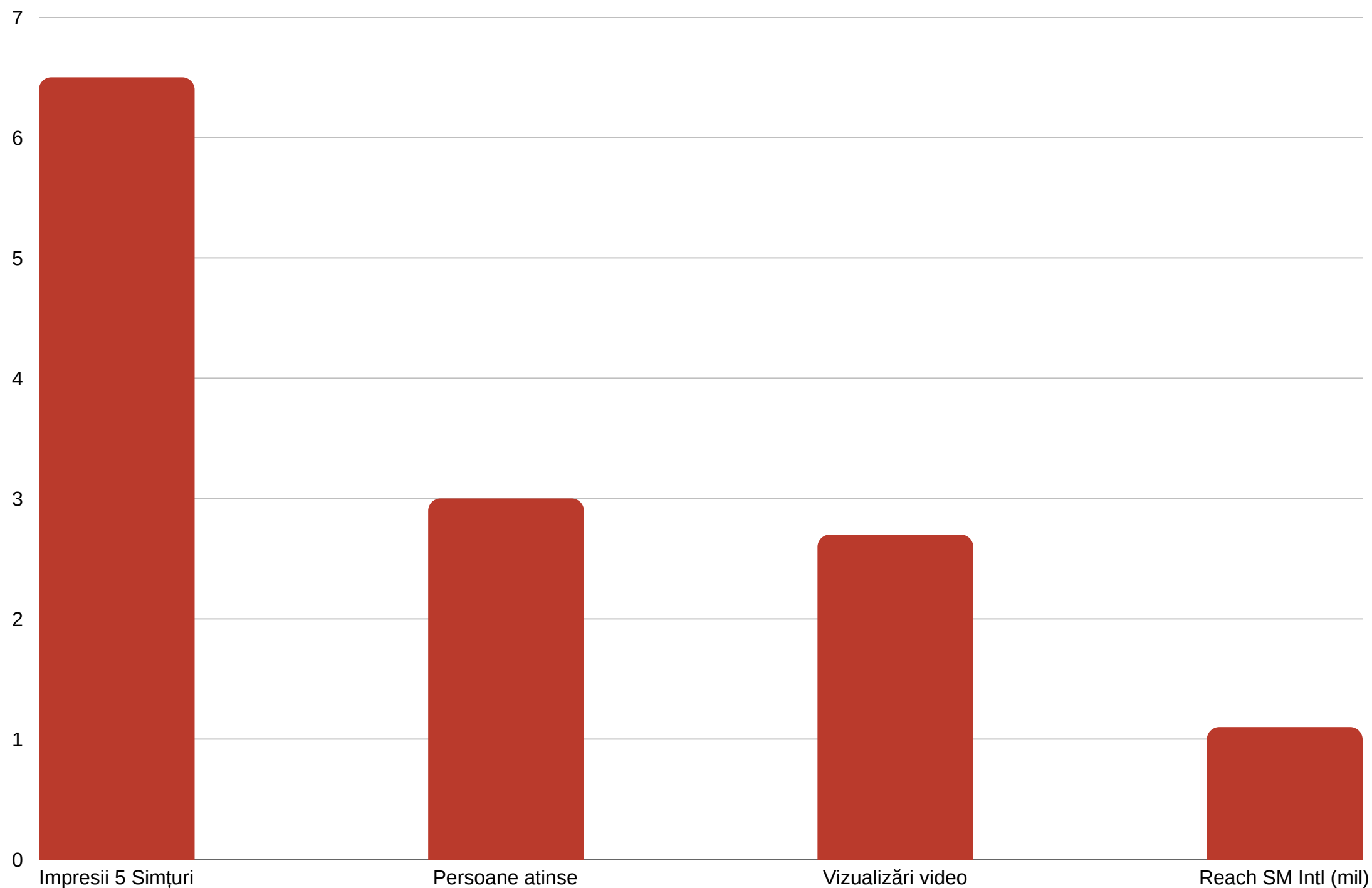
# ● Prezență B2B Internațională - Târguri & Forumuri

Eveniment	Vizitatori / Impact	Detalii cheie
DescOpera (ed. VIII) — Butuceni	5,000	3 zile, 5-7 țări, 20+ articole media
Festival Vinului de Autor (ed. III)	4,000	40 membri, 1,358 bilete, masterclase-uri
Toba Fest — Sudul Moldovei	2,000+	25-30 SME-uri, +25-40% vânzări directe
Opera de Butuceni	~800	75% locali, 25% internaționali
la Mania — Holercani	1,000+	Tradiții, gastronomie, vizitatori internaționali
Moldocrescendo — Butuceni	350+	Muzică clasică, platformă culturală
Central Park Wine Fest Cluj	100,000	8 producători, 1,022 sticle vândute
Foodservice & Hospitality Expo BUC	135-180 B2B	9 producători, 81 etichete, 100% reparticipare

**Total vizitatori cumulati la festivaluri: 15,000+ (direct)**

# Indicatori de Impact - Unexpectedly Great

Performanță consolidată pe toate activitățile proiectului



**300+**

Contacte B2B internaționale facilitate

**80–110**

Lead-uri comerciale calificate generate

**20–25**

SME-uri moldovenești promovate internațional

**15,000+**

Vizitatori la festivaluri (direct, cumulat)

**49 țări**

Reprezentate la GHTC Forum 2025

PROGRAMUL

# „GROW MOLDOVA”

*Granturi directe pentru IMM-uri din turism rural și vitivinicol*

14 Feb · Lansare apel public (67 aplicații)

9 Apr · Selecție finală — 20 IMM-uri

20 Mai · Disbursare fonduri — 100% transferate

19 Feb · Sesiune informativă online — 61  
participanți

12 Mai · Semnare acorduri de grant (20/20)

Mai–Sep · Monitorizare & 3 vizite/beneficiar

Finanțator: Ukraine-Moldova American Enterprise Fund (UMAEF) | ~2.48M MDL granturi directe



# Cei 20 de Beneficiari GROW - Investiții & Rezultate

Selecție din 67 de aplicații | 3 vizite de monitorizare/beneficiar

Beneficiar	Investiție	Rezultat cheie
Colț de Rai SRL	Pergolă + bucătărie vară	+7 locuri de muncă, rezervări crescute
Ursan-Nord – La Ursan	Mansardă 200m <sup>2</sup> (4 camere)	Capacitate cazare extinsă
Octana Home – Pe Toloacă	Saună finlandeză + gătit outdoor	Sejur prelungit turiști
Buzilă Doinița SRL	Pensiune nouă 8 camere (Orhei Vechi)	Locuri de muncă locale
Conacul Mierii SRL	Sală expo + Muzeu apicultură	6,121 turiști în 2025
Crama Mircești SRL	Ferestre panoramice hotel	9,000 turiști, +5 angajați
Doina Vin SRL	Renovare pivniță + pachete turist.	50 turiști noi, +10 angajați
Vinăria Căinari	Bucătărie + piscină + BBQ	22K+ vizualizări Facebook
Poarta Neamului (Izvorul Bicului)	Cuptor lemne + Punct Gastronomic	350 turiști (50 intern.)
AIEVEA SRL	Sală masă + ateliere artizanat UNESCO	351 turiști, patrimoniu intangibil

+ 10 beneficiari suplimentari cu investiții în saune, jacuzzi, terase, spații MICE, artizanat, ateliere culinare

# ● Impactul Programului GROW Moldova

Rezultate directe și vizibilitate online pentru 20 IMM-uri

**20**

IMM-uri  
sprijinite

**67**

Aplicații  
primite

**+28**

Locuri de  
muncă create

**+21.5%**

Creștere medie  
angajați

**Performanță campanie comunicare GROW Moldova:**

**38,332**

Vizualizări totale  
pe social media

**19,446**

Persoane atinse  
Facebook/Instagram

**22,000+**

Vizualizări — cel mai  
performant post (Căinari)


**20+20**

Postări + Stories  
publicate

# Impactul Programului GROW Moldova

Parteneriat strategic ANTRIM × EFES Moldova | 2020–2025 | 400,000 MDL granturi 2025

Beneficiar	Grant	Investiție Finanțată	Impact
APL Scoreni	<b>70,000 MDL</b>	Traseu turistic: Butoiul Scoreni – Pomușoară – Chateau Cojusna	Conectivitate 3 destinații, flux turiști crescut
Ignis Ceramics (Dinomax Group)	<b>80,000 MDL</b>	Poartă de lemn tradițională la atelierul din Măscăuți	Identitate vizuală autentică, atractivitate sporită
AIEVEA SRL	<b>80,000 MDL</b>	Terasă pentru ateliere de meșteșuguri (incondeiatul ouălor)	Spațiu UNESCO nou, capacitate extinsă
Fishing Park	<b>90,000 MDL</b>	Achiziție vehicule electrice de agrement (Carts)	Mobilitate turistică îmbunătățită, experiență diversificată
Poarta Neamului (Izvorul Bicului)	<b>80,000 MDL</b>	Reabilitare pivniță / beci autentic	Spațiu degustări și experiențe gastronomice locale

 Efect multiplicator: Ignis Ceramics, AIEVEA și Poarta Neamului au beneficiat SIMULTAN de granturi EFES și GROW Moldova — impact maxim per beneficiar. Continuitate 6 ani consecutivi = model replicabil de finanțare privată în turism.

CONCLUZII 2025

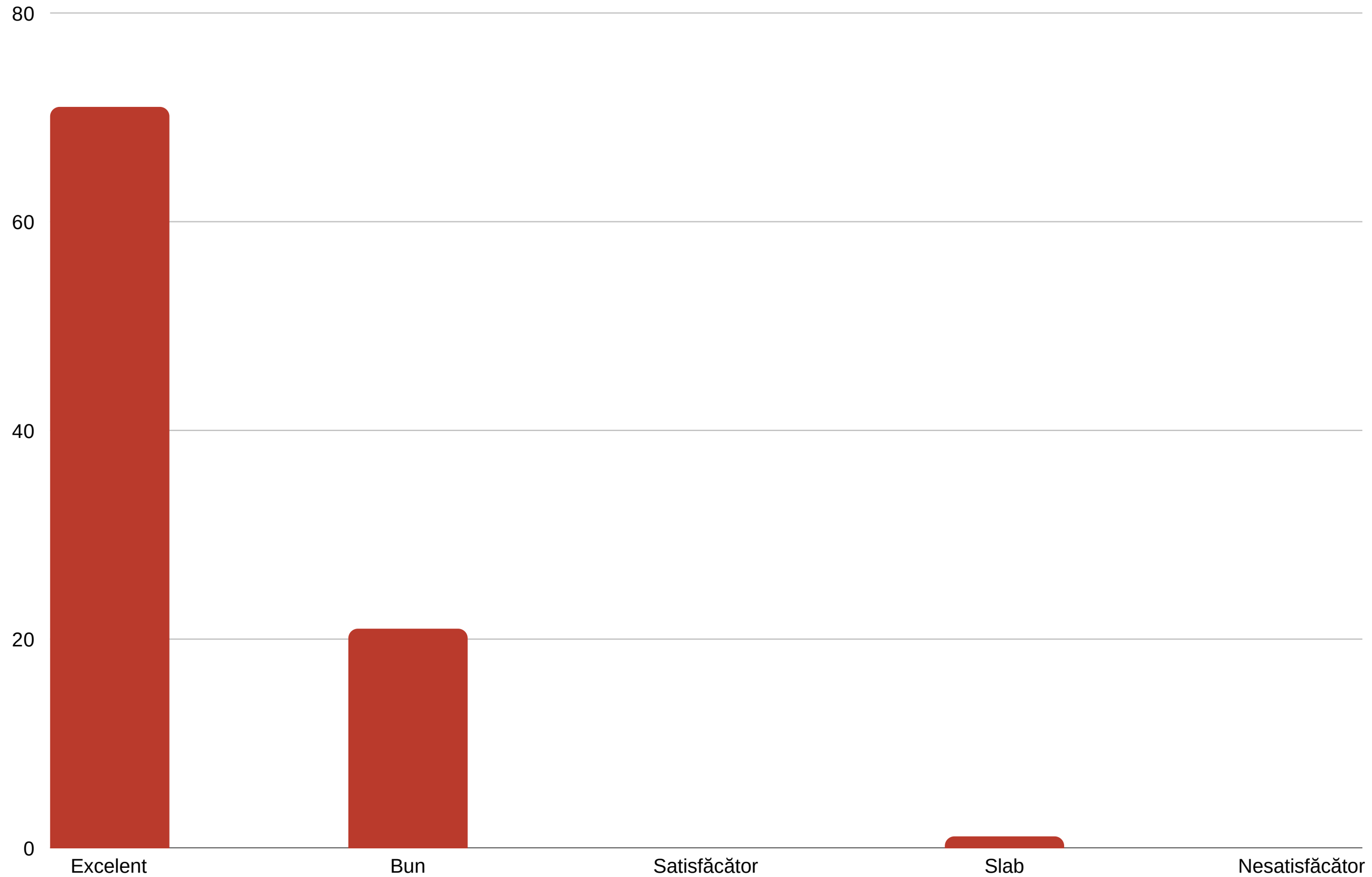
# Un an de referință pentru ANTRIM



- ✓ 2 proiecte majore UMAEF implementate cu succes — +2.72M MDL + 239,000 USD
- ✓ 20 IMM-uri susținute prin granturi directe GROW Moldova (+28 locuri de muncă)
- ✓ Prezența Moldovei pe 5+ piețe internaționale prin târguri B2B și campanii digitale
- ✓ Impact media fără precedent: 6.5M+ impresii, prezență Netflix (3 episoade), campanie 5 Simțuri
  - ✓ ANTRIM Incoming Tourism Forum (ed. VI) — 150+ profesioniști din turism
  - ✓ Președinția GHTC 2025 — hub pentru turismul medical internațional (49 țări)
  - ✓ 22 activități / evenimente cu impact direct pentru membri și sectorul turistic
- ✓ 5 beneficiari EFES Moldova — trasee noi, ateliere UNESCO, experiențe gastronomice

# ● Chestionar de Satisfacție a Membrilor ANTRIM pentru anul 2025

Cum evaluați calitatea activităților la care ați participat?



# ● Chestionar de Satisfacție a Membrilor ANTRIM pentru anul 2025

## Ce activități v-au fost cele mai utile?

Tur de familiarizare în Armenia – proiectul „Digitizing Sectors for Competitiveness”.

Toate activitățile au fost utile, deoarece fiecare a contribuit diferit, dar complementar, la dezvoltarea capacităților în domeniul turismului.

Evenimentele de tip forum și B2B au facilitat crearea de parteneriate și conexiuni profesionale. Vizitele de studiu și trainingurile aplicate au oferit exemple concrete și soluții practice, ușor de adaptat la nivel local. Evenimentele de bune practici și participarea la expoziții internaționale au contribuit la schimbul de experiență, promovare și alinierea la tendințele din industrie.

Toate activitățile la care am participat ne-au oferit un sprijin semnificativ și au contribuit direct la dezvoltarea afacerii noastre aflate la început de drum. Fiecare program și eveniment ne-a ajutat să facem pași concreți în creștere, vizibilitate și profesionalizare.

Din pacate nu am fost invitati sa participam la evenimentele sus mentionate, relevante pentru activitatea noastra de turism rural si nu putem oferi o apreciere obiectivă.

B2B sesiune cu tur operatori din Spania

La care am participat simțim suportul și sprijinul ANTRIM, atât consultanță și mentorare cat și direcționare

Târgul de turism, Grow Moldova

Toate au fost utile

Toate activitățile au fost utile, deoarece fiecare a contribuit diferit, dar complementar, la dezvoltarea capacităților în domeniul turismului.

Evenimentele de tip forum și B2B au facilitat crearea de parteneriate și conexiuni profesionale. Vizitele de studiu și trainingurile aplicate au oferit exemple concrete și soluții practice, ușor de adaptat la nivel local. Evenimentele de bune practici și participarea la expoziții internaționale au contribuit la schimbul de experiență, promovare și alinierea la tendințele din industrie.

# ● Chestionar de Satisfacție a Membrilor ANTRIM pentru anul 2025

Ce tip de suport suplimentar ați dori să primiți în viitor?

instruire pentru operatorii turistici despre cum să utilizeze inteligența artificială pentru a genera vânzări, a face publicitate și a gestiona o afacere

Promovare

Granturi!

Aș dori suport în elaborarea strategiei locale de dezvoltare a turismului, astfel încât să existe o viziune clară, corelată cu potențialul real al regiunii și cu tendințele pieței.

Am aprecia suport suplimentar în facilitarea accesului la piețe internaționale, prin organizarea de întâlniri B2B targetate cu tourooperatori și agenții. De asemenea, ar fi util sprijin în digitalizare și vânzări online (integrarea în platforme de booking), precum și programe de formare pentru standardizarea și scalarea experiențelor turistice culturale.

Programe de finanțare pentru proiecte investiționale, vizite de studiu specifice activ de turism rural, integrarea locației noastre în programele de promovare atât online cât și fizic, etc

# ● Chestionar de Satisfacție a Membrilor ANTRIM pentru anul 2025

Ce tip de suport suplimentar ați dori să primiți în viitor?

Ne-ar fi util suport suplimentar în promovare și vizibilitate.

Ar fi interesat in support pentru dezvoltarea abilitațiilor în AI

Poate suport ce ține de consultanță, promovare, acces direct la granturi eligibile pentru turoperatori etc.

Asistență și promovare

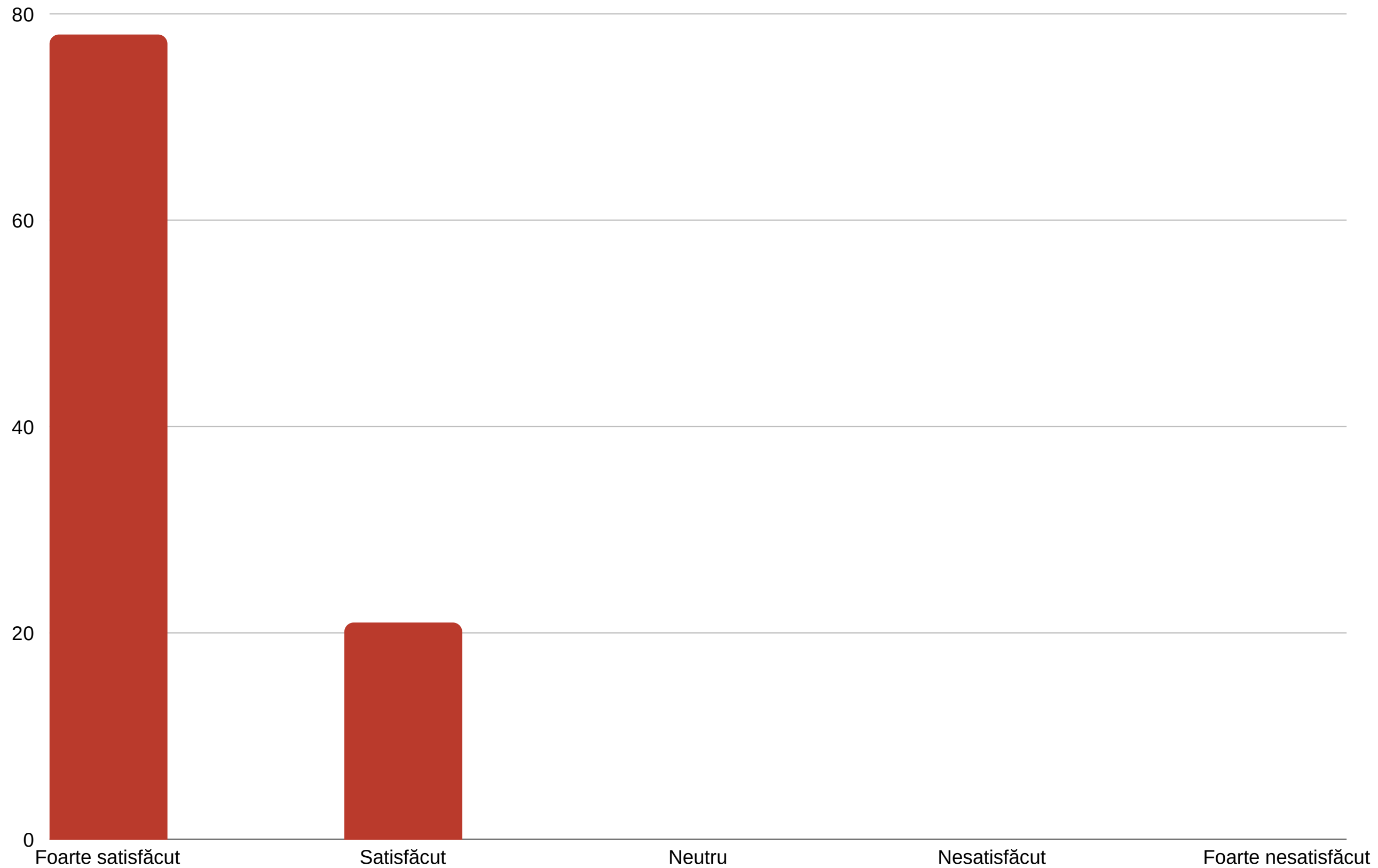
ANTRIM- suport SI PROMOTOR AL TURISMULUI R.Moldova

Dat fiind cerințele obligatorii pentru instruirea angajaților în securitatea muncii, poate ar fi bine de gandit și de organizat un curs, încât să fie instruiți toți membrii ANTRIM

Consultanta

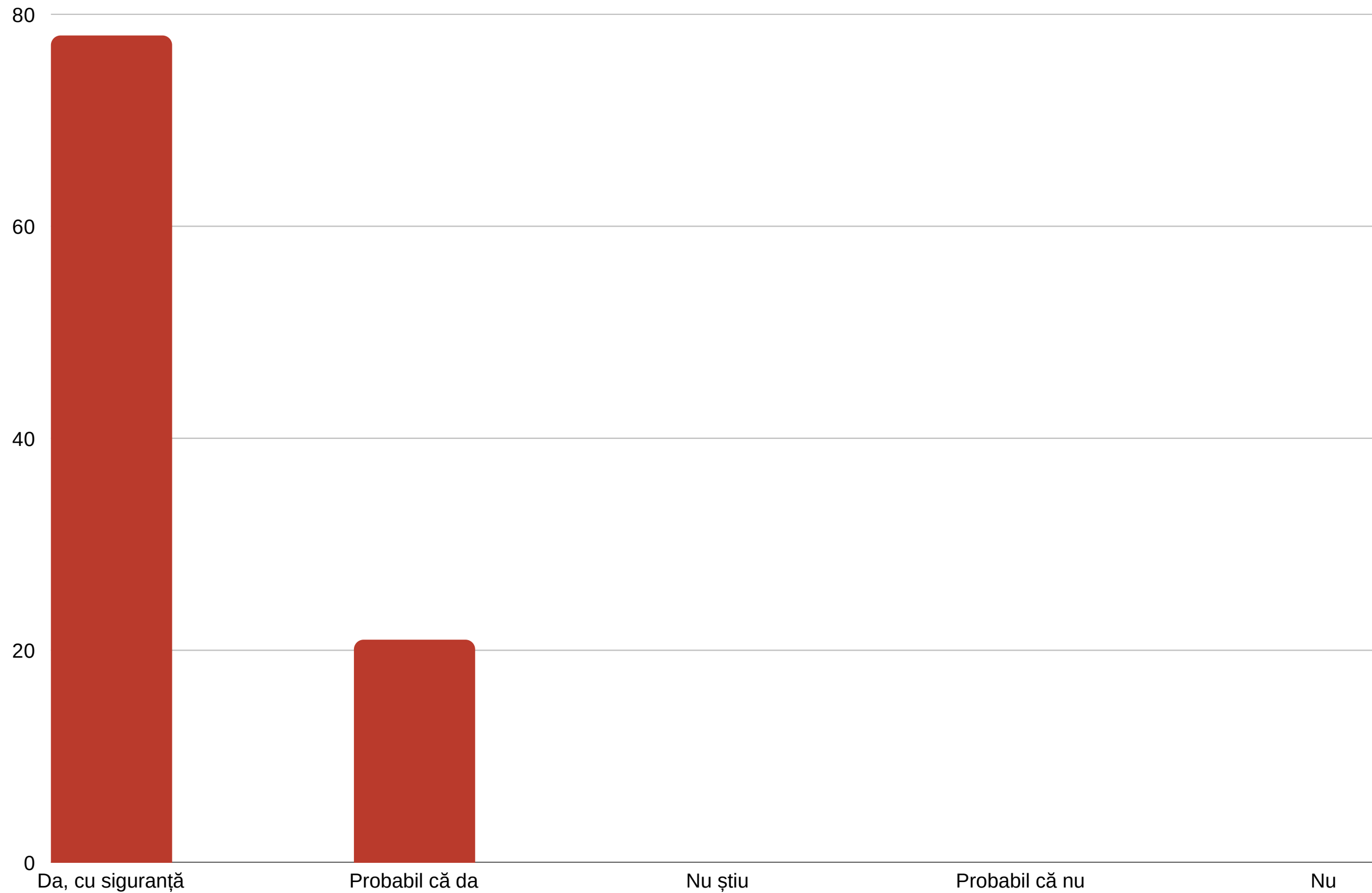
# ● Chestionar de Satisfacție a Membrilor ANTRIM pentru anul 2025

Care este nivelul general de satisfacție față de activitatea ANTRIM?

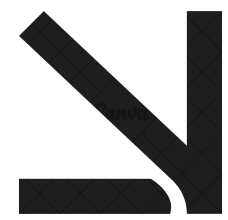


# ● Chestionar de Satisfacție a Membrilor ANTRIM pentru anul 2025

Ați recomanda apartenența la ANTRIM altor afaceri din turism?



# LOBBY ȘI ADVOCACY



**Nicolai OLĂRAȘU**

Consultant Lobby & Advocacy ANTRIM



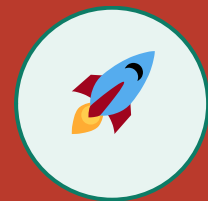
# ● Proiecte Aplicate în 2025 - Pipeline de Finanțare

11 aplicații depuse | Rata de succes peste media sectorului

Proiect / Donator	Valoare	Statut
Perla Nistrului Cluster (PRIM-2)	280,000 USD	Câștigat
Bridge Asociații — Expo Intl 2025	339,000 MDL	Câștigat parțial
Bridge Asociații — Expo 2026 (Zurich, Fitur)	745,000 MDL	Câștigat
Măsurile Încredere phase 3 (UNDP)	13,000 EUR	Câștigat
ALDA Inspira — Cluster Turistic 2026-27	10,000 EUR	Câștigat
UMAEF — Visibility to Value	70,000 USD	În evaluare
Canada Fund CFLI — Femei în afaceri	57,750 CAD	În evaluare
Acces la Cultura 2026	299,199 MDL	În evaluare
SWISS Small Grants Program	96,000 MDL	În evaluare
ERIM Cultural	20,000 EUR	În evaluare
Concurs granturi OSC-uri	69,250 EUR	Respins

# ● Direcții Strategice pentru 2026

Continuitate, extindere și consolidare instituțională



## Extindere Programe UMAEF

Continuarea și extinderea finanțării — aplicație 'Visibility to Value' (70K USD) în evaluare



## Rețea B2B Internațională

Creșterea numărului de participanți la târguri: Zurich, Fitur Madrid, Marketplace NDE 2026



## Unexpectedly Great — Extindere

Continuarea campaniei și creșterea prezenței în media internațională; noi piețe-țintă



## Cluster Perla Nistrului

Implementarea proiectului câștigat — 280,000 USD (PRIM-2), Stefan Vodă + Stânga Nistrului



## Valorificarea Oportunităților

Creșterea ratei de utilizare a oportunităților transmise membrilor — target: 80%+



## Capacitate Instituțională

Dezvoltarea serviciilor pentru membri, consolidarea echipei și a bazei de parteneri

## PROIECTE APLICATE

### A. PROIECTE LA CARE S-A APLICAT

Nr.	Titlu Proiect / Donator	Tematică	Buget estimat (MDL)	Data aplicării	Statut	Observații
1	Acces la Cultura 2026	organizarea evenimente turistice si culturale	299199,40 MDL	februarie 2026	În evaluare	<a href="#">Anexa 2.docx</a>
2	„Măsuri de Promovare a Încrederii” phase 3	Capacitarea afacerilor turistice de pe ambele maluri ale Nistrului	13000,00 EUR	ianuarie 2026	Câștigat	<a href="#">Приложение_1_Форма заявки и Проектное_пр...</a>
3	Concursul de granturi pentru Platforme și Coalți de OSC-uri	Capacitarea afacerilor turistice de pe ambele maluri ale Nistrului	69 250 EUR	ianuarie 2026	Respins	<a href="#">Anexa 1 Formular Nota Conceptuală.docx</a>
4	Bridge pentru Asociații (Agenția de Investiții)	Expozitii si Evenimente internationale	1.243.000,00 MDL	martie 2026	Câștigat parțial - 339000,00 MDL	<a href="#">Anexa nr_1 - CERERE DE FINANTARE.docx.pdf</a>
5	UMAEF support- from Visibility to Value: Strengthening Inbound Tourism, Conversion and Investment Readiness in Moldova	Proiect de sustinere sectorului turistic	80000,00 USD	ianuarie - aprilie 2026	În evaluare	<a href="#">UPDT_APRIL_Concept Note_ UMAEF_2026.docx</a>
6	SWISS Small Grants Program	Proiect cultural-creativ	96000,00 MDL	ianuarie 2026	În evaluare	<a href="#">Project-Proposal-EN-Opera Butuceni.docx</a>
7	ERIM Cultural	Aplicare pentru sustinere evenimente culturale	20000,00 EUR	aprilie 2026	În evaluare	<a href="#">Kite Festival Application.docx</a>
8	„Piețe Rezilente și Inclusive în Moldova - 2” privind selectarea trei aglomerații economice specializate ca beneficiare a proiectului	Creare Cluster Perla Nistrului	280000,00 USD	octombrie 2025	Câștigat	<a href="#">Fomularul_de_solicitare_PRIM_II__ANTRIM_P...</a>
9	ALDA Inspira	Elaborarea planului de acțiuni pentru consolidarea dialogului instituțional și dezvoltarea clusterului turistic local (2026–2027).	10000,00 EUR	decembrie 2025	Câștigat	<a href="#">Completed_Anexa 1 -Propunerea de proiect.pdf</a>
10	Canada Fund for Local Initiatives (CFLI)	Dezvoltare de produse turistice noi, consolidarea capacitatilor femeilor in afaceri, mini granturi	57750,00 CAD	aprilie 2026	În evaluare	<a href="#">CFLI Canada Funds_2026</a>
11	Bridge pentru Asociații (Agenția de Investiții)	Expozitii: Zurich, Fitur Madrid, Marketplace NDE 2026	745000 MDL	ianuarie 2026	Câștigat	<a href="#">Invest Moldova_BRIDGE_Expo_2026</a>

**TOTAL APLICAȚII**

11

Bun venit noilor membri ANTRIM





**LAGUNA**

*FAMILY RESORT*



# LAGUNA

FAMILY RESORT

*„Locul unde te reîntorci!”*





# Laguna Family Resort

Situat pe malul pitoresc al Nistrului, Laguna Family Resort îmbină liniștea naturii cu confortul modern, oferind o evadare perfectă pentru familii, prieteni și iubitorii de natură. Atmosfera prietenoasă și stilul inspirat din tradiția locală se completează armonios cu facilitățile actuale, creând o experiență relaxantă și autentică.



## Cazare în pensiune

Relaxează-te în camere spațioase și savurează bucate tradiționale la foisoarele de pe malul râului



## Foișoare pe malul Nistrului

Explorează cea mai spectaculoasă cotitură a Nistrului  
împreună cu oamenii dragi pe malul Nistrului



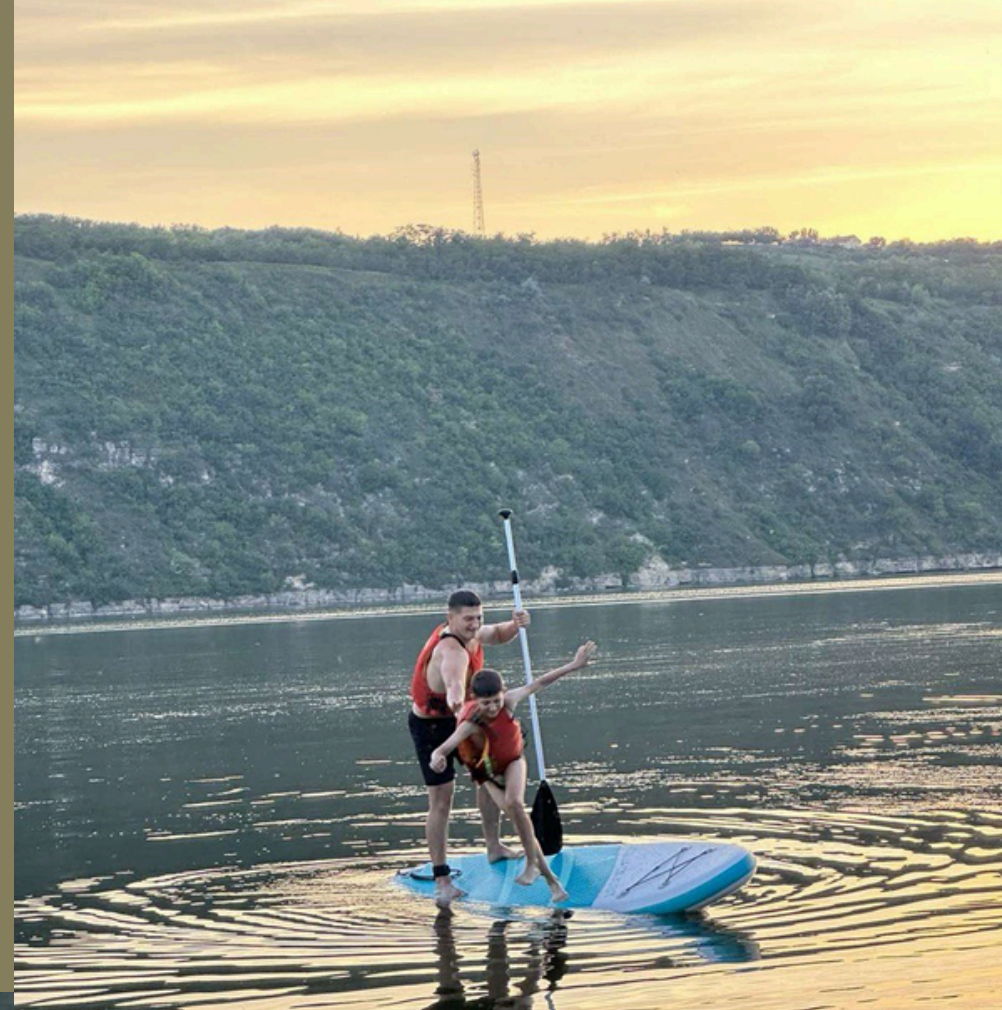
## Tururi ghidate cu ATV

Explorează trasee dinamice și simte adrenalina pe patru roți în cea mai mare mină de piatră din Moldova



## Plimbare pe plăci gonflabile

Testează-ți echilibrul și bucură-te de liniștea râului, vâslind pe SUP



## Croaziere pe Nistru

Petrece timpul plăcut la răsărit sau apus, alături de familie și prieteni pe barca noastră ponton



## Kayaking\_pe Nistru

Explorează cea mai spectaculoasă cotitură a Nistrului



# CONTACTE



## Adresa

MOLOVATA NOUĂ, R-NUL  
DUBĂSARI



## Instagram

## Tiktok

LAGUNA\_MD



## Telefon

+37379560689

+37379560104



**in.**

# Cine suntem?



in.

- **Operator incoming** (DMC) axat pe turismul în Republica Moldova;
- Focus pe **experiențe autentice**, locale și de calitate;
- Lucrăm atât cu grupuri mici (**2-4 p€**

# Tipuri de experiențe



Cele 3 experiențe pe care le căutăm:

1. Experiențe vinicole & Gastronomie
2. Artizanat & tradiții locale
3. Natură & turism activ (interacțiune umană)

Tururi adaptate cerințelor fiecărui turist, construite în funcție de experiența și emoția dorită.

# Cum află despre noi turiștii



**Discover Moldova**   
*Like a Local*

Wine Tours  
Local Experiences  
Hotel Pickup  
English Guides

  
Scan for Tours

**incoming.md**  
Top local experiences

The graphic features a scenic view of a river valley with a cliffside path. It includes a list of services: Wine Tours, Local Experiences, Hotel Pickup, and English Guides. A QR code is provided for scanning, with an arrow pointing to it and the text 'Scan for Tours'. The 'incoming.md' logo and tagline 'Top local experiences' are at the bottom.



- Prezența în materiale promoționale (broșuri și pliante);
- Recomandări directe;
- Evenimente & târguri internaționale/naționale de turism;
- Website oficial & SEO ([www.incoming.md](http://www.incoming.md))

- 1 Acces la un public internațional**  
Clienți interesați de experiențe autentice, selectați în funcție de interese și de profilul locației.
- 2 Promovare și integrare în itinerarii**  
Includerea experiențelor oferite de parteneri, în pachetele noastre și recomandarea directă către turiști.
- 3 Colaborarea structurată & Profesională**  
Comunicare clară, organizare eficientă și relații bazate pe profesionalism.

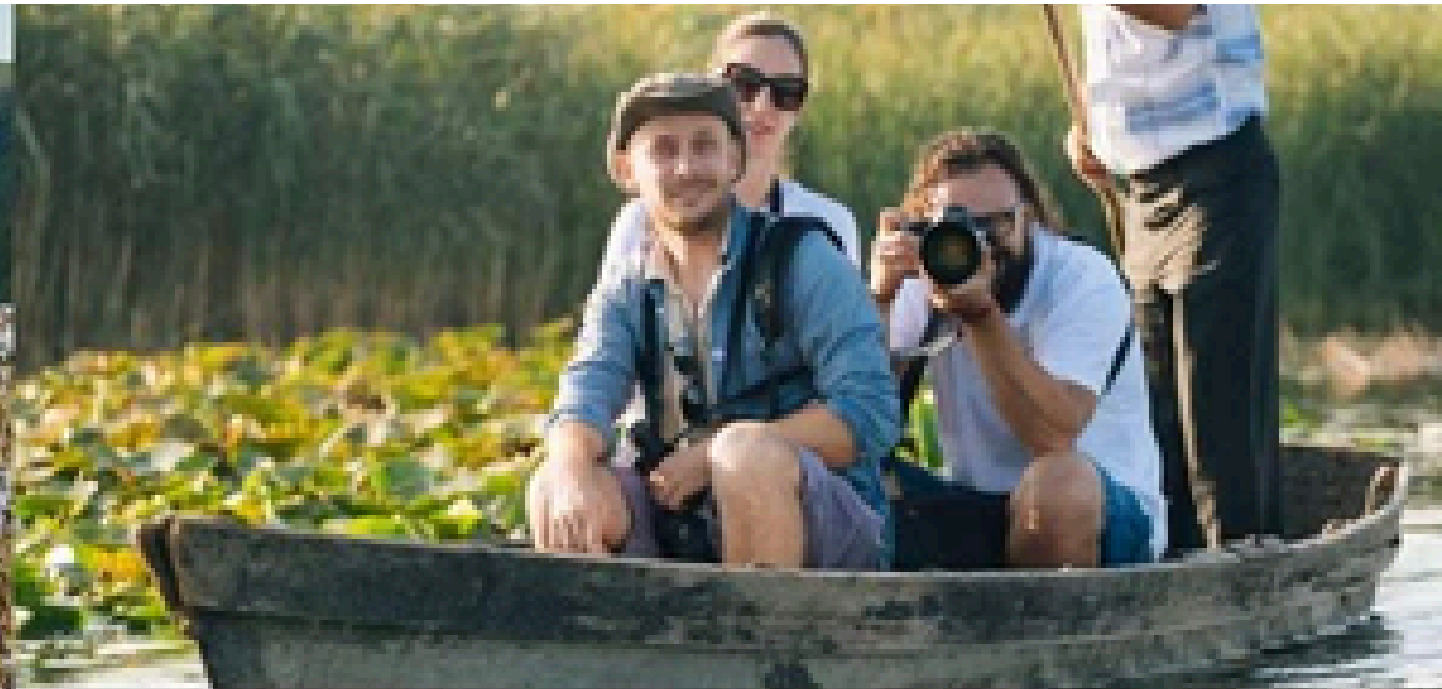


Vă mulțumim pentru  
atenție!

in.

Bun venit noilor membri ANTRIM





# Vă mulțumim!

*Moldova — Unexpectedly Great*

